



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL

ATO DO PRESIDENTE Nº 134, DE 2011

Dispõe sobre a dedicação exclusiva dos membros do Comitê de Planejamento Estratégico Institucional – COPEI.

O PRESIDENTE DA CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL, no uso de suas atribuições regimentais, e considerando o Ato da Mesa Diretora nº 84, de 2010,

RESOLVE:

Art. 1º Autorizar a dedicação exclusiva dos membros do COPEI, designados pelo AMD nº 84, de 2010, para a realização das atividades do Comitê.

Art. 2º O COPEI executará o Plano de Trabalho aprovado pelo Gabinete da Mesa Diretora em sua 29ª reunião de 2010, cujo detalhamento atualizado das etapas encontra-se anexo.

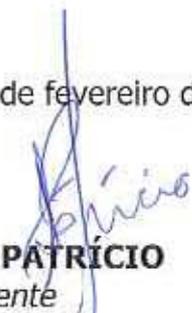
Art. 3º A dedicação exclusiva será até o dia 31 de dezembro de 2011, sendo mantidas as respectivas lotações dos membros do COPEI.

Art. 4º O COPEI deverá apresentar relatório mensal de trabalho à Mesa Diretora.

Art. 5º Este Ato entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 6º Revogam-se as disposições em contrário.

Sala de Reuniões, 09 de fevereiro de 2011.


Deputado PATRÍCIO
Presidente

ATUALIZAÇÃO DO DETALHAMENTO DAS ETAPAS

A tabela abaixo apresenta as etapas de trabalho do COPEI e seus respectivos prazos de execução:

ETAPAS	CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO
1) Planejar a comunicação – Identificar os distintos públicos internos, em primeiro lugar, e externos, quando couber; as ferramentas de comunicação adequadas e as estratégias para sensibilizar e envolver os públicos, fomentando a cultura organizacional propícia à gestão profissional em todos os níveis da CLDF.	Setembro a outubro de 2010
2) Capacitar o COPEI – Eliminar <i>gap</i> de competências, em parceria com Interlegis. Realizar <i>benchmarking</i> : comparar produtos, serviços e práticas desenvolvidas por instituições com o mesmo foco de atuação, particularmente a ALMG e a Câmara dos Deputados. Realizar pesquisa bibliográfica e documental.	Setembro de 2010 a julho de 2011
3) Pesquisar valores, pontos fortes, pontos fracos, produtos e serviços – Pesquisar opinião dos atuais deputados, dos novos deputados, dos servidores e da população do Distrito Federal. Analisar e consolidar dados e resultados.	Outubro de 2010 a maio de 2011
4) Definir direcionamento estratégico – Realizar o inventário de projetos e ações em execução (onde estamos). Detalhar a especificação do negócio da CLDF (quem somos, o que e para quem fazemos) por meio de oficinas conversacionais. Analisar o ambiente. Definir direcionamento estratégico (para onde vamos).	Maio a agosto de 2011
5) Desdobrar a estratégia – Definir perspectivas do <i>Balanced Scorecard</i> – <i>BSC</i> ¹ . Definir objetivos estratégicos, metas e indicadores, projetos estratégicos, processos de monitoramento. Alinhar planos setoriais e projetos setoriais.	Agosto a dezembro de 2011
6) Operacionalizar a estratégia – Implantar e institucionalizar a gestão estratégica na CLDF	2012



¹ Ferramenta de gestão estratégica desenvolvida em 1992 pelos professores Robert Kaplan e David Norton, da Harvard Business School.