

BANCO DE BRASÍLIA S.A. UO: 19.202

O Banco de Brasília S.A. – BRB é uma Sociedade de Economia Mista, de capital aberto, criada conforme autorização contida na Lei Federal nº 4.545, de 10 de dezembro de 1964, regida pela Lei das Sociedades Anônimas, pelo Estatuto Social e demais disposições legais aplicáveis.

O Banco tem por objeto o exercício de quaisquer operações bancárias ativas, passivas e acessórias, a prestação de serviços bancários, de intermediação e suprimento financeiro sob suas múltiplas formas e o exercício de quaisquer atividades autorizadas aos integrantes do Sistema Financeiro Nacional, inclusive operações de câmbio, das quais resultem a promoção do desenvolvimento econômico e social do Distrito Federal, da Região Centro-Oeste e das demais áreas de sua influência.

Na qualidade de agente financeiro do Distrito Federal, compete ao BRB:

I. Receber, a crédito do Tesouro do Distrito Federal, as importâncias provenientes de arrecadação de tributos, subvenções, auxílios e quaisquer outras rendas.

II. Realizar os pagamentos necessários à execução orçamentária do Distrito Federal, consubstanciada no Orçamento aprovado e em créditos abertos, de acordo com as autorizações que lhe forem transmitidas pelo Secretário de Estado da Fazenda.

III. Receber, na qualidade de executor de serviços bancários do Distrito Federal, as disponibilidades de quaisquer órgãos ou entidades vinculadas ao Distrito Federal.

O BRB poderá, na forma da lei, financiar obras públicas do Distrito Federal, de caráter produtivo ou de relevante interesse social, observadas, sempre, a viabilidade técnica do projeto e a segurança de retorno dos créditos concedidos e as normas legais e regulamentares.

Força de Trabalho


Servidores	Atividade-Meio Com cargo em comissão	Atividade-Meio Sem cargo em comissão	Atividade-Fim Com cargo em comissão	Atividade-Fim Sem cargo em comissão	Total
Efetivos do GDF	2	1.375	-	1.730	3.107
Comissionados sem vínculo efetivo	3	-	-	-	3
Requisitados de órgãos do GDF	-	-	-	-	-
Requisitados de órgãos fora do GDF	-	-	-	-	-
Estagiários	-	164	-	245	409
Menor Aprendiz/Projeto Jovem Candango	-	64	-	89	153
Terceirizados (FUNAP)	-	-	-	-	-
Outros – Terceirizados de TI	-	161	-	-	161
Outros – Terceirizados de Engenharia	-	372	-	-	372
Subtotal	5	1.764	-	2.064	3.833
(-) Cedidos para outros órgãos	-	11	-	-	
Total Geral	5	1.753	-	2.064	3.833

Data base: 31/12/2017

Fonte: Sugep/Geapi

Observações:

1. Os cedidos devem ser considerados na contagem dos servidores efetivos do GDF e deduzidos na linha "(-) Cedidos para outros órgãos"
2. Os terceirizados de engenharia (serviços de limpeza, segurança e brigada) não devem ser contabilizados no quadro de força de trabalho da unidade).



1. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA TEMÁTICO

PROGRAMA TEMÁTICO 6207 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Dotação Inicial	Autorizado	Executado
1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO	151.056.098,00	151.056.098,00	69.510.952,19
0019 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO-MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA BRB-DISTRITO FEDERAL	151.056.098,00	151.056.098,00	69.510.952,19
3045 - INSTALAÇÃO DE PONTOS DE ATENDIMENTO	1.348.200,00	1.348.200,00	0,00
0009 - INSTALAÇÃO DE PONTOS DE ATENDIMENTO-BANCO DE BRASÍLIA S/A-DF	1.348.200,00	1.348.200,00	0,00
3501 - REFORMA DE PONTOS DE ATENDIMENTO	5.104.775,00	5.104.775,00	147.555,83
0022 - REFORMA DE PONTOS DE ATENDIMENTO-BANCO DE BRASÍLIA S/A-DF	5.104.775,00	5.104.775,00	147.555,83
8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	38.164.000,00	38.164.000,00	25.414.628,05
6974 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA-BANCO DE BRASÍLIA S/A-DISTRITO FEDERAL	38.164.000,00	38.164.000,00	25.414.628,05
TOTAL DO PROGRAMA 6207	195.673.073,00	195.673.073,00	95.073.136,07

Posição: 30/11/2017

1471 e 2557 – MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

A Tecnologia da Informação – TI possui um papel imprescindível no contexto das Instituições Financeiras. Seu foco principal é a efetiva utilização da informação como suporte às práticas organizacionais. É a TI que apoia as organizações a atenderem as exigências por agilidade, flexibilidade, efetividade e inovação. Elencamos a seguir as principais informações sobre investimentos em novos projetos, novas funcionalidades implementadas, ações para modernização do parque tecnológico, projetos estruturantes dentre outras informações relevantes que evidenciam a evolução dos processos e da governança na tecnologia do BRB, durante o exercício de 2017:

1. Investimentos em novos projetos

- Criação do Portal de Clientes, como instrumento de apoio às ações negociais e ao processo decisório nas agências, com diversas funcionalidades, tais como: *chat* com clientes Millenium Capital, agenda de atividades diárias, indicações de ações comerciais, contratos do cliente, consulta Serasa, dentre outras.
- Criação do Sistema de Boletos de Empréstimo, que permite a emissão de boletos para as operações da Carteira Comercial, cálculos de atualização de valores para quitação de contratos, em data presente ou futura, amortização de contratos via boletos, envio de boletos por e-mail e de código de barras por mensagem de texto (SMS), etc;
- Majoração do horário de pagamento de contas nos canais para as 22 horas;
- Ampliação do horário de pagamento de contas nos canais de autoatendimento BRB *Banknet*, BRB *Mobile* e ATM] de 21 h para 22 h.

Relatório Anual de Atividades - 2017

- Nova Plataforma de Cobrança (NPC) [Etapa 1], que, em cumprimento à regulamentação do BACEN, objetiva mitigar fraudes com boletos bancários; Projeto SLC [Etapa 1], que centraliza a liquidação de cartões via Câmara Interbancária de Pagamentos - CIP, possibilitando maior integração entre bancos, credenciadoras e bandeiras;
- Projeto SILOC, que consiste em adequações nos *layouts* de arquivos de cobrança em conformidade com as definições da CIP e FEBRABAN, permitindo que as instituições financeiras que não participam da Compe possam emitir seus próprios títulos de cobrança;
- Migração de 30 sistemas Unisys para IBM em 2017, com a migração de 33 sistemas até o momento;
- Internalização e desenvolvimento do módulo KMS (Gerenciamento de Chaves de Criptografia para os ATMs);
- Implantação do *Data Mart* da Automação.

2. Novas funcionalidades implementadas

- Implementação do aplicativo de transmissão de dados para a Receita Federal (Projeto e-Financeira);
- Para maior controle e segurança nas transações de compra à débito, foram implantados controles para bloqueio/desbloqueio por moeda, país e tipo de cartão, no sistema HRX;
- Implementação de autorização para cartões Contactless Mastercard, no sistema HRX;
- Implantação do leiaute CNAB 240, padrão utilizado para facilitar a integração do sistema de cobrança do BRB com os sistemas dos clientes;
- Alterações no sistema de pagamento para atender ao novo convênio com a CEMIG;
- Criação de mecanismo de bloqueio de abertura de conta para cliente com o cadastro incompleto.
- Evolução nos sistemas de contas e poupança para atender a EC94/2016;
- Implementação de diversas melhorias no sistema de crédito consignado, tais como: empréstimo para não-correntistas e concessão para funcionários do estado de São Paulo.
- Implantação do portal do Instituto BRB (<http://institutobrb.org.br/>), site responsivo que pode ser acessado com eficiência de qualquer navegador/dispositivo;
- Implantação da nova versão do BRB Banknet, com nova interface, mais robustez e estabilidade, além de funcionalidades na autorização de transações e novidades no acesso do usuário e nos serviços de pagamentos e transferências.
- Implantação da nova versão do BRB Telebanco, que disponibiliza ao usuário uma Central de Empréstimos mais opções de contratação de crédito, suporte de gerentes de negócios, entre outros;
- Implantação de novo repositório de dados para a automação bancária, que possibilita a análise do comportamento dos clientes nos diversos canais, oferta assertiva, prevenção à fraude, etc.
- Implantação do novo sistema para Microcrédito Produtivo Direcionado, produto da Carteira de Desenvolvimento concebido para microempreendedores e/ou grupos solidários.

3. Modernização do parque tecnológico

O BRB foi premiado na 17ª edição do Prêmio *E-finance*, em dois projetos na categoria "Infra de Apoio ao Negócio" com foco em resultado, performance e redução de custos.

O primeiro se refere à alta disponibilidade de ambiente virtual com *Metro Storage Cluster*, e coloca o BRB em destaque como a única empresa na América Latina, e uma das seis empresas do mundo, a realizar a implementação da estrutura de Alta Disponibilidade Geográfica de seu ambiente *Storage HDS G1000* com GAD sustentando em ambiente de virtualização *Vmware* com *Metro Storage*.

O segundo, o CNP VPN/4G, proporcionou ganhos financeiros ao BRB superiores a R\$ 3 milhões em 6 meses, por meio da substituição de *links* de comunicação MPLS por *links* 4G, que se utiliza de estrutura VPN criptografada para garantir segurança na troca de dados entre o correspondente e o *datacenter* do BRB.

4. Infraestrutura

- Substituição dos 650 terminais de autoatendimento, instalados dentro e fora das agências do BRB, por equipamentos dotados dos mais modernos dispositivos de segurança e outras funcionalidades, que promovem maior conforto e interatividade com os clientes.
- Atualização de *firewalls* por novos equipamentos;
- Disponibilização de infraestrutura em alta disponibilidade para os correspondentes não-bancários;
- Atualização dos balanceadores de carga por novos equipamentos adquiridos;
- Migração do Parque de Autoatendimento para novos equipamentos;
- Monitoração do Parque de Autoatendimento via Zabbix não ficando mais só sob responsabilidade da empresa fornecedora;
- Atualização e definição de novos ANS/ANO com áreas gestoras do GLN, SPB e Automação;
- Criação de nova arquitetura de alta disponibilidade do ambiente virtualização do vMSC utilizando HDS GAD;
- Contratação de toda a infraestrutura de conectividade dos *datacenters* com a aquisição de novos *switches* e roteadores. A contratação visa permitir o Banco adotar protocolos de comunicação mais modernos e robustos, permitindo maior resiliência nas comunicações dentro dos *datacenters*.
- Aquisição de solução dedicada e de alta performance para banco de dados da plataforma distribuída, o que permitirá entregar maior desempenho às aplicações e serviços, especialmente àqueles que atendem à automação bancária, bem como viabilizar a entrega de novos produtos com a disponibilidade e a eficiência necessárias ao que tange à infraestrutura de TI.
- Reestruturação do suporte remoto e presencial, a partir de novas contratações do modelo UST, contribuindo diretamente para a redução do custo operacional, agilidade na prestação dos serviços, aumento na retenção de chamados no primeiro nível e maior satisfação dos usuários.
- Evolução do Programa para Controle de Acesso (PCA), que passou a permitir atualizações automáticas no AD baseadas na comparação de dados dos funcionários e prestadores de serviço em outros sistemas.
- Desenvolvimento de um módulo no sistema PCA para gerenciar o acesso dos usuários do BRB no SEI-GDF. Desta forma, o BRB iniciou no dia 20 de novembro o processo "Atendimento a Demandas Externas" em ambiente de produção do Sistema Eletrônico de Informações do GDF.
- Implantação e operação do PAM (*Privileged Access Manager*).

Governança

- Estruturação do processo de Gerenciamento de Níveis de Serviço que tem o objetivo de estabelecer as diretrizes para a elaboração, contratação, acompanhamento e monitoramento de todos os acordos de nível de serviço estabelecidos entre a TI e as demais áreas do BRB, garantindo o mútuo entendimento dos resultados esperados pelas áreas do BRB em relação aos serviços disponibilizados pela TI.
- Construção da Base Analítica de Clientes (BAC) - Universo Cadastro, Crédito e Investimento – que possibilita aprimorar o entendimento negocial da base de clientes.
- Estabelecimento de um grupo de apoio à execução de projetos, responsável pelo estabelecimento de procedimentos, documentos, treinamentos dos gerentes de projeto e pelo suporte no dia-a-dia, tanto via *coaching* quanto através de inspeções.
- Avaliação e proposição de melhorias para evolução de maturidade para dos processos DS2 – gerenciar serviços de terceiros, AI2 – adquirir e manter *software* aplicativo, DS13 – Gerenciar Operações e PO4 – Definir os processos, a organização e os relacionamentos de TI, esta ação contribui para a evolução contínua dos processos de TI e no aumento da eficiência operacional;
- Aplicação do sistema de gestão da qualidade e proposição de melhorias para os processos (controle, inventário e instalação de *software*; planejamento da contratação de TI, controle de acessos e gestão da capacidade), tal ação contribui para a identificação de não conformidades no processo de forma mais ativa e proporciona o estabelecimento de ações contínuas para melhoria e aperfeiçoamento dos processos de TI;
- Disponibilização de informações sobre a análise crítica dos indicadores de TI com o objetivo de subsidiar a alta gestão na tomada de decisão.
- Aprimoramento no monitoramento e avaliação de desempenho de TI com a publicação dos indicadores sobre a gestão de testes;
- Aprimoramento no monitoramento e avaliação de desempenho de TI com a publicação dos indicadores sobre a gestão de disponibilidades dos canais;
- Implantação do processo de Monitoramento de Contratos que tem o objetivo avaliar a performance de execução dos contratos da TI do BRB e sinalizar oportunidades de melhorias aos gestores e fiscais de contratos.
- Prospecção de solução de *cloud computer* e elaboração de documentação para contratação, visando otimizar os processos de desenvolvimento, hospedagem, escalonamento e entrega de aplicativos.

