

## CARTÃO BRB S/A - 19.206

### **1. HISTÓRICO DA CRIAÇÃO E COMPETÊNCIAS**

#### Legislação Atualizada e Síntese das Competências

A Cartão BRB S.A. é uma sociedade anônima, com personalidade jurídica de direito privado, de capital fechado, regida por Estatuto e pelas disposições legais e aplicáveis. Constituída em 23 de julho de 1997, é integrante do conglomerado BRB, cujo controlador é o Banco de Brasília S.A. e tem como objeto social exercer ou participar em sociedades que exerçam as seguintes atividades:

- administração e de processamento de transações de pagamento, aporte, transferência e saque de recursos de contas de pagamento, pré ou pós-pagas, em moeda nacional ou estrangeira, realizadas mediante a utilização de instrumentos de pagamento;
- gestão de contas de pagamento pré ou pós-pagas;
- emissão de instrumentos de pagamento;
- execução de remessa de fundos;
- conversão de moeda física ou escritural em moeda eletrônica, ou vice versa, credenciar a sua aceitação e gerir o uso de moeda eletrônica;
- credenciamento de recebedores para a aceitação dos instrumentos de pagamento;
- administração dos pagamentos e recebimentos da rede de credenciados por meio da captura, transmissão, processamento de dados, autorização e liquidação das transações oriundas do uso dos instrumentos de pagamento, bem como a manutenção dos agendamentos de tais valores em sistemas eletrônicos;
- fornecimento, aluguel, instalação e manutenção de terminais eletrônicos ou outras soluções adequadas para a captura, transmissão e processamento de dados referentes às transações correntes do uso dos instrumentos de pagamento;
- modalidade de contact center, SAC, central de atendimento e ouvidoria, através de atendimento e teleatendimento ativo e receptivo, nas formas humana e eletrônica com integrações CTI, Computer Telephony Integration;
- distribuição de produtos financeiros, securitários, seguro saúde e previdência complementar aos usuários finais de serviços de pagamento; e
- gerenciamento e/ou disponibilização de programas de benefícios ou recompensas aos usuários finais de serviços de pagamento.
- a representação de franquias nacionais e internacionais de meios manuais e eletrônicos de pagamento.
- a administração e execução de serviço de infraestrutura tecnológica, de informática, processamento de dados, de assessoria e consultoria técnica, de gerência de projetos, de desenvolvimento e manutenção de sistemas, de tecnologia e segurança da informação, para viabilizar a execução das demais atividades da Companhia;
- a participação, majoritária ou minoritariamente, do capital de outras sociedades ou associações, sediadas no País ou no exterior, seja na qualidade de sócia, acionista ou associada na forma da regulamentação em vigor, desde que necessária à realização dos objetivos descritos nos incisos anteriores ou para utilizar-se de incentivos fiscais; e
- a instituição e administração de arranjo de pagamento de qualquer natureza, especialmente relativos às atividades de refeição-convênio, alimentação-convênio, frota,



vale transporte e outros.

Além disso, a Cartão BRB está presente também no segmento de Adquirência, por intermédio da Joint Venture formalizada com a Global Payments South America Serviços de Pagamentos Ltda.

Atualmente, a Cartão BRB conta com 192 funcionários em seu quadro de colaboradores, sendo 7 cedidos pelo BRB e 185 contratados via CLT.

#### FORÇA DE TRABALHO

Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
Efetivos do GDF					
Comissionados sem vínculo efetivo					
Requisitados de órgãos do GDF					
Requisitados de órgãos fora do GDF					
Estagiários					
Menor Aprendiz/Projeto Jovem Candango					
Terceirizados (FUNAP)					
Outros - especificar					
Subtotal					
(-) Cedidos para outros órgãos					
Total Geral					

Observação: Quadro não aplicável a CARTÃO BRB.