5. Projetos estruturantes em andamento

5.1 Multicanal

O Grupo de Trabalho responsável pela condução do projeto multicanal implantou em ambiente de produção os módulos: BRB Banknet, BRB Telebanco e Gestão do Portal. A seguir é apresentado a lista de funcionalidades/benefícios percebidas com a implantação deste projeto:

- BRB Banknet
 - Virada de data de movimento sem indisponibilidades para o cliente;
 - Acesso a todas as contas com um único *login* por meio de CPF;
 - Acesso facilitado via e-CPF;
 - Extrato detalhado;
 - Pagamento/Transferências múltiplas;
 - Agendamentos com repescagem de saldo ao longo do dia;

- Substituição do BRB Negócios;
- Folha de pagamento On-line;
- Saldo provisionado na automação;
- Lote de TED e Pagamento de boletos por arquivo;
- Novo fator de autenticação BRB CODE;
- BRB Mobile
 - Novo *Layout*, mais leve e moderno;
 - Nova arquitetura que deixa o aplicativo menos dependente da *internet*;
 - Consulta de limite, faturas e detalhamento das faturas de cartão de crédito;
 - Resgates de Fundos;
 - Empréstimos;
 - Consulta Extrato CDB.

5.2. Migração de Plataforma – IBM

A plataforma mainframe IBM encontra-se devidamente internalizada no BRB. Quanto ao projeto de migração dos sistemas, o investimento será de R\$ 22.688.390,00, tendo sido iniciado em setembro/2015, com a conclusão prevista para março/2018. Neste momento, trinta e três sistemas foram desativados do *Mainframe* Unisys e devidamente implantados no *Mainframe* IBM, dois sistemas estão em produção assistida, quinze em testes integrados e outros seis em fase de migração e testes unitários.

5.3. Projetos Asas / ERP

Em janeiro deste ano, o BRB concluiu a implantação do sistema ERP - *Enterprise Resource Planning*, tendo alcançado, dentre outros números: 50 sistemas legados integrados ao sistema ERP; 2.050 arquivos de integrações processados nos meses de janeiro e fevereiro; 1.048 contratos cadastrados no sistema e 1.908 pagamentos realizados a fornecedores logo no primeiro mês de implantação.

3045 - INSTALAÇÃO DE PONTOS DE ATENDIMENTO

A administração do Banco busca promover ações tanto que consolidem a posição da instituição no mercado quanto ações que projetem um futuro no qual o BRB seja uma referência positiva para seus clientes, colaboradores e para a sociedade.

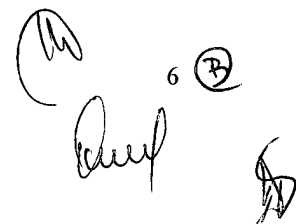
No âmbito de suas dependências físicas, o Banco mantém um programa constante de manutenção preventiva e corretiva das instalações existentes, além de implantar projetos que viabilizam atualizações e modernizações destas, tanto para atendimento às legislações e normas pertinentes, quanto para que estejam alinhadas sobretudo às novas tecnologias disponíveis.

Com isso, são garantidos ao corpo funcional os espaços e instalações necessárias para a execução das diferentes atividades que compõem a atuação do BRB no mercado e na sociedade.

O conjunto dessas duas frentes de atuação, tanto preserva o patrimônio da instituição quanto mantém e consolida a competitividade do Banco perante seus concorrentes no mercado.

O BRB realizou obras de construção e revitalização de agências, conforme descrito a seguir:

- Obra de reforma e adequação de espaço para a transferência da Agência Sudoeste.
- Licitação em andamento para a execução da obra de construção de edificação para abertura da Agência SES/DF – HRSM (Hospital Regional de Santa Maria).



Relatório Anual de Atividades - 2017

- Elaboração de Estudo Preliminar para reforma de espaço para implantação do CEDOC em edificação do BRB localizado no Setor Placa das Mercedes.
- Estudos de viabilidade técnica e leiautes para transferência da Agência *Millenium* Capital para uma loja localizada no Shopping Liberty Mall.
- Elaboração de Estudo preliminar e projetos executivos para a execução da obra de reforma para transferência da Agência Anápolis.
- Contratação de projetos de prevenção de combate a incêndio, assim como acompanhamento do processo de aprovação junto ao CBM-DF das Agências Norte, Estrutural e SEE/DF-Gama.
- Adequação das calçadas de acesso à agência Estrutural conforme projeto aprovado no CBM-DF.
- Implantação do Novo Modelo de Atendimento (Segmentação), com adequação do leiaute da Agência Goiânia.
- Obras de recuperação das instalações prediais das Agências Samambaia, Luziânia, QNL, Gama, Ceilândia Norte devido à ocorrência de sinistro em decorrência das explosões das máquinas de autoatendimento.
- Substituição das Carenagens das Salas de Autoatendimento, devido à ocorrência de sinistro em decorrência das explosões das salas de autoatendimento das Agências QNL, P SUL e Águas Lindas de Goiás.
- Substituição do sistema de iluminação, com a instalação de lâmpadas LED, em 25 dependências do Banco.
- Execução de infraestrutura elétrica e lógica para posterior instalação de relógio de ponto em todas as dependências do BRB.
- Implantação e adequação da sinalização das salas de Autoatendimento para o novo modelo de ATM adotado pelo BRB.
- Execução de infraestrutura lógica para migração do parque de Autoatendimento de todas as Agências do BRB.
- Execução de infraestrutura para link de fibra ótica no Edifício Brasília.
- Aquisição de Nobreaks novos para modernização da rede elétrica estabilizada das Agências Guará I, Taguatinga Norte, Câmara, Valparaíso, Gama, São Sebastião.
- Recebimento e atendimento de 7.758 demandas de manutenção preventiva e corretiva de edificações e equipamentos do Banco.

8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

O BRB trabalhou com o intuito de reforçar sua marca com ações de *marketing* que divulguem efetivamente seus produtos e serviços nos diversos e principais canais de comunicação. Nesse ano, as ações foram focadas no reconhecimento do BRB como uma instituição pública, competitiva, voltada para resultados que reflitam em benefícios para a sociedade, participação estratégica das ações de inclusão social, de desenvolvimento e fomento da região. No ano de 2017, foram realizadas as seguintes campanhas publicitárias:

- Crédito Parcelado - Essa campanha teve como objetivo ofertar o crédito de forma consciente, sendo uma ferramenta de apoio ao cliente, lembrando-o que, mesmo com as contas de início de ano, férias e materiais escolares, o BRB tem o melhor crédito para ofertar.
- Campanha de IR - Essa campanha complementou a estratégia negocial, reforçando para o cliente que ele poderia indicar o BRB como o Banco receptor do crédito, além de antecipar sua restituição de imposto de renda.
- Campanha Institucional - A campanha buscou aproximar o BRB, a cidade e a população, abordando as características de Brasília e de seu povo.
- Campanha BRB Banknet - Nessa campanha, o Banco buscou divulgar as principais características do canal, mostrando as mudanças e novas funcionalidades. Essa publicidade foi divulgada amplamente com o intuito de apresentar um BRB mais moderno e tecnológico.
- Campanha de Crédito - Faz mais por você, faz mais por Brasília - Essa campanha teve como objetivo mostrar ao cliente que o crédito que ele toma no BRB volta em investimentos para cidade e para o brasileiro.
- Campanha de mês do servidor - BRB Serv - Essa campanha complementou a estratégia negocial trazendo para o cliente BRB oferta de crédito com taxas e condições especiais.
- Campanha BRB Mobile - Nessa campanha, o Banco buscou divulgar as principais características do canal, mostrando as mudanças e novas funcionalidades. Essa campanha complementou a estratégia do BRB no quesito tecnologia e modernização. O Banco traçou uma estratégia de divulgação ampla, a fim de manter-se alinhado ao praticado no mercado financeiro em referência a facilidade de acesso aos serviços bancários.

Relatório Anual de Atividades - 2017

- Campanha Institucional Final de ano – Por você sempre - Nessa campanha o Banco reforça o conceito de banco público, traz a parceria entre Banco e cliente, além reforçar o seu compromisso social.

As campanhas estiveram alinhadas ao planejamento estratégico do Banco, contribuindo para a estratégia negocial adotada. Tais ações, voltadas para divulgação da marca e de seus produtos, totalizaram um investimento de quase R\$5 milhões.

Ao longo do ano, também foram realizadas ações em meios publicitários alternativos de menor impacto financeiro ou de custo zero, tais como: terminais de autoatendimento, redes sociais do Banco (Facebook e Instagram), além de publicidades no BRB Banknet e outros canais próprios do BRB. Foram divulgadas campanhas institucionais, sobre a venda de imóveis do BRB, canais de atendimento bancário, abertura de conta corrente, além de produtos da carteira de crédito e materiais de caráter informativo e educacional ao cliente, como prevenção a fraudes e dicas de educação financeira.

Ações promocionais e de Relações Públicas que merecem destaque em 2017:

Ao longo do ano de 2017, o BRB realizou diversas ações de relacionamento, com vários segmentos da população, sendo clientes e potenciais clientes. Foram exemplos de ativações de patrocínio, as ações em eventos de tecnologia, como a *Campus Party*, ações de agronegócio, como a Feira AgroBrasília, além de inauguração de agências e outros eventos negociais. Dentre as principais ações destacam-se:

Ação de Relacionamento na inauguração da Agência Estrutural

A inauguração trouxe bancarização para a população local, já que o BRB foi o primeiro banco a abrir uma agência física naquela região, além de apresentar instalações modernas, o banco reforça seu compromisso de indutor do desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e regiões de influência, com soluções financeiras inovadoras e atendimento de excelência.

Ativação de patrocínio no evento Vídeo Game Show

Tratando-se de um evento de *games*, foi uma oportunidade para o BRB lançar seu aplicativo de educação financeira: um *game* para *smartphones* e *tablets* voltado para crianças e adolescentes de 8 (oito) a 13 (treze) anos). O jogo, batizado de Educa BRB, possui módulos de associação de conceitos, perguntas e respostas e reconhecimento de moedas do Brasil e do exterior e permanece ativo para *download*.

Ativação de patrocínio no evento Campus Party Brasília

Em 2016 foi realizada uma prévia do evento, a "Campus Day Brasília", uma proposta diferente com 8 horas intensas de conteúdo. E devido aos resultados, em 2017, oficializou-se a "Campus Party Brasília", contando com: Área *Open*, Arena *Campus*, e *Camping* durante 5 dias consecutivos de evento. Foram mais de 250 horas de conteúdos diversificados sob o olhar de inovação e tecnologia, *workshops* e *hackathons* durante o evento. Ainda durante a *Campus* foi realizado o *hackaton* do BRB com foco no desenvolvimento de um aplicativo de financiamento de veículo.

Ação lançamento do Instituto BRB

A reativação do Instituto BRB buscou reforçar a atuação no Centro-Oeste, mediante o desenvolvimento, implantação, acompanhamento e avaliação de programas, projetos e outras iniciativas no âmbito de seus campos de atuação, em parceria com outras instituições governamentais e não governamentais, tendo como princípio básico o de proporcionar benefício a todos os segmentos da sociedade.

7º Festival do Servidor - FESTSERV

O evento tradicionalmente apoiado pelo BRB colabora com momentos de lazer, atividades físicas saudáveis e, com isso, a valorização do servidor. O festival também faz parte da Política de Valorização de Servidores do DF, instituída pelo Decreto nº 37.648, de 22 de setembro de 2016.

Ações patrocinadas pelo BRB em 2017 que merecem destaque no período:

O BRB patrocina projetos nas áreas de arte e cultura, de causas sociais, de entretenimento, de esporte, de relacionamento institucional e de negócios, que possam trazer retorno de imagem institucional e/ou que propiciem benefício fiscal, negocial e/ou social e que, além disso, contemplem a sua região de atuação e influência.

As ações de patrocínio do BRB buscam realçar a imagem institucional e social da empresa, aprimorando o seu relacionamento com a comunidade do Distrito Federal e das regiões de influência, com o objetivo de gerar novos negócios e consolidar a sua imagem, vinculada ao cumprimento de sua missão, visão e valores.

Relatório Anual de Atividades - 2017

A realização de ações de relacionamento junto a clientes atuais e potenciais é fundamental no desenvolvimento de projetos de fidelização e na ampliação de carteira, com possibilidade de promoção da marca BRB de forma positiva, agregando conceitos vinculados às ações patrocinadas à imagem do Banco.

Destacamos em 2017 a execução do "Programa BRB de Patrocínios Culturais 2016/2017", primeiro edital de credenciamento de projetos na área de Arte e Cultura lançado pelo BRB. O edital foi publicado em 2016 e as contratações tiveram início a partir de fevereiro de 2017. Foram inscritos 186 projetos, sendo destes 26 selecionados.

Ainda em 2017, foi publicado o edital do "Programa BRB de Patrocínios Culturais 2017/2018", tendo como objetivo a seleção de projetos a serem realizados no período de 22 de janeiro a 31 de dezembro de 2018. Foram inscritos 47 projetos, dos quais 20 foram selecionados.

No total foram patrocinados 62 projetos em 2017, dentre os quais destacamos:

1) Projeto: Brasília Vôlei

O time Brasília Vôlei foi constituído em junho de 2013 e desde então representa Brasília na maior competição da modalidade no Brasil, a Superliga Feminina de Vôlei.

O time vem conquistando resultados expressivos, com amplo domínio nas competições locais e boas participações na Superliga.

Na temporada 2015/2016 a equipe ficou na 5ª colocação na Superliga, melhor resultado de sua história. Na temporada 2016/2017 a equipe ficou em 6º lugar.

2) Projeto: Vela Para Todos

O "Vela para Todos", desenvolvido pela Federação Brasiliense de Vela Adaptada, é um projeto social, voltado para o atendimento de pessoas portadoras de necessidades especiais, com foco nas atividades terapêuticas, educacionais, esportivas e lúdicas, consubstanciadas no atendimento por intermédio de terapias ocupacionais, na realização de cursos regulares de instrução de navegação, organização de eventos sociais com participação das famílias e implantação de calendário de competições náuticas.

3) Projeto: Equipes participantes do Campeonato Brasiliense de Futebol 2017, Série A

No período de 04 de fevereiro a 06 de maio, foi realizado o maior e mais importante campeonato de futebol do DF em 2017, o "XLII Campeonato Brasiliense de Futebol da 1ª Divisão – 2017".

Com o mesmo formato de 2016, o campeonato contou com a participação de 12 equipes. Dentre as equipes participantes, foram patrocinadas pelo BRB:

- Associação Atlética Luziânia
- Bosque Formosa Esporte Clube
- Clube Atlético Taguatinga
- Sobradinho Esporte Clube
- Sociedade Esportiva Santa Maria
- Real F. C.
- Paranoá Esporte Clube

4) Projeto: Corrida de Reis 2017

A Caixa Beneficente dos Bombeiros Militares do Distrito Federal, em parceria com a Secretaria de Esporte e Lazer do DF, organizou a "47ª Corrida de Reis 2017", tradicional evento e mais longo do calendário esportivo Brasiliense.

Realizada a 46 anos, a tradicional Corrida de Reis cruza o centro de Brasília em um dos mais belos percursos do país, ao mostrar alguns dos principais pontos turísticos da cidade. O objetivo do projeto é possibilitar à comunidade brasiliense e ao público participante uma opção de lazer, despertar o interesse pela prática de atividade física, melhorar a qualidade de vida das pessoas.

5) Projeto: Jogos Abertos de Brasília 2017

Os Jogos Abertos de Brasília 2017, torneio que reuniu equipes representantes das regiões administrativas do Distrito Federal. Nesta edição, os 3º Jogos Abertos de Brasília foram compostos por:

- a) 09 modalidades esportivas, todas nos naipes masculino e feminino, contemplando também as modalidades paraolímpicas;
- b) Aproximadamente 3.000 participantes.

6) Projeto: AgroBrasília 2017

A AgroBrasília é uma feira de negócios agropecuários voltada aos empreendedores rurais de diversos portes, que apresenta inovações tecnológicas para os diferentes segmentos do agronegócio brasileiro. Realizada pela Cooperativa Agropecuária

da Região do Distrito Federal (Coopa-DF), acontece em uma região reconhecida nacionalmente pelo papel desempenhado na ocupação agropecuária dos cerrados, especialmente, pelo pioneirismo e a geração e uso de técnicas de sucesso. O BRB – Banco de Brasília é patrocinador do projeto desde de a 1ª edição do projeto em 2008.

7) Projeto: ENIC

A Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), em conjunto com o Sindicato da Indústria da Construção Civil do Distrito Federal (Sinduscon-DF) e demais parceiros, promoveram o 89º Encontro Nacional da Indústria da Construção (ENIC), de 24 a 26 de maio de 2017, no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, em Brasília-DF.

O encontro reúne, anualmente, os representantes da indústria da construção de todo o país para debater sobre as principais questões pertinentes à área da construção, em todos os seus segmentos. É o acontecimento técnico e político mais importante do segmento, onde as potencialidades dos diversos estados brasileiros e do Distrito Federal estarão nacionalmente em evidência, traduzindo-se, assim, em novas oportunidades de negócios e, conseqüentemente, contribuindo para a geração de emprego e renda em cada região.

Durante o evento, também foi divulgado o Prêmio Cbic de Responsabilidade Social, organizado pelo Fórum de Ação Social e Cidadania (Fasc), da Cbic, aplicável aos projetos sociais desenvolvidos pelas entidades e empresas construtoras que mais se destacaram no cenário nacional.

Na construção civil brasileira, é a maior iniciativa de reconhecimento das práticas socialmente responsáveis. Mais do que reconhecer e dar visibilidade aos projetos que fazem a diferença, o prêmio estimula o desenvolvimento da gestão da responsabilidade social nas empresas e instituições.

8) Projeto: Campus Party Brasília 2017

A *Campus Party* é o festival mais importante do mundo nas áreas de inovação, criatividade, ciência e entretenimento digital. Criado na Espanha em 1997, o evento foi concebido na intenção de criar a maior comunidade de informações tecnológicas do planeta e incentivar as pessoas a usar seus talentos e conhecimentos para criar um mundo melhor através da tecnologia.

Atualmente, edições anuais acontecem em São Paulo, Brasil, em Valência, Espanha, em Bogotá, Colômbia e na Cidade do México. Nos últimos 15 anos, mais de 155 mil campuseiros – como são chamados os participantes do evento – compareceram às 29 edições da *Campus Party* que aconteceram em sete países, entre toda a Europa e América Latina.

O objetivo é criar um ambiente que possibilite a interação plural e criativa entre os participantes. Constituir uma forma de materialização da internet e do mundo digital é o principal conceito da *Campus Party*, onde o compartilhamento de conteúdo e informações são feitos de maneira a agregar a multiplicidade e diversidade de temas.

9) Projeto: Corrida do Fogo 2017

Trata-se de uma das corridas mais tradicionais do Distrito Federal, reconhecida pela ótima estrutura e participação de público. A 27ª Corrida do Fogo, assim como nos anos anteriores, foi realizada nos percursos de 5km e 10km.

A Corrida do Fogo é realizada em parceria com o Corpo de Bombeiros do Distrito Federal, instituição parceira do BRB, sendo este projeto uma importante ação de relacionamento junto a esta corporação.

10) Projeto: Festival de Cinema de Brasília

O "Festival de Brasília do Cinema Brasileiro", concebido em 1965 como a "1ª Semana do Cinema Brasileiro", logo se transformou no mais destacado fórum de discussão da atividade cinematográfica do país. Atualmente, o Festival está consolidado. Alcançando sua 50ª edição, oferece uma vitrine para o melhor do cinema nacional, com uma programação variada, original e de qualidade, buscando reforçar a cada ano a presença do cinema Brasileiro no mercado nacional e internacional.

O "50º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro" é o evento cultural mais importante da capital do país e o único Festival que se consagra pela sua dedicação exclusiva à produção de cinema nacional, atraindo um público de, aproximadamente, 60 mil pessoas por ano.

Em 2007, o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro ganhou o título de Patrimônio Imaterial do Distrito Federal, confirmando o reconhecimento público e o compromisso de contribuir para a divulgação dos filmes brasileiros no Brasil e no exterior, para a formação de plateia, para a geração de emprego e renda e para o intercâmbio com os profissionais do audiovisual.

11) Projeto: Casa Cor Brasília 2017

Casa Cor Brasília é uma franquia do evento Casa Cor, que este ano completou sua 31ª edição no Brasil e a 26ª edição em Brasília. Este ano, o evento teve como tema "Foco no Essencial".

A Casa Cor é hoje reconhecida como a maior mostra de arquitetura e decoração das Américas, o segundo maior evento do mundo. Possui por objetivos: valorizar o profissional de arquitetura e decoração; mostrar ao público visitante as últimas tendências tanto da área de arquitetura, construção e decoração, como produtos de última geração, agregados ao estilo de vida atual; e possibilitar a degustação de vários produtos em ambientes diferenciados.

Projetos em parceria com GDF:

Projeto de Educação Financeira para crianças, que entrará em vigor em 2018 e que prevê um termo de cooperação entre o BRB e a Secretaria de Educação e a Casa Civil – esta última por meio do Portal Brasília Cidadã.

Relatório Anual de Atividades - 2017

O projeto prevê aulas de educação financeira a serem ministradas por voluntários do Banco capacitados por instrutores do BRB. Cada aula contará com material didático desenvolvido por empregados do Banco e com aplicativo criado para esta finalidade.

Ações externas de comunicação:

Em 2017, foram enviados para a imprensa 66 *releases*, os quais contribuíram, mesmo que indiretamente, para uma agenda positiva para o GDF. Os *releases* trataram de produtos e serviços, inauguração de agências, resultados financeiros, entre outros assuntos.

O BRB esteve presente também nas mídias sociais, com 141 *posts* no Facebook e 57 *posts* no Instagram.

Participamos também da Campanha de Racionamento de Água, desenvolvida pelo GDF, e que teve como objetivo conscientizar a população do DF sobre a economia de água. Destacamos também apoio a ações das Secretarias do GDF, com divulgação de mensagens nos rodapés dos extratos bancários.

2. OUTRAS REALIZAÇÕES

PROGRAMA TEMÁTICO 6001 – GESTÕES, MANUTENÇÃO E SERVIÇOS AO ESTADO – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Dotação Inicial	Autorizado	Empenhado
2557 – GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	227.133.943,00	227.133.943,00	153.192.621,46
2592 – GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO–DISTRITO FEDERAL - BANCO DE BRASÍLIA S/A-DISTRITO FEDERAL	227.133.943,00	227.133.943,00	145.922.894,69
8502 – ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL	740.820.484,00	740.820.484,00	621.419.927,54
6997 – ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL-BANCO DE BRASÍLIA S/A-DISTRITO FEDERAL	740.820.484,00	740.820.484,00	621.419.927,54
8504 – CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES	103.635.790,00	103.635.790,00	82.546.528,77
6992 – CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES-BANCO DE BRASÍLIA S/A-DISTRITO FEDERAL	103.635.790,00	103.635.790,00	82.546.528,77
8517 – MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS	361.300.839,00	361.300.839,00	245.548.704,96
6996 – MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-BANCO DE BRASÍLIA S/A-DISTRITO FEDERAL	361.300.839,00	361.300.839,00	240.467.904,08
TOTAL DO PROGRAMA 6001-DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	1.432.891.056,00	1.432.891.056,00	1.090.357.255,08

Posição: 30/11/2017

8502 – ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL

No Concurso Público nº27, que foi realizado em 2011, foram aprovados 1.500 candidatos para o cargo de escriturário. Este certame teve sua vigência encerrada em 2015, não havendo convocação de candidatos aprovados neste ano. Porém, foram admitidos 9 novos empregados por força de decisão judicial. Durante a vigência do presente concurso foram convocados 1180 candidatos.

Por sua vez, o Concurso Público nº 28 realizado no ano de 2013, para o cargo de Analista de Tecnologia da Informação, aprovou 360 candidatos. Especificamente, no ano de 2017, foram admitidos 27 novos empregados, sendo uma das admissões por força de decisão judicial. O presente certame permaneceu vigente até 22 de maio de 2017, totalizando ao final 302 candidatos convocados.

Indicadores por tipo de colaborador:

IDADE	TOTAL	%
Diretores ¹	7	0,15%
Empregados ²	3110	66,54%
Estagiários	409	8,75%
Jovem Aprendiz	153	3,27%
Terceirizados ³	995	21,29%
TOTAL	4674	100,00%

¹Não está incluso o Diretor-Presidente do BRB.

²Não foram considerados os aposentados por invalidez.

³Foram considerados os terceirizados da brigada de incêndio, segurança física, serviços gerais, engenharia e tecnologia da informação)

Indicadores do corpo funcional de empregados por faixa etária:

IDADE	TOTAL	%
Até 25	79	2,54
De 26 a 35 anos	1217	39,13
De 36 a 45 anos	909	29,23
Acima de 45 anos	905	29,10
TOTAL	3110	100

8504 – CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES

O Banco de Brasília – BRB dispõe de benefícios aos seus empregados que são previstos no Acordo Coletivo de Trabalho firmado com as entidades sindicais.