## **2. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA**

**6001 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E SERVIÇOS AO ESTADO - DESENVOLVIMENTO**

**Execução Orçamentária e Financeira**





<b>Ação/Subtítulo</b>	<b>Lei</b>	<b>Despesa Autorizada</b>	<b>Empenhado</b>	<b>Liquidado</b>
<b>2396 - CONSERVAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS DE EDIFICAÇÕES PÚBLICAS</b>	<b>911.730,00</b>	<b>896.385,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5304 - CONSERVAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS DE EDIFICAÇÕES PÚBLICAS--DISTRITO FEDERAL	911.730,00	896.385,00	0,00	0,00
<b>8502 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL</b>	<b>32.332.015,00</b>	<b>8.288.053,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
8867 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL	32.332.015,00	8.288.053,00	0,00	0,00
<b>8504 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES</b>	<b>11.570.007,00</b>	<b>941.682,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
9674 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES--DISTRITO FEDERAL	11.570.007,00	941.682,00	0,00	0,00
<b>8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS</b>	<b>17.322.872,00</b>	<b>8.454.788,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
9748 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS--DISTRITO FEDERAL	17.322.872,00	8.454.788,00	0,00	0,00
<b>2557 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>	<b>26.513.250,00</b>	<b>17.541.070,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5163 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO--DISTRITO FEDERAL	26.513.250,00	17.541.070,00	0,00	0,00
<b>8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	<b>8.864.547,00</b>	<b>2.636.583,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
8725 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA--DISTRITO FEDERAL	8.864.547,00	2.636.583,00	0,00	0,00
<b>TOTAL - 6001 - GESTÃO, MANUTENÇÃO E SERVIÇOS AO ESTADO - DESENVOLVIMENTO</b>	<b>97.514.421,00</b>	<b>38.758.561,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Obs.: A coluna Lei, refere-se aos valores orçados para cada programa de trabalho e na coluna Despesa Autorizada, refere-se aos valores disponíveis, após a realização anual.

Primeiramente, cabe salientar que após a publicação da Lei nº 12.865/2013 e das resoluções e circulares emitidas pelo Conselho Monetário Nacional e Banco Central do Brasil, que estabeleceram um "marco regulatório" para o mercado de Arranjos de Pagamentos, a Cartão BRB S/A protocolou junto ao Banco Central do Brasil um pedido de autorização de funcionamento como Instituição de Pagamento e Instituição de Arranjos de Pagamentos, vislumbrando diversas oportunidades no mercado.

Entretanto, em dezembro de 2017, o Conselho de Administração da Cartão BRB S/A, em função de algumas observações do Banco Central do Brasil a respeito do seu pedido de autorização de funcionamento como Instituição de Pagamento e Instituição de Arranjos de Pagamentos, decidiu solicitar o arquivamento do pleito até segunda ordem.

A partir dessa decisão, a Cartão BRB pretende manter suas atividades como prestadora de serviços e tem buscado novas possibilidades de atuações e parcerias que proporcionem uma alavancagem no desempenho da empresa.

No ano de 2017 os programas foram realizados de forma aderente aos valores lançados no cadastramento dos dispêndios para o exercício.

No "Programa Conservação das Estruturas Físicas de Edificações Públicas" a realização se deu conforme previsto ao longo do ano, para manter a estrutura da Cartão BRB em perfeitas condições de uso pelo corpo funcional.

No "Programa de Administração de Pessoal", de maior peso orçamentário da companhia, há de se destacar a realização a menor no período, devido à adequação do quadro funcional, redução nas despesas inerentes ao quadro da Diretoria da empresa e ao índice de reajuste aplicado ter sido inferior ao contemplado na dotação inicial anual (Acordo Coletivo Anual).



No "Programa concessão de benefícios" a realização ocorreu dentro da proposta orçamentária para o período, devido aos mesmos fatores citados acima no programa de trabalho administração de pessoal.