- **Auxílios Alimentação/Refeição e Cesta Alimentação:** este benefício, inserido no Programa de Alimentação do Trabalhador-PAT (tiquete e cesta alimentação), permite a utilização dos cartões eletrônicos em restaurantes ou em supermercados e similares. Foram beneficiados no ano de 2017, em média, **3.121** empregados e o investimento foi da ordem de **R\$ 55.140.476,55**.
- **Auxílio-Creche:** destinado aos empregados que tenham filhos, inclusive adotivo e enteado, até a idade de 7 (sete) anos completos e, também, para pais que tenham filhos com necessidades especiais para os quais, o auxílio é permanente. A média de empregados que receberam o auxílio, em 2017, foi de **792** e o dispêndio no período foi de **R\$ 4.617.145,16**.
- **Auxílio-Natalidade:** concedido a todos os empregados, em pagamento único, por ocasião do nascimento de filho/a. Foram pagos **153** auxílios no ano de 2017 e o dispêndio foi de **R\$ 186.646,14**.
- **Vale-Transporte:** em papel ou créditos nos cartões é concedido aos empregados que utilizam o transporte público coletivo. Foram beneficiados **355** empregados e custeio patronal foi de aproximadamente **R\$304.621,19**.
- **Benefícios Educacionais:** concedidos aos empregados do quadro permanente, para formação acadêmico-profissional nos níveis de graduação, pós-graduação ou especialização (*lato sensu*) nas áreas definidas pelo Banco, tais como, Administração, Direito, Ciências Contábeis, Comunicação e Marketing, Economia e Finanças e os de pós-graduação são Auditoria, Contabilidade Pública, Gestão de Projetos de Software, Gestão Estratégica, Gestão Organizacional e Empresarial, Gestão Financeira, Gestão Pública, Gestão de Processos, Governança em TI e Gestão Bancária. Estão cadastrados em Benefícios Educacionais em áreas de interesse do Banco, em média **211** empregados. Em cursos de pós-graduação constam matriculados, em média, **104** empregados. O investimento no período com esses benefícios foi de **R\$ 2.198.314,39**.
- Há também reembolso para realização de curso superior fora das áreas de interesse do Banco ou com formação em tecnólogo. Em média **23** empregados são beneficiados nessa modalidade. O investimento foi da ordem de **R\$ 146.189,38**.
- Optaram pela concessão de pós-graduação, *stricto sensu*, que compreende programas de mestrado e doutorado, nas áreas de interesse do Banco (Direito, Gestão do Conhecimento e Tecnologia da Informação, Administração Pública e Contabilidade), **5** empregados, cujo valor anual foi de **R\$ 38.287,24**.

- **Auxílio-Idioma:** destina-se a pagamento de matrícula e mensalidades efetuado a instituições de ensino de línguas estrangeiras (inglês, francês ou espanhol) e beneficiou, aproximadamente, 11 empregados. O valor dispendido foi de **R\$ 58.766,37**.
- **Seguro de Vida em Grupo:** São integrantes da apólice de seguro de vida em grupo **2.089** empregados com garantia de indenização por morte e invalidez.
- **Auxílio-Funeral:** O benefício está fixado em até **R\$ 8.370,98** e foram feitos 2 reembolsos, no total de **R\$ 12.990,58**, mediante comprovação das despesas.
- **Vale-Cultura:** Concedido aos empregados com remuneração de até cinco salários mínimos, conforme definido no Programa de Cultura do Trabalhador, criado pela Lei 12.761/2012, regulamentado em âmbito Federal pelo Decreto 8084/2013. No ano de 2017 foram beneficiados em média **600** empregados. O valor dispendido no período foi da ordem de **R\$ 329.543,00**.
- **Programa de Estágio e Jovem Aprendiz:** Por meio dos programas de Estágio e Jovem Aprendiz o BRB contribui para inserção de jovens no mercado de trabalho. Os estudantes que participam destes programas têm a oportunidade de vincular o conhecimento teórico com o prático, além disso, é estimulada a prática da cidadania e dos valores éticos. O programa de Estágio oferece oportunidade para 88 estudantes de ensino médio e 321 estudantes de ensino superior que cursam graduação em áreas afins com as atividades desenvolvidas no Banco. O programa Jovem Aprendiz contempla 153 estudantes que participam semanalmente da capacitação teórica. Por meio deste programa o Banco tem parceria com o Programa Vira Vida que apoia meninos e meninas, com idade entre 16 e 21 anos. O BRB oferece oportunidade de trabalho em suas unidades para jovens que participam deste programa. Neste ano o BRB realizou um evento exclusivo para os estagiários e jovens aprendizes atuantes no Distrito Federal e entorno na Gerência de Desenvolvimento de Pessoas - GEDEP. O evento contou com a presença de 246 estagiários e 94 jovens aprendizes. Foram realizadas palestras ("Perfis Comportamentais e o mercado de trabalho", "Internet, aprenda a usar" e "Como o primeiro emprego pode contribuir com seu futuro"), lanche especial e sorteio de brindes que foram doados pelos parceiros BRB Card, AABR e Seguros BRB. Todos os participantes receberam também uma camiseta que foi confeccionada para comemoração do aniversário de 51 anos do BRB e uma caneta exclusiva para este evento.

DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO DE PESSOAS

Durante o ano de 2017 foram oferecidos mais de 200 treinamentos distintos, destacados nas modalidades presenciais e a distância, além de 05 tipos de Certificações internas obrigatórias. Foram oferecidos 196.466 horas de treinamento anual, onde foram abordados temas como liderança, gestão, informática, entre outros.

Além das ações de treinamentos oferecidos diretamente aos Empregados do BRB, foram oferecidos palestras e cursos de Educação Financeira para mais de 5.000 participantes, divididos entre funcionários dos diversos Órgãos Públicos do GDF e empresas privadas do DF.

O Programa de Desenvolvimento de Gestores, iniciado em 2015 contou com Encontro de Líderes onde se reuniram, por 16h, para formação em *coaching*, Gerentes Gerais e Superintendentes. Além disso, foi lançado o treinamento para Líderes do BRB, com a inclusão do programa de *Coaching* para a Média Gerência do Banco.

Em continuação ao Programa de Desenvolvimento Continuado, em 2017 foram lançadas as formações para os empregados que ocupam as funções de Analistas, Especialista, Gerentes de Área e Gerentes de Equipe.

Foi realizado em dezembro de 2017 o Encontro Sobrenome BRB. O evento, realizado no formato *outdoor*, durou 03 dias e contou a participação da alta administração do BRB e coligadas (165 pessoas), entre eles Diretores, Superintendentes e Gerentes Gerais, onde tiveram a oportunidade de integração e de desenvolverem e refletirem sobre temas como liderança, planejamento, motivação, trabalho em equipe, credibilidade, engajamento e pertencimento.

Foram realizadas palestras intituladas - Crescendo com o BRB. Com o objetivo de despertar nos escriturários, especialistas, gerentes de equipe e outros sentimentos como pertencimento e comprometimento. Mais de 1700 empregados participaram dos eventos que foram conduzidos por empresa externa e que mobilizaram os participantes de forma humorada e com muito conteúdo.

Foi realizado o 1º Encontro de Caixas do BRB, que contou com a participação de mais 350 caixas e abordou temas comprometimento, inovação, pertencimento e atendimento.

Os processos seletivos no BRB continuam ocorrendo mensalmente, fechando o ano de 2017 com 23 processos concluídos.

O Programa de Comunicação Horizontal, lançado em 2017, contou com a participação de 244 pessoas em 03 encontros presenciais, os encontros foram em formato de perguntas e respostas com diversas áreas do Banco.

A avaliação de desempenho ganhou nova métrica em 2017, reduzindo para 03 o quantitativo mínimo de metas. Foram revistas as escalas de pontuação das metas e competências, tornando mais justo e objetivo a forma de avaliação.

Foi iniciado ainda em 2017, o processo de implantação da Gestão por competências. Já foram realizadas as seguintes ações: Reunião de Planejamento; Apresentação e sensibilização dos Diretores; Sensibilização para gestores e levantamento do inventário comportamental; Levantamento Inventário Comportamental - Empregados (3 turmas realizadas). Essas ações deram início ao projeto de implantação do modelo de Gestão por Competências e tiveram como principal objetivo sensibilizar a alta administração do Banco e iniciar o processo de mapeamento das competências comportamentais.

Para o ano de 2018 está prevista, além da continuidade das ações e Programas implementados em 2017, a continuação do processo de implantação da Gestão por Competências visando o Banco de Talentos BRB.

8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS

Serviços, contratos e pagamentos diversos para manutenção do Banco.

3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

3.1. Rede de Atendimento

O BRB conta atualmente com 126 pontos de atendimento dos quais 122 são Agências e 4 são PAs. Em 27 de janeiro de 2017 o BRB inaugurou a Agência Estrutural, localizada no seguinte endereço: Setor Central, Área Especial 8. Salienta-se que em 2017 também foram encerrados o PA Sejus e o PA SEF III, ambos em 12 de julho de 2017, em decorrência do esforço de readequação da rede de atendimento bancária no Distrito Federal.

3.2. Terminais de autoatendimento

O BRB conta ainda com 653 terminais de autoatendimento próprios, dos quais 595 estão no Distrito Federal, 48 no estado de Goiás, 2 em Mato Grosso, 2 em Mato Grosso do Sul, 2 em Minas Gerais, 2 no Rio de Janeiro e 2 em São Paulo.

Em 2017 o BRB inaugurou quatro novos terminais (BAPMDF do Incra 8; Depósito do Detran; Simplifica PJ Taguatinga; e 2º BPMDf). Mesmo com as inaugurações, o quantitativo total de terminais reduziu de 762 equipamentos para 653, uma redução de 26,1%.

Um dos principais fatores desta redução foi a migração para o novo Parque de Autoatendimento do BRB, fruto do pregão 2015/024, que concluiu a migração em abril de 2017. Os novos terminais instalados são mais seguros, eficientes e modernos, garantindo uma melhora na evolução da experiência dos usuários. O novo parque também colocou o BRB como detentor de um dos mais modernos parques de autoatendimento do mercado bancário nacional.

Destaca-se ainda que a rede de terminais de autoatendimento disponibilizados para nossos clientes é reforçada pelo compartilhamento de redes com o Banco do Brasil, que disponibilizam cerca de 1.900 terminais de autoatendimento, e com o Banco24Horas que acrescenta 20 mil terminais à rede disponível aos clientes do BRB.

3.3. Correspondentes no País

O BRB também conta com 154 correspondentes ativos que realizaram, em média, nos 12 últimos meses, mais de 2 milhões de autenticações mensais. Dentre os 154, oito são Correspondentes Móveis, vinte estão situados no estado de Goiás e os demais 126 estão distribuídos nas Regiões Administrativas do Distrito Federal.

No ano de 2017, ocorreram cinco Editais de Credenciamento, os quais tinham por objetivo manter algumas regiões atendidas e expandir a rede para algumas localidades que ainda não possuíam unidades de Conveniência do BRB. Do início de 2015 até 31/12/2017 houve uma diminuição de 294 lojas para as atuais 154. Esta redução deu-se, principalmente, devido a estratégia do Banco de identificar as localidades que realmente apresentavam demanda justificável, visando manter-se uma rede melhor distribuída em todo do Distrito Federal e Entorno.

Em que pese a redução ter sido expressiva, ressalta-se que o número de transações realizadas permaneceu praticamente inalterada, demonstrando a acerto estratégico e o ganho de eficiência no canal.

Cabe mencionar que o Banco mantém parceria com a Sejus e com o Detran-DF, mantendo unidades de Correspondentes em postos de atendimento do Na Hora e do Detran. O BRB também atua em conjunto com o GDF com unidades de Correspondentes Móveis que participam dos principais eventos do Governo, tais como: Simplifica PJ, Semana de Conciliação da SEF-DF, Semana de Conciliação do TJDFT, Fábrica Social, Mutirão da Cidadania, etc.

Canais Eletrônicos

Criada em outubro de 2015, a Central de Confirmação de Vendas – CCV possibilita que clientes contratem linhas de crédito, de forma segura, sem necessidade de comparecer a um ponto de atendimento. Até novembro de 2017 foram liberados mais de 12.200 contratos, correspondendo ao montante de R\$ 127.467.486,00 (cento e vinte sete milhões, quatrocentos e sessenta e sete mil, quatrocentos e oitenta e seis reais) desde sua criação. Ressalta-se que este montante foi obtido sem nenhuma ocorrência de fraude.

Somente em 2017 a Central apresentou crescimento de 134,86% em comparação com o exercício anterior, produzindo um resultado de R\$ 89.254.095,53 (oitenta e nove milhões, duzentos e cinquenta e quatro mil, noventa e cinco reais e cinquenta e três centavos), o que corresponde a cerca de 70% de toda produção acumulada desde sua criação.

O aumento expressivo da utilização da Central de Confirmação de Vendas deixa evidente o sucesso do projeto junto aos clientes, que encontram nessa opção de contratação a comodidade aliada à segurança. O projeto ainda se mostrou uma excelente opção para os gerentes realizarem atendimento de qualidade aos correntistas que residem em regiões que não possuem atuação presencial do BRB.

Destacam-se, também, os canais BRB Mobile e BRB Banknet que foram totalmente reformulados e lançados ao público ao longo de 2017. O Novo BRB Banknet foi lançado em julho de 2017 reformulado, permitindo a personalização das transações mais utilizadas, acesso facilitado ao saldo, novas opções que facilitam e melhoram a experiência do usuário, inclusive dos clientes PJs, tais como: extrato detalhado; pagamentos e transferências múltiplas; acesso único por CPF; BRB Code; acesso por certificação digital (E-CPF); Folha de Pagamento (transações em lote); etc. Em 2017, 16,2% das transações foram realizadas via BRB Mobile e 10,5% via BRB Banknet.

Em outubro de 2017 foi lançado o novo BRB Mobile que, tamanho seu sucesso junto aos clientes, já começa a figurar como principal canal em volume de transações do BRB. O novo aplicativo chegou com grandes inovações, como a simulação e efetivação de linhas de crédito, possibilidade de realização de transferências interbancárias (TED/DOC); acesso biométrico; resgate e cancelamento de aplicações; cancelamento de agendamentos e DOCs; cadastro de favorecidos para transações interbancárias; consulta a faturas de cartões de crédito do BRB; e segunda via de recibos.

3.5. CRÉDITO

3.5.1 Carteira de Crédito Comercial

A carteira de crédito Pessoa Física apresentou retração de 2,35%, totalizando R\$ 5,647 bilhões. A carteira de Crédito Consignado, BRBServ, teve uma retração de 4,13% em relação a novembro de 2016, totalizando R\$ 3,360 bilhões em novembro de 2017. Apesar dessa retração, no mesmo período, foram liberados mais de R\$ 1,6 bilhão em créditos aos servidores do GDF.

A carteira de crédito consignado destinada aos beneficiários do INSS (aposentados e pensionistas) teve uma expansão de 46,75% no período, quando comparada com novembro/2016, que era de R\$12.862.746,32 e encerrou novembro/2017 com saldo de R\$18.875.618,03.

O produto Crédito Pessoal Público se destacou no ano de 2017, com um crescimento de 11,67% em relação a novembro de 2016, totalizando R\$ 987,7 milhões. Houve retração significativa no produto Refinanciamento BRB Parcelado, de -R\$ 6,43% da carteira do produto, que em novembro de 2016 era de R\$ 373,6 milhões. A retração desse produto é um indicativo da melhora na concessão no crédito, uma vez que esse produto foi o que teve maior crescimento em 2016, ano marcado pela inadimplência e pela recuperação de crédito.

O saldo da carteira de crédito comercial do BRB - Banco de Brasília, em comparação com novembro de 2016, apresentou retração de 6,70%, totalizando uma carteira de R\$ 6,233 bilhões.

A carteira Pessoa Jurídica apresentou retração de 34,74% em relação a novembro de 2016, totalizando R\$ 585,9 milhões. O Produto Progiro (Capital de Giro) retraiu para o volume de R\$ 134,0 milhões, o que representa uma queda de 54,94% em comparação a novembro de 2016. Em contrapartida, o produto Antecipação de Cartão teve um aumento de 24,74% em relação a novembro de 2016, saindo da carteira de R\$ 26 milhões para R\$ 33 milhões.

O produto Redirecionamento PJ, linha de crédito voltado ao refinanciamento de operações ativas na carteira comercial PJ, teve uma expansão de cerca de 2,04%, saindo de um volume de R\$ 169,6 milhões em novembro de 2016 para R\$ 173,2 milhões em novembro de 2017.

A desaceleração da atividade econômica foi responsável pelo aumento da inadimplência no crédito nos últimos anos. Como forma de amenizar a inadimplência, o Banco manteve o rigor na concessão do crédito como forma de amenizar o aumento da inadimplência.

No que se refere à PJ, o Banco se concentrou em linhas de crédito mais conservadoras, exigindo mais garantias nas concessões, além disso, a demanda das empresas foi por linhas de curto prazo para atender o fluxo de caixa, o que não reflete uma retomada nas operações deste segmento.

Ainda devido o cenário economicamente desfavorável e a elevação nos índices de inadimplimento das operações de crédito, houve um endurecimento das instituições financeiras para concessão de novas operações, bem como um grande volume de operações transferidas para prejuízo.

Dentro desse contexto, a carteira de crédito no segmento PJ sofreu redução na ordem de 34,74% no comparativo entre novembro/2016 e novembro/2017, saindo de um volume de R\$898 milhões para R\$586 milhões. No mesmo período, as receitas oriundas da Carteira Comercial PJ reduziram em cerca de 43,00%, partindo de um volume de R\$21,5 milhões para R\$12,2 milhões.

Corroborando a dificuldade apresentada pelo setor produtivo, o produto Redirecionamento PJ, que é voltado ao redirecionamento de operações de crédito da carteira comercial, visando readequar essas operações à capacidade de pagamento dos clientes, teve expansão na ordem de 2,04% saindo de um volume de R\$169,9 milhões em novembro/2016 para R\$173,1 milhões em novembro/2017.

No que se refere à Pessoa Física, houve uma queda na carteira do crédito consignado BRBServ, principal produto do segmento, que impactou no resultado da carteira em relação a novembro de 2016. A carteira esteve em queda de janeiro/2017 a setembro/2017. Em outubro as concessões aumentaram e desde então a carteira está crescente. O aumento reflete o movimento do mercado, pois desde novembro, as operações com as famílias são maiores do que as realizadas com empresas, invertendo uma relação tradicional no segmento de crédito.

O resultado do crédito BRB acompanha o mercado, cuja situação ainda é ruim. Este será o terceiro ano de retração do crédito no mercado brasileiro, mas o Banco Central vê alguns sinais de estabilização nas concessões e prevê o início de uma retomada gradual nos próximos meses, puxada pela queda dos juros básicos da economia.

3.5.2 Carteira de Desenvolvimento

O BRB apoia o desenvolvimento, priorizando o atendimento creditício no Distrito Federal e na Região Integrada de Desenvolvimento Econômico do DF e Entorno – Ride, disponibilizando linhas de crédito às iniciativas empreendedoras que tenham responsabilidade socioambiental.

A Carteira de Desenvolvimento do BRB é composta pelas seguintes modalidades de crédito: Imobiliário, Rural e Industrial.

O Banco está em constante revisão de seus processos e atualização dos sistemas a fim de implementar medidas que agreguem maior eficiência no trâmite de contratações e acompanhamento das propostas de desenvolvimento

3.5.3. Carteira de Crédito Imobiliário

Em 2017 o BRB – Banco de Brasília S.A. estimulou o financiamento imobiliário aprimorando as condições de financiamento, com taxas compatíveis às tendências de mercado.

Dentro desse contexto, em agosto de 2017 foi celebrado um convênio entre Sinduscon-DF e o BRB que oferece condições de financiamento diferenciadas aos empresários da construção civil do DF. O acordo, que foi firmado juntamente com a Associação de Empresas do Mercado Imobiliário (Ademi-DF) e a Associação Brasileira de Construtores (Asbraco) visa fomentar a retomada do crescimento da indústria imobiliária e, conseqüentemente, do setor produtivo como um todo. A parceria com vigência para 5 anos, garante novas taxas de juros reduzidas e exclusivas para as empresas associadas a estas entidades. O convênio permite ainda que, ao atender às demandas das empresas associadas, o Banco de Brasília colabore com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento da cidade.

O Banco está em processo de atualização do parque tecnológico a fim de aperfeiçoar procedimentos e implementar medidas que agreguem maior eficiência no trâmite de contratação e acompanhamento de propostas de crédito imobiliário. Para tanto, está em andamento processo de licitação para substituição da ferramenta que realiza a gestão dos contratos da Carteira Imobiliária.

O BRB acredita que a desburocratização do crédito imobiliário por meio da agilidade da tramitação das propostas e a manutenção de condições favoráveis de financiamento oferecerão aumento na base de clientes.

3.5.4 Carteira de Crédito Rural

O Crédito Rural abrange recursos destinados ao custeio, investimento ou comercialização, tendo suas regras, finalidades e condições estabelecidas no Manual de Crédito Rural (MCR), elaborado pelo Banco Central do Brasil. Essas normas são seguidas por todos os agentes que compõem o Sistema Nacional de Crédito Rural (SNCR), como bancos e cooperativas de crédito.

Os créditos de custeio se destinam a cobrir despesas habituais dos ciclos produtivos, da compra de insumos à fase de colheita. Já os créditos de investimento são aplicados em bens ou serviços duráveis, cujos benefícios repercutem durante muitos anos. Por fim, os créditos de comercialização asseguram ao produtor rural e a suas cooperativas os recursos necessários à adoção de mecanismos que garantam o abastecimento e levem o armazenamento da colheita nos períodos de queda de preços.

O BRB financiou no DF e região de atuação um volume total de R\$ 70 milhões. Os produtores de soja e milho foram os que mais tiveram acesso ao crédito, sendo que o custeio dessas culturas atingiu o valor de R\$ 35 milhões, cultivados em uma área total de 27 mil hectares com uma expectativa de produção de 72 mil toneladas.

O BRB também incentivou a agricultura familiar financiando 99 toneladas de alimentos com destaque para os produtos de milho, banana, tomate, soja e pimentão nas regiões do Taquara, Brazlândia, Pad/DF e Tabatinga.

3.5.5. Carteira de Crédito Industrial

A carteira de crédito industrial do BRB opera com recursos de repasse do Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES e do Fundo Constitucional do Centro-Oeste – FCO para apoio às empresas do DF e RIDE, com foco nas Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPME's). Estes financiamentos, com taxas subsidiadas e prazos compatíveis com suas necessidades, permitem às empresas realizar investimentos, aumentando sua capacidade produtiva, gerando mais empregos e renda.

O Banco está em constante revisão de seus processos e atualização dos sistemas a fim de implementar medidas que agreguem maior eficiência no trâmite de contratações e acompanhamento das propostas de desenvolvimento.

3.6 RELACIONAMENTO COM O GOVERNO

3.6.1. Pagamento de Programas do Governo

O BRB, como agente financeiro do Governo de Brasília, e como parceiro na execução de políticas sociais, efetua o pagamento dos programas sociais vinculados às Secretarias do Distrito Federal. Esses programas são ações governamentais voltadas à erradicação da pobreza e da marginalização, assim como à redução das desigualdades sociais e regionais.

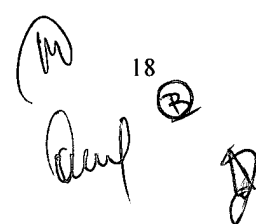
No ano de 2017, o BRB operacionalizou o pagamento dos seguintes programas sociais, que somaram o montante de R\$ 29.702.557,28:

Programas Sociais		
Programas Sociais	Destinação	Quantidade de Beneficiários
Agentes da Cidadania Ambiental	Catadores de materiais recicláveis, que exercem esta atividade laboral como principal ocupação.	8.995
Auxílio Excepcional	Famílias em desabrigo temporário, ou inadequado, destinado ao pagamento de aluguel residencial.	6.015
Auxílio Por Morte (Funeral)	Famílias em necessidades urgentes para enfrentar vulnerabilidades advindas da morte de membro.	75
Auxílio Natalidade (Mãezinha Brasileira)	Gestante e recém-nascido por ocasião do nascimento.	7.206
Auxílio Vulnerabilidade	Auxiliar família ou pessoa visando minimizar situações de riscos, perdas e contingências sociais.	13.637
Bolsa Atleta	Ajuda financeira a atleta do DF em atividade, registrado, que não possui patrocínio.	2.409
Bolsa Escola	Famílias de baixa renda com filhos em idade escolar.	15
Caminhos Da Cidadania	Proporcionar aos adolescentes de 15 a 17 anos a convivência social e formação geral.	3.511
Programa Material Escolar	Aquisição de material escolar por alunos da rede pública de ensino do DF.	36.599
Programa Fábrica Social	Oferecer cursos de qualificação para famílias em situação de pobreza.	5.642
Mestre do Saber	Pessoas escolhidas, com mais de 60 anos que ministram oficinas aos mais jovens.	1.108
Pronatec	Beneficiar jovens do DF, de baixa renda, com cursos profissionalizantes e ajuda de custo.	13.975
Compensação Financeira Temporária	Criado para atender aos catadores de materiais recicláveis que exerçam atividades no Aterro do Jóquei como principal ocupação para a sua manutenção ou de sua família.	286
TOTAL		99.473

3.6.2. Fundos Públicos

O BRB atua, também, como agente financeiro do Governo de Brasília na operacionalização dos fundos públicos do Governo do Distrito Federal, destinados a concessão de empréstimos ou financiamentos para a atividade produtiva de micros e pequenos empreendedores ou para a agricultura familiar. Atualmente, o BRB operacionaliza dois fundos, que movimentaram, aproximadamente, R\$ 12 milhões:

- Fundo para a Geração de Emprego e Renda – FUNGER
- Fundo Desenvolvimento Rural – FDR



3.6.2.1. Fundo Para a Geração de Emprego e Renda - FUNGER

Fundo do Governo do Distrito Federal de incentivo à geração de emprego e renda, gerenciado pela SEDESTMIDH. O Programa Prospera utiliza os recursos do FUNGER/DF para fortalecer as atividades produtivas dos micro e pequenos empreendedores, inclusive os de natureza informal. Os recursos são destinados à concessão de empréstimos e/ou financiamentos aos micro produtores urbanos ou rurais, artesãos, prestadores de serviços autônomos, feirantes e demais empreendedores do setor informal; às cooperativas ou outras entidades associativas de produção ou trabalho; microempresas ou empresas de pequeno porte e recém-formados, para atuar em sua área de formação. O BRB é o agente financeiro desse programa.