Para o "Programa de Gestão da Informação e dos Sistemas de Tecnologia da Informação", que tem o segundo maior orçamento dentre os programas, a execução foi de apenas R\$ 8,9 milhões, em função de alguns fatores, tais como: recebimento de descontos no contrato que contempla a despesa com o processamento dos cartões e a não contratação de ferramentas e desenvolvimento de projetos inerentes ao negócio, devido a decisões estratégicas da administração, mas que estão previstos para serem executados no próximo ano.

No "Programa Serviços Administrativos Gerais", há de se destacar a realização parcial de algumas despesas consideradas na dotação para o período, como por exemplo, as despesas com consultoria; a revisão dos contratos, visando a redução de custos para a empresa; e a não realização de alguns projetos e lançamentos de produtos que estavam previstos para entrarem em produção durante o ano de 2017.

Em relação ao "Programa Publicidade e Propaganda" é possível observar que a realização ocorreu abaixo da previsão orçamentária. Como destaque, verificou-se que a projeção inicial considerou parte da verba para a contratação de uma agência de comunicação, porém este serviço está sendo executado internamente pelo núcleo digital da área de marketing. Com isso, reforçamos o atendimento ao planejamento de estímulo ao faturamento dos clientes, a publicidade focada no fortalecimento da divulgação da marca, do Programa de Relacionamento e das demais parcerias desenvolvidas pela empresa utilizando recursos próprios.

### **3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

Realizações extraordinárias.

Ao longo de 2017, a Cartão BRB atingiu um crescimento de faturamento de aproximadamente 2,7% acima do realizado no ano anterior. Percentual abaixo dos 7,5% previstos pela Abecs para este ano, mas em linha com a atividade econômica.

Consoante a expectativa de um cenário com a retomada de crescimento econômico ainda muito lento, com impacto direto no consumo das famílias e desemprego alto, a companhia prevê para os próximos três anos e especialmente para 2018, uma taxa de 3,5% de crescimento, mais moderada, do faturamento anual.

### **4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE**

Análise das realizações, dificuldades encontradas e perspectivas para o próximo exercício.

Com uma Instituição Financeira como controladora e com 20 anos no mercado, a Cartão BRB emprega em suas soluções diferenciais que asseguram sua perenidade e contínuo crescimento no segmento que atua.

A companhia tem como seu principal foco de serviços a emissão de cartões pré-pagos e pós-pagos e o credenciamento de estabelecimentos.



## **Emissão de Cartões:**

O mercado, tanto para os produtos pré-pagos quanto para pós pagos, propicia uma grande oportunidade às empresas de cartões regionais, as quais apresentam a cada ano, taxas relevantes de crescimento. No 3º trimestre de 2017, as transações com os cartões de crédito e débito apresentaram um crescimento de 8% em relação ao 3º trimestre de 2016, o que representa R\$ 3,4 bilhões. O e-commerce brasileiro faturou mais de R\$ 49 bilhões em 2016, com expectativa de crescimento de 12% em 2017. O crescimento e-commerce está diretamente ligado ao avanço da tecnologia, que coloca o varejo on-line como um canal mais prático e acessível, oferecendo soluções que simplificam a necessidade de pagamentos com cartões de crédito e sistemas de prevenção de fraude. (Fonte: ABECS)

### **- Pré-Pago:**

Os cartões pré-pagos, que surgiram como uma grande aposta de lucro nos anos anteriores, já se mostram como realidade, fortalecida principalmente, pela recente regulamentação do Banco Central. Ademais, já no início do ano de 2017, apareceu um novo desafio e oportunidade para as empresas de cartões de benefícios: a provável aprovação da lei de terceirização ampla, o que levaria a uma grande mudança nas relações de trabalho dos novos contratados.