3.6.2.2. Fundo Desenvolvimento Rural – FDR

É um Fundo do GDF destinado a financiar as despesas de investimento e custeio na área rural do Distrito Federal e da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal – DF/RIDE. Também se destina a apoiar financeiramente a realização de estudos, elaboração de projetos de infraestrutura social, produtiva, ambiental, hídrica, de transportes e de lazer comunitários. O Fundo foi criado por lei e administrado pela Secretaria de Estado de Agricultura e Desenvolvimento Rural. O BRB é o agente financeiro do Fundo.

3.7. SUSTENTABILIDADE

3.7.1. Ações empreendidas no período

POLÍTICA DE GESTÃO DO RISCO REPUTACIONAL E DE IMAGEM DO BRB

Visando cumprir as diretrizes da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA), foi publicada a Política de Gestão do Risco Reputacional e de Imagem do BRB, a fim de garantir a qualidade, a transparência, a veracidade, a equidade e a tempestividade na prestação de informações a todos os públicos com os quais o Banco se relaciona.

PROGRAMA PRÓ-EQUIDADE DE GÊNERO E DE RAÇA

O programa consiste em desenvolver novas concepções na gestão de pessoas e na cultura organizacional para alcançar a equidade de gênero e de raça no mundo do trabalho. Estabelece também, reflexões à cerca da valorização e do respeito às mulheres.

Empregados, estagiários e jovens aprendizes do BRB, podem requerer o seu cadastro de Nome Social, conforme estabelecido nas situações de identidade de gênero abrangidas pelo Decreto-DF nº. 37.982, de 30/01/2017. Nos casos de menores de 18 (dezoito anos) não emancipados, o nome social deve ser autorizado pelos pais ou responsáveis legais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Disponibilização para os empregados do BRB do curso interno de Ensino a Distância (EaD) Pró-equidade de Gênero e Raça, com o objetivo de promover debate entre o corpo funcional sobre o tema e reforçar a importância de colocá-lo em prática no ambiente de trabalho. O curso abrange, ainda, assuntos ligados ao assédio moral e sexual.

Em atenção ao Decreto Nº 37.982, de 30 de janeiro de 2017, e com o intuito de prestar um atendimento mais adequado e humanizado para os clientes que desejarem, o nome civil passou a acompanhar o nome social do usuário. O nome social é a designação pela qual pessoas trans - travestis, transexuais e transgêneros – identificam-se e são socialmente reconhecidas.

3.7.2. Gestão ambiental

Economia de Água

Disseminação da necessidade do consumo racional de água, por meio de divulgações internas de matérias abordando a importância da economia desse recurso em tempos de escassez de chuvas.

O BRB promoveu a troca das descargas e das torneiras dos sanitários do seu edifício sede, permitindo a otimização do uso da água, por meio de mecanismos que controlam o fluxo em seu volume e tempo de abertura.

Hora do Planeta

Em março, o Banco participou da ação "Hora do Planeta", desligando as luzes do edifício-sede. A ação convida todos a desligarem, por uma hora, as luzes de seus imóveis e monumentos importantes. É um ato simbólico, visando demonstrar à sociedade a preocupação com o aquecimento global e com as mudanças climáticas, e a importância de discutir esses assuntos e propor ações em busca de soluções.

Campanha de Coleta Seletiva de Resíduos Eletroeletrônicos

No período de 1º a 12 de junho, o BRB promoveu, pelo sexto ano consecutivo, campanha para arrecadação de resíduos eletroeletrônicos. O objetivo da campanha é promover a conscientização em relação aos cuidados com o meio ambiente e, simultaneamente, oferecer aos empregados, clientes do BRB e comunidade, a oportunidade de descartar os resíduos eletroeletrônicos de modo adequado e cômodo.

Nas campanhas anteriores, a sede do BRB, era o único ponto de coleta. Este ano, porém, a Instituição estendeu a campanha e disponibilizou caixas coletoras em outros quatro pontos de atendimento, nas agências Taguatinga Centro, Planaltina, Ceilândia Centro e Gama. Ao final da Campanha foram arrecadados 1,296 Kg de materiais recicláveis.

3.7.3. Voluntariado empresarial

O BRB Solidário é o programa de voluntariado empresarial do BRB, e tem por objetivo mobilizar empregados, colaboradores e clientes do Banco, para a condução de ações sociais em prol do bem-estar da comunidade. Várias instituições assistenciais foram beneficiadas nessas campanhas, além dos empregados das empresas terceirizadas contratadas pelo Banco.

Campanha do Material Escolar

Essa campanha consiste na arrecadação de cadernos, canetas, lápis, borrachas e apontadores, que são entregues, em forma de kits, aos filhos dos empregados terceirizados que trabalham nos setores de conservação, de limpeza e de segurança, e também aos jovens aprendizes. Foram 904 kits escolares que beneficiaram jovens e crianças a partir de 5 anos, matriculados no ensino fundamental ou médio de escolas públicas.

Campanha do Agasalho "Aqueça Uma Vida" e "Bazar Solidário"

A ação foi realizada entre os meses de maio e de junho, com o propósito de arrecadar roupas, agasalhos, cobertores e sapatos, e arrecadou 1,650kg de doações. Uma parte desse material foi encaminhado para instituições carentes e a outra foi direcionada para o Bazar Solidário, com a intenção de favorecer também os colaboradores terceirizados da limpeza, conservação e apoio do BRB. O Bazar Solidário é uma ação direcionada especialmente para os empregados terceirizados, que tiveram a oportunidade de trocar materiais de higiene e limpeza por parte dos produtos arrecadados durante a campanha do agasalho. Os materiais recebidos (sabão em pó, sabonetes, desodorantes, creme e escovas de dente) tiveram como destino instituições sociais.

Campanha do Dia das Crianças

Em outubro o BRB Solidário realizou a Campanha do Dia das Crianças. A campanha angariou 2.722 litros de leite, 1.483 pacotes de biscoitos e 90kg de alimentos não perecíveis, que foram doados às instituições já acolhidas pelo BRB Solidário: a Escola Inclusiva Maria Teixeira, o Abrigo Sagrada Face de Jesus e a Creche Alecrim.

Mac Dia Feliz 2017

O BRB participou, mais uma vez, da ação McDia Feliz, que ocorreu neste ano em 26 de agosto em todo o Território Nacional. Onde os empregados do BRB participaram como voluntários na unidade do Shopping Conjunto Nacional. A ação é coordenada anualmente pelo Instituto Ronald McDonald, em parceria com a Abrace, com a finalidade de reverter todo o dinheiro arrecadado com a venda de produtos temáticos da campanha e de sanduíches BigMac para projetos voltados para a cura do câncer.

A Campanha de Natal 2017

A Campanha de Natal 2017 atendeu 239 pessoas entre crianças, jovens e idosos do Abrigo Sagrada Face de Jesus e Escola Inclusiva Maria Teixeira, instituições assistidas pelo BRB Solidário. Cada pessoa foi adotada por um empregado do Banco, que

a presenteou com roupa, calçado e brinquedo para as menores de 10 anos. A entrega dos presentes ocorreu em um momento festivo com a presença do "Papai Noel", do coral, do grupo de teatro e de voluntários do BRB.

3.8. PROGRAMA DE INCENTIVO À SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

Programa de incentivo à saúde e qualidade de vida e segurança do trabalho Base: 2017

PCMSO - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional

Exame Médico Periódico: Foram realizados 2.758 exames médicos periódicos em 2017, em parceria com a Saúde BRB.

Papanicolau para as mulheres no exame periódico: O Papanicolau é o principal exame de prevenção da saúde da mulher, pois consegue identificar alterações celulares antes do surgimento de sintomas. Sob o olhar preventivo, especialmente buscando atuar na prevenção da saúde da mulher, a partir de 2016, o Papanicolau foi incluído como exame médico obrigatório, para todas as mulheres empregadas do BRB. Foram realizados 1.101 exames de Papanicolau.

Campanha de Vacinação Influenza+ H1N1: O objetivo da Campanha é prevenir doenças do aparelho respiratório e proporcionar aos empregados do GRUPO BRB e seus dependentes uma melhor qualidade de vida. Na ocasião da Campanha, os empregados beneficiários da SAÚDE BRB, bem como os seus dependentes, tomaram a vacina gratuitamente. Desde 2010, a vacina administrada durante a Campanha tem efeito conjugado: Influenza (gripe sazonal) + H1N1. Em 2017, das 4.494 doses aplicadas, 1.784 doses foram destinadas aos empregados.

SESMT – Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho

SEGURANÇA DO TRABALHO - Com o objetivo de atender à Norma Regulamentadora - 17 - Ergonomia, e possibilitar uma postura mais adequada para os empregados, foram realizadas 182 análises ergonômicas de postos de trabalho e distribuídos 776 materiais ergonômicos aos empregados, dentre eles: apoio para pés (51), apoio para punhos (211), mouse pads (211), suporte para CUP (21), aparelhos telefônicos do tipo headset (54), suporte para monitor (18), cadeiras ergonômicas (194), calços (04), teclado ergonômico (02), teclado para canhoto (00), mesa adaptada (05), apoio antebraço direito (00) e inversão de gaveteiro de mesa (05), monitor 24" (00), além de adaptações de guichês de caixa e postos de trabalho.

TAC – Termo de Ajuste de Conduta - foi realizada a análise ergonômica de modelo de móveis dos caixas bancários, colocando-o em posição ergonômica. O projeto consistiu no estudo da situação atual e prototipagem de um mobiliário ergonômico para cada posto de trabalho. Foi dado início à implementação dos guichês de caixa em conformidade com a segunda etapa do TAC.

O processo de renovação da **CIPA** (eleição, posse e treinamento) foi concluído no mês de dezembro de 2017.

No mês de junho/2017, foi realizado o exercício anual de abandono da edificação, para atendimento ao Plano de Prevenção e Combate a Incêndio e Abandono – PPCIA em parceria com o CBMDF.

Realização de 132 PPRAs (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) nas unidades do Banco e respectiva emissão de relatórios de segurança do trabalho.

Foi constituída e instruída a Brigada de Incêndio Voluntária do BRB – Ed. Brasília, com 60 membros – em parceria com o CBMDF.

Foi constituída e instruída a Equipe de Socorristas do BRB – com 120 membros – em parceria com o CBMDF.

Análise ergonômica e aprovação do leiaute de 05 agências.

Participação (ministração de ergonomia) em 05 cursos de formação de caixa bancário.

Absenteísmo: O Absenteísmo médio do ano de 2017 ficou em 2,93%, ou seja, considerando o número de empregados e o número de dias trabalhados no ano, tivemos esse percentual de faltas. Lembramos que nessas faltas estão incluídas as faltas por licença maternidade, visto que são originadas de um atestado médico.

SIPAT: A Cipa, em parceria com a AEBRB, realizou na semana de 14 a 18/08/2017 a 30ª SIPAT, intitulada "No stress, Não Stress". O objetivo foi disseminar a importância da prevenção de acidentes e de doenças no ambiente de trabalho, permitindo a discussão sobre os problemas enfrentados pelos empregados, além de estimular a busca por saúde e qualidade de vida. Para isso, durante a semana,

foram promovidas diversas atividades, tais como: *quick* massagem; lanche saudável, aferição de pressão e bioimpedância, feiras de artesanato, *foodtrucks*, festival de música, além da apresentação do grupo de teatro do G7 com o espetáculo +Saúde, - Estresse! A Sapat aconteceu em 2 locais, no Ed. Brasília e na TI SIA, local que pelo quantitativo de trabalhadores, tem a sua própria CIPA.

PROJETOS PROGRAMA VIDA ATIVA

Projeto Árvore da Vida BRB – PAVBRB:

Lançado no 1º semestre de 2017, o **Projeto Árvore da Vida BRB – PAVBRB** visa oferecer um direcionamento a todos os empregados do Banco, desde o momento em que ingressam na instituição até o período da sua aposentadoria. Trata-se de uma iniciativa que visa fornecer informações e subsídios aos empregados para que possam realizar o planejamento de sua carreira, de forma que tenham conhecimento das características das etapas do encareiramento no Banco e das habilidades a serem trabalhadas para corresponder à proposta de cada carreira.

As formações são diferenciadas e customizadas considerando-se o cargo, função e tempo de banco de cada empregado. Assim, poderá desenvolver as competências esperadas ao longo do tempo. A ação também abrangerá demandas advindas do corpo funcional, relacionadas à saúde financeira e à cultura previdenciária, bem como preparo para a aposentadoria.

Conforme as necessidades de cada fase da vida, como a formação de uma árvore, há 5 (cinco) etapas que representam o tempo de Banco e o desenvolvimento individual na empresa, por tempo de Banco: 1) Semente – Etapa do Aclutramento: até o 1º ano; 2) Raiz – Etapa de Planejamento: até 5 anos; 3) Caule – Etapa de Estabilidade: Entre 5 e 15 anos; 4) Folhas – Etapa de Maturidade: Entre 16 e 25 anos; e 5) Flores – Etapa Apogeu: acima de 25 anos. Para cada uma, foram elaboradas propostas de cursos voltados para o desenvolvimento profissional e pessoal, consolidadas no Programa de Desenvolvimento Continuado (PDC).

Nos meses de junho e julho de 2017, foram disponibilizados *workshop*, palestra e encontros em grupo operativos aos empregados elegíveis ao Programa de Desligamento Voluntário Incentivado – PDVI e aqueles acima de 25 anos de Banco, na Etapa Flores, segundo Projeto Árvore da Vida. Em outubro ocorreu o curso *Click* – Líder de mim mesmo – disponível a todos os empregados com até 1 (um) ano de Banco, Etapa Semente, momento de identificação e aclutramento.

Grupo de Manejo de Stress: O Projeto é oferecido aos empregados do Banco desde 2013 com objetivo de conscientizar nossos colaboradores sobre a importância da prevenção, do diagnóstico, do tratamento e do desenvolvimento de técnicas eficazes para gerenciar essa patologia, por meio de informações e orientação. Ao longo de 2017 foram atendidas 21 unidades, contemplando, 14 agências, 5 departamentos da sede do BRB e 2 coligadas do Edifício Athenas, totalizando 261 participantes.

Grupo de Reeducação Alimentar: O Programa de Reeducação Alimentar, elaborado em parceria com a Saúde BRB, é composto por grupos operativos realizados por meio de quatro encontros, onde acontecem palestras ministradas por nutricionista, educador físico, médico e psicólogo, além de atendimentos individuais *in loco* com nutricionista e enfermeira. Este ano foram realizados encontros em 8 unidades, com a participação de 189 empregados.

Ressarcimento de medicamentos: DORT/Transtornos Psiquiátricos e Doenças Crônicas: Ressarcimento de medicamentos para doenças psiquiátricas/Dort e doenças crônicas, conforme acordo coletivo. O valor gasto pelo Banco no ano de 2017 com esse benefício foi de R\$ 264.305,84.

Saúde Financeira: projeto de capacitação em Educação Financeira, no qual são ministrados conteúdos relacionados aos aspectos comportamentais que levam ao adoecimento financeiro, bem como aspectos práticos, que auxiliarão os participantes a organizarem-se financeiramente. Esse treinamento é oferecido, em primeiro lugar, aos empregados encaminhados pela Saúde BRB, que estão sob atendimento psicológico, e em segundo, aqueles que manifestarem interesse. É permitida a participação de até 2 (dois) integrante da família do empregado inscrito no treinamento. Em 2017, oferecemos 2 (dois) treinamentos e 1 (um) *workshop*, sobre saúde financeira, direcionado aos empregados aptos ao Programa de Desligamento Voluntário Incentivado – PDVI.

Liderança com Saúde:

Lançado em maio de 2015, o Projeto Liderança com Saúde refere-se a um conjunto de ações com o objetivo de instrumentalizar os gestores do BRB para o gerenciamento de conflitos, reconhecimento dos sinais e sintomas de adoecimento dos seus colaboradores, bem como oferecer ferramentas de autodesenvolvimento e alta performance, visando sempre à promoção da saúde e da qualidade de vida no trabalho.

Utiliza-se a metodologia do *Coaching*, processo de execução de técnicas com vistas ao alcance das metas, de desenvolvimento e autoconhecimento profundo, de fortalecimento interno, evolução pessoal e profissional. Busca-se a aceleração de resultados e promoção de novos hábitos comportamentais voltados para saúde e qualidade de vida dos empregados do BRB, que se submetem

a todo o processo de *Coaching*.

As sessões de *coaching* em grupo são compostas por 4 (quatro) encontros e as sessões de *coaching* individual, do gestor da unidade, por até 5 (cinco) encontros, podendo estes números serem alterados conforme demanda da unidade, desde que autorizado previamente pela Gevit. Foram 16 unidades atendidas, 8 (oito) dos Pontos de Atendimento – PA's e 8 (oito) da Direção Geral – DF.

Projeto Vida Ativa Academia: O Projeto Vida Ativa Academia foi iniciado em março de 2011, alusivo ao Dia Nacional de Combate ao Sedentarismo, para incentivar a prática de atividade física pelo seu corpo funcional visando à melhora dos índices de sedentarismo, além de que promove a redução de estresse, a integração dos empregados, a melhora do sono, enfim, todos os benefícios comprovados que atividade física pode proporcionar. O projeto consiste em financiar até 100% da mensalidade em academias de ginástica, limitado ao teto de R\$ 106,86, concedido em contracheque, mediante a comprovação de frequência e pagamento. Hoje o projeto conta com 554 empregados ativos, com investimento anual de R\$ 830.411,60.

Grupo Corredores e Caminhantes de Rua do BRB - O grupo de corredores do BRB foi criado em agosto de 2009, como uma das primeiras atividades do Programa Vida Ativa. A proposta é proporcionar maior qualidade e integração entre os empregados do BRB, e formar uma equipe preparada para participar das corridas de rua da cidade, eventualmente em outros estados. O treinamento é voltado para os empregados do banco que correm, caminham ou que desejam iniciar a prática de corrida de rua. O BRB disponibiliza 200 vagas aos empregados e temos 95 corredores ativos inscritos no projeto. As inscrições estão abertas para todos os empregados do banco. Hoje o projeto conta com 114 empregados ativos, com investimento anual de R\$ 118.628,00.

Ginástica Laboral: A Ginástica Laboral, acompanhada por instrutores especializados, foi implantada no Banco em novembro/2010 com a duração de 10 minutos e a visita do professor, duas vezes por semana, para condução das atividades. A Ginástica Laboral é realizada em todos os pontos de atendimentos do DF e Entorno, além das agências de fora: Anápolis, Alexânia, Goiânia, São Paulo, Rio de Janeiro, Cuiabá, Unai e Campo Grande. A ginástica laboral tem como objetivo desenvolver a atividade física e pequena pausa laboral no ambiente de trabalho, proporcionando a melhoria na qualidade de vida dos empregados, levando-os a administrar o estresse e a prevenir doenças ocupacionais. A ginástica laboral não sobrecarrega nem cansa o empregado, pois é uma atividade leve e de curta duração. Em 2017, foi investido R\$ 42.394,32 com o projeto.

Dia da Mulher: No dia 8 de março, comemora-se mundialmente o Dia da Mulher - uma data para celebrar as conquistas das mulheres ao longo da história, para refletir sobre seu importante papel na sociedade e sobre o que ainda precisa se buscar. Como parte da comemoração do Dia Internacional da Mulher, o Programa Vida Ativa promoveu o Curso de Segurança para Mulheres. Utilizando o conceito de defesa pessoal, o curso aborda os métodos para preservar a integridade física e emocional. Além disto, foi realizada palestra sobre saúde da mulher com médica ginecologista da Clínica Saúde BRB e informativos abordando sobre a saúde da mulher.

Semana da Nutrição: Em 31 de março é comemorado o Dia Nacional da Saúde e Nutrição, que faz parte do calendário do Ministério da Saúde. Durante os dias 27/03 a 31/03, o BRB realizou diversas divulgações com dicas de alimentação, forma de armazenamento, congelamento de alimentos, dentre outros.

Agosto Dourado: O "Agosto Dourado" foi instituído em alusão à importância da amamentação – padrão ouro. Considerando ser mais uma oportunidade de divulgar à sociedade a importância do aleitamento materno (AM) para a saúde de mulheres, crianças e famílias, bem como os benefícios de uma alimentação complementar adequada e oportuna. Neste ano, o Banco divulgou matérias e dicas de saúde abordando o tema e demonstrando a importância da amamentação.

Setembro Amarelo: é uma campanha de conscientização sobre a prevenção do suicídio, com o objetivo direto de alertar a população a respeito da realidade do suicídio no Brasil e no mundo e suas formas de prevenção. Ocorre no mês de setembro, desde 2014, por meio de identificação de locais públicos e particulares com a cor amarela e ampla divulgação de informações. Em 2015 e 2016 foram realizadas caminhadas em vários estados do país e importantes monumentos e prédios de órgãos públicos receberam a iluminação amarela. No dia 11 de setembro de 2017, às 16h, foi realizada uma palestra no auditório do Edifício Brasília, com o Dr. Carlos Guilherme da Silva Figueiroa, a respeito do tema: "Suicídio, informando para prevenir". Foram publicadas diversas matérias informativas no Portal de Negócios.

Outubro Rosa: Outubro Rosa é uma mobilização mundial que ocorre todos os anos no mês de outubro, e que tem por objetivo conscientizar a população sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama, visando à redução da mortalidade. O BRB, como empresa que valoriza a saúde dos seus empregados, não poderia ficar de fora desses movimentos e disseminou entre seu corpo funcional a importância da prevenção, da adoção de hábitos saudáveis e de cuidados periódicos com a saúde. Em outubro realizamos a campanha de arrecadação de lenços, perucas, chapéus e mechas de cabelo. Foram arrecadados 121 lenços, 37 cabelos e 7 chapéus, que foram doados para a Rede Feminina de Combate ao Câncer, instituição voltada para o tratamento da doença. Além disto, o Banco iluminou sua sede na cor rosa, em alusão ao movimento, divulgou matérias e dicas de saúde.

Novembro Azul: é uma campanha de conscientização realizada no mês de novembro dirigida a sociedade e aos homens sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata e outras doenças masculinas, sendo o bigode o símbolo adotado para as campanhas em todo o mundo. No dia 28/11 foi realizado um evento especial para todos os empregados e colaboradores! O "Universo Masculino em pauta": um *talk show* com Urologista, Endocrinologista e Psicólogo, tirando dúvidas dos participantes e abordando os principais tópicos de cada área relacionados à saúde do homem. Foi servido um café da manhã especial de boas-vindas aos participantes. A Saúde BRB também preparou uma comemoração para o novembro azul, o qual aconteceu nos dias 21, 22 e 23 de novembro no *hall* de entrada da Clínica Saúde BRB.

Projeto Bem Gestar: O Projeto Bem Gestar integra as ações de qualidade de vida no trabalho oferecidas pelo Banco, por meio do Programa Vida Ativa, em parceria com a Saúde BRB. O objetivo principal da implantação do Projeto Bem Gestar é o de promover a saúde e qualidade de vida das gestantes e familiares por meio de medidas educativas para a manutenção de uma gestação saudável e para cuidados com o recém-nascido. A turma piloto ocorreu durante o mês de outubro de 2016. Este ano participaram das atividades 51 casais do BRB e coligadas, em um total médio de 102 participantes. Além da disponibilização de Sala de Amamentação para as empregadas lotadas na sede do BRB, também são oferecidas Bolsas térmicas às mães que retornam de Licença Maternidade, e que estão lotadas em agência, contendo dois potes para incentivar a retirada, guarda e conservação do leite materno. A medida foi implementada a fim de incentivar a continuidade da amamentação, mesmo após o retorno ao trabalho das mães, além de doação do leite excedente ao Banco de Leite do HMIB. Neste ano, foram entregues 5 bolsas térmicas às mães que continuaram amamentando após retorno ao trabalho. O Banco também realizou nova campanha de arrecadação de potes, envolvendo os empregados e clientes, que foram doados também ao Banco de leite do HMIB.

Talentos BRB: Com intuito de valorizar os talentos do BRB, foi disponibilizado espaço no Edifício Brasília para que empregados, estagiários, jovens aprendizes e terceirizados do conglomerado BRB possam expor seus trabalhos. Foram aceitos poemas, desenhos, fotografias, pinturas e poesias, que ficaram expostos por um período de 03 meses, de acordo com a definição de temas e disponibilização dos participantes.

Campanha de doação de sangue - A ação, que ocorre uma vez ao ano, estende-se aos empregados do BRB e das coligadas, terceirizados e estagiários, e tem como parceiro o Hemocentro de Brasília, responsável pela coordenação da coleta e destinação do material. O objetivo é formar um cadastro de possíveis doadores no Banco para que, em casos de necessidade, esses voluntários sejam acionados, independentemente de campanhas. Neste ano, 18 empregados realizaram a doação de sangue durante a campanha que foi realizada no dia 1º de dezembro. A campanha objetivou também sensibilizar e mobilizar os participantes à Doação de Medula Óssea.

Projeto Respirar - O Projeto Respirar traz à tona o tema do tabagismo e os riscos que essa prática traz à saúde. O Projeto consiste em uma campanha que oferece tratamento para todos os empregados do BRB e beneficiários da Saúde BRB que desejam parar de fumar. A condução do projeto é realizada por equipe interdisciplinar da Clínica Saúde BRB, com a participação de médico, enfermeiro, psicólogo e nutricionista. As sessões são divididas em 6 etapas: 1ª Entender por que se fuma e como isso afeta a saúde; 2ª Os primeiros dias sem fumar; 3ª Como vencer os obstáculos para permanecer sem fumar; 4ª Os benefícios obtidos após parar de fumar; 5ª e 6ª para manutenção. Ao longo do ano tivemos 13 participantes, sendo 7 funcionários do Banco BRB, 02 aposentados do Banco e 4 dependentes. Dos 13 participantes, 3 nesse ano, cessaram o uso do tabaco.

Dia Internacional da Luta contra a AIDS - O Dia Mundial de Luta contra a AIDS foi criado pela Organização Mundial da Saúde (OMS), com o apoio da Organização das Nações Unidas (ONU), em uma Assembleia realizada em outubro de 1987. O Dia Internacional da Luta contra a AIDS é comemorado anualmente em 1º de dezembro, a data tem o objetivo de conscientizar e alertar a população sobre uma das doenças que mais mata no mundo. Neste ano, o Banco iluminou sua sede na cor vermelha, em alusão ao movimento, e disponibilizou camisinhas masculinas e femininas.

3.9. EMPRESAS DO CONGLOMERADO

Fazem parte do Conglomerado Financeiro, as empresas: BRB DTVM S/A, Financeira BRB S/A, Cartão BRB S/A, Corretora Seguros BRB S/A e BSB Ativos S/A, porém a BRB DTVM S/A, a Financeira BRB S/A, a BRBCard S/A e a Corretora Seguros BRB enviarão o Relatório de Prestação de Contas Anual do Governador separadamente.

4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE

No ano de 2017, o BRB promoveu a otimização dos processos internos, consolidação de instrumentos de governança, capacitação dos empregados, investimento em tecnologia de ponta, readequação dos Pontos de Atendimento, lançamento de produtos e serviços, com o intuito de preparar o seu corpo funcional para atuar no mercado competitivo de crédito, de forma eficiente e segura.

4.1. Perspectivas para 2018

A expectativa para 2018 é que os compromissos públicos assumidos pelo BRB continuem se consolidando, ampliando a sua visão sistêmica com vistas ao desenvolvimento regional sustentável e o crescimento do Distrito Federal e Entorno. Ampliando suas estratégias de condutas e de relacionamento com seus públicos interno e externo, aperfeiçoando assim a sua gestão.

Com essa atuação, o BRB assume a disposição de empreender esforços no sentido de aprimorar, constantemente, o seu serviço prestado para a população e suas práticas voltadas para a sustentabilidade, atuando na promoção da cidadania e da melhoria da qualidade de vida da comunidade em que atua.

Para tanto, entre os projetos e novas ações previstas destacamos:

4.1.1. Projetos de construção/reforma de pontos de atendimento

Está previsto para 2018 a inauguração de duas novas unidades: as Agências Riacho Fundo II e Itapoã, mantendo a tradição de ser o Banco pioneiro nas Regiões Administrativas e cumprindo seu papel social de levar serviços bancários de excelência para toda população do Distrito Federal.

Ademais, o Banco trabalha na transferência das Agências Anápolis, SEE-DF/Ceilândia e SEF, para a adequação e modernização dos seus espaços. Também consta no planejamento a reforma das agências Planaltina, CNB-12 e Asa Sul com o intuito de sanar problemas destas unidades.

4.1.2. Tecnologia da Informação

Destacamos os seguintes investimentos previstos para 2018:

- Aquisição de Fitoteca automatizada para o ambiente Baixa Plataforma Armazenamento para grandes volumes de dados.
- Aquisição de 1.718 estações de negócio modelo Desktop para atendimento das necessidades negociais da Direção Geral.
- Aquisição e a implantação de 1 (um) painel de Vídeo Wall.
- Expansão *Firewalls Check Point* e continuidade do serviço de licenciamento com suporte e garantia.
- Substituição dos *Switches Core* e modernização da DMZ com os atuais equipamentos do anel.
- Aquisição de licença de uso de *software*, atualização de versões e prestação dos serviços de suporte técnico para solução de ferramentas de preparação, manuseio e descaracterização de dados para testes integrados de sistemas e demais aplicabilidades.
- Aquisição de 04 licenças de *software* Banco de Dados My SQL.
- Aquisição de licenciamento para proteção em *endpoint* de *malwares* e *spams*.
- Licenciamento de produto para análise de performance de aplicações e identificação de falhas para correções.
- Contratação de licenciamento, garantia e suporte para solução de monitoração de performance de redes de dados.
- Licença de uso de *software* Cofre Inteligente.
- Compra de solução definitiva para o processamento de cheques e outros documentos e custódia.

Novas ações a serem desenvolvidas em 2018:

- Evolução do sistema de captação e controle de depósitos judiciais (sistema SDJ);
- Expansão da funcionalidade "chat" do Portal de Clientes para clientes *Millenium*;
- Implantação de novo portal de *internet*;
- Alteração de senha, com gravação de *chip*, no sistema de Automação Bancária – CAIXA (AGÊNCIAS E PABS);
- Implementação do Samsung Pay – Implementação da modalidade de pagamento utilizando o celular no lugar do cartão de crédito, para tal projeto será utilizada a tecnologia da Samsung (Samsung Pay);
- *Big Data* – Realização de prova de conceito com a proposição de estrutura a ser implementada no BRB;
- Implementação de funcionalidades no BRB Mobile já existentes no BRB Banknet;
- Implantação do SMS para saques e compra a débito com tarifação;
- Unificação de concessão de crédito conglomerado BRB;
- Microcrédito Produtivo Direcionado – disponibilização de versão *web*;
- Demanda legal que altera a forma de troca de arquivos com o Banco Central Compensação em Sessão Única;
- Tornar funcional e padrão o processo para a automatização de testes do sistema centralizador de transações bancárias (Banklink);
- Automatizar testes de sistemas de alta plataforma;
- Iniciar um processo de gestão de documentação voltada para qualidade de produto;
- Implantação da solução de *cloud computer* e elaboração de documentação para contratação, visando otimizar os processos de desenvolvimento, hospedagem, escalonamento e entrega de aplicativos.
- Implantação do Cobit 5 para avaliação da capacidade dos processos de TI;
- Migrar restante dos sistemas do Unisys para o IBM;
- Implantar novo Sistema de Crédito Imobiliário;
- Implantar Sistema da Carteira de Desenvolvimento – SCD;
- Implantação do Projeto Depósito Judicial;
- Implantação do sistema SPL e Metodologia ABR - Abordagem Baseada em Risco para PLD/CFT;
- Implantação do Sistema Eletrônico de Informações – SEI;
- Implantação do Modelo de Gestão por Competências;
- Ponto Eletrônico;

- Internalização dos serviços de Compensação;
- Implantar plataforma de clientes;
- Desenvolvimento do Big Data;
- Implantar plataforma de renegociação;
- Implantar Sistema de Controles e Riscos;
- Implementação de Cofre Inteligente nas unidades de BRB Conveniência;
- Disponibilizar 12 novas funcionalidades no BRB Mobile;
- Disponibilizar 4 novas funcionalidades no BRB Banknet.

4.1.3. Autoatendimento e canais eletrônicos

- Quanto aos canais eletrônicos podemos destacar, como principais projetos em andamento, o projeto para o Novo Aplicativo de Caixa/Extra Caixa – CIX, validação e implantação da identificação biométrica nos terminais de autoatendimento, a liberação *on-line* de favorecidos no BRB Mobile e BRB Banknet, o incremento de novas transações no compartilhamento de redes (Tecban), expansão nos pontos de atendimento compartilhados com o Banco do Brasil, evoluções no novo BRB Banknet, como o provisionamento de saques em espécie, adesão de pacotes serviços, cadastramentos de cartão para uso Internacional e adequações no Perfil do Investidor.
- Com relação aos correspondentes, estima-se o credenciamento de pelo menos 87 novas empresas para ampliar a rede de atendimento hoje existente.
- Destacam-se, também, as evoluções no Novo BRB Mobile do BRB, com as implantações do *Chat*, abertura de conta, depósito de cheques, liberação para acesso PJ, DDA, débito automático, consulta de cheques compensados, adesão de kit serviços, consulta de transações em lotes, etc.

4.1.4. Crédito

- Expansão da carteira de crédito consignado, por meio do credenciamento do BRB, como consignatário de novos órgãos públicos localizados fora do Distrito Federal, com capacidade de geração de crédito rentável para a instituição, e com baixo risco de inadimplência, considerando a característica do crédito consignado onde o recebimento das parcelas dos empréstimos são descontadas diretamente no contracheque dos tomadores do crédito e repassadas diretamente aos Bancos pelo empregador;
- Expansão da base de clientes, utilizando os cadastros dos servidores públicos, não correntistas do BRB, que contrataram crédito consignado;
- Em 2017 foram credenciados 15 novos consignantes públicos para o BRB que serão trabalhados em 2018 na captação de empréstimos consignados;
- Atuar com mais ênfase no segmento de crédito consignado para beneficiários do INSS (aposentados e pensionistas vitalícios da Previdência Social);
- Oferta do crédito no segmento de pessoas físicas comuns, por meio das linhas de crédito parcelado e rotativo (cheque especial);
- Expansão do crédito para pessoas jurídicas nas linhas que contam com garantia de recebíveis;
- Ainda com vistas a expansão do crédito PJ, o BRB lança em janeiro/2018 o Programa de Atendimento Consultivo - Pessoa Jurídica. O programa será direcionado aos Gerentes Gerais, Gerentes de Negócios e empregados das áreas gestoras

Relatório Anual de Atividades - 2017

relacionadas à PJ. As ações que compõem o programa serão personalizadas e terão como objetivo aprofundar os conhecimentos e as habilidades no quesito Atendimento Consultivo – PJ, com objetivo de melhorar o relacionamento, conhecer as necessidades e a realidade dos seus clientes.

- Participação do BRB no Simplifica PJ, projeto de parceria entre o Governo do Distrito Federal e o Sebrae. O objetivo do espaço, inaugurado em novembro de 2017, é facilitar a abertura e a regularização de empresas ao reunir em um único lugar órgãos que atuam na área de licenciamento. Nesse sentido, o BRB, como apoiador do setor empresarial, está presente com um ponto de atendimento gerencial.
- Com base na sua missão de fomentar o desenvolvimento da região o Banco expandirá em 2018 suas carteiras de crédito rural, crédito industrial e crédito imobiliário.

4.1.5. Produtos e Serviços

Os projetos relacionados abaixo têm como objetivo inovar em relação aos produtos e serviços disponibilizados, bem como fidelizar clientes.

- Lançamento do Produto Conta Digital (Trata-se de abertura de conta de forma *on line*, com as mesmas regras de uma conta aberta nas agências.
- Projeto Mobilidade de Conta
- Implantação do novo sistema de depósitos judiciais
- Remodelagem em meios de pagamento: Samsung Pay e uso de cartão com tecnologia *contactless*.
- Remodelagem no serviço de Pagamento de salário e Fornecedores:

4.1.6. Sustentabilidade

A expectativa para 2018 é que os compromissos sustentáveis assumidos pelo BRB continuem se consolidando. Ampliação de sua atuação além das iniciativas de eco eficiência e das atividades de cunho social, para a consolidação da perspectiva sustentável à sua própria missão e estratégias, consolidando os critérios socioambientais, além dos econômico-financeiros, nos processos de tomada de decisão de negócios. Significa oferecer crédito, levando em conta os eventuais impactos socioambientais causados pelas atividades das empresas clientes e a qualidade de sua gestão nesse sentido.

O BRB atuará de forma mais participativa nas ações de preservação do meio ambiente. Será feita a revisão/ampliação da coleta seletiva de resíduos sólidos de acordo com os novos normativos do Governo de Brasília.

Com relação ao seu quadro de pessoal, continuará priorizando a capacitação e desenvolvimento dos seus empregados, de forma a garantir um atendimento voltado para a excelência.

O Projeto de Educação Financeira do BRB será ampliado com vistas a expansão do seu público alvo, contemplando também alunos da rede pública de ensino do Distrito Federal.

Com a criação do Instituto BRB, está previsto o apoio financeiro à projetos externos selecionados, com vistas ao desenvolvimento sustentável da comunidade. Além da ampliação da atuação do seu programa de Voluntariado Empresarial.

Implantação do sistema de Gestão de Fundos – Sistema de concessão de Microcrédito para operar o Programa Prospera. Esse sistema irá automatizar processos manuais, gerando agilidade e segurança na concessão de empréstimos e financiamentos, e será importante para a elaboração de relatórios com perfil dos microempreendedores e medição da eficiência do Programa Prospera.

O BRB atuará de forma mais atuante, em parceria com a Secretaria Adjunta de Trabalho, para o Programa de Microcrédito – Programa Prospera – contribuindo para a ampliação do microcrédito no Distrito Federal em cumprimento ao Termo de Cooperação Técnica assinado pelos parceiros em novembro de 2017.

O BRB já percebe os benefícios que a adoção de uma perspectiva sustentável pode trazer aos seus negócios, estreitando o objetivo econômico-financeiro e o objetivo socioambiental. Trata-se de uma mudança cultural que marca o início de uma nova e promissora era de conquistas