O projeto de Lei PL 4302/98, aprovado na Câmara dos Deputados e que está em processo de regulamentação, passa a disciplinar tanto a terceirização do trabalho temporário como a terceirização do trabalho em geral. Com essas mudanças, as empresas de cartões benefícios poderão desenvolver novos produtos e serviços para os trabalhadores fruto dessa nova relação de trabalho. Além disso, hoje vemos que há uma maior aceitação dos cartões nas principais redes de adquirencia no Brasil.

### **- Pós-Pago:**

Os cartões pós-pago têm mantido um desempenho satisfatório no mercado brasileiro, apesar de neste ano o crescimento ter sido inferior ao débito. Segundo a CardMonitor, os indicadores de crédito do Banco Central mostram que o total de transações com cartões de crédito efetuadas por Pessoas Físicas foi de R\$ 70,7 bilhões no mês de novembro de 2017. No mês de novembro, houve aumento de 10,5% em relação ao mesmo mês de 2016. O total faturado no período de janeiro a novembro foi de R\$ 685,7 bilhões, aumento de 10,3% em relação ao mesmo período de 2016.

Em 2017, a participação de cartões no consumo das famílias foi de 28,5%, indicando que as famílias estão cada vez mais habituadas com este instrumento de pagamento. Comprova-se, assim, a crescente inserção de novos clientes no mercado de cartões e sua melhor aceitação pelos consumidores brasileiros

A expectativa da ABECS para 2018 é de crescimento na ordem de dois dígitos, ou seja, acima de 10%.

### **- Para Empresa**

A Cartão BRB, que está desenvolvendo produtos pré-pagos de benefícios, cujo mercado é bastante concentrado, verificou que existem diversas oportunidades, tais como:



- exigência de interoperabilidade e não discriminação, a qual permite que as instituições pequenas que atuam de maneira mais personalizada, assim como a Cartão BRB, possam atrair para sua rede os usuários dos cartões e estabelecimentos credenciados.

- segmento dos prestadores de serviços de cartões benefícios que estão em crescimento no Distrito Federal, sendo este mais um dos focos de mercado da Cartão BRB;

Em relação aos produtos pós-pagos, no ano de 2017, a Cartão BRB buscou atrair um público com um perfil mais jovem, segmento bem específico e que gosta de benefícios exclusivos voltados para eventos, festas e shows. Para atender esse público, a Cartão BRB lançou o cartão Connect e estabeleceu novas parcerias tanto para o Programa de Relacionamento quanto para a geração de descontos e vantagens para os seus clientes.

### **Credenciamento**

O Banco de Brasília, por meio da Cartão BRB S.A., detêm uma parceria com a empresa Global Payments - Serviços de Pagamentos S.A. para atuar no credenciamento de recebedores de instrumentos de pagamento.

O Mercado de Credenciamento faturou R\$ 327,6 bi no 3T17, 11,9% maior do que o 3T16. Em termos absolutos, quem mais cresceu foi a Cielo, com R\$ 14,8 bi, seguido da Getnet, com R\$ 7,7 bi. Em percentuais, a PagSeguro, com 395%, seguida pelo Bancoob e Global Payments, com 94,0%, apresentaram o melhor desempenho.

Essa parceria traz para a Cartão BRB S.A. a experiência e capilaridade para atingir uma quantidade significativa de estabelecimentos em menor prazo, permitindo assim uma maior penetração dos seus cartões e ganho significativo com o movimento de Crédito e Débito, além dos cartões de benefícios, alimentação e refeição como foco específico na região onde a Cartão BRB atua, o Distrito Federal e Entorno.





## Identificação dos Responsáveis

Nome do Titular da Unidade Orçamentária: LAURA ZUZA PERDIGAO

Telefone: (61)3966-5476 e-mail de contato: gecon@brbcard.com.br

Assinatura: 

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: ROBERTA CORRÊA CABRAL

Telefone: (61)3966-5424 e-mail de contato:  
roberta.cabral@cartaobrb.com.br;roberta.cabral@brbcard.com.br

Assinatura: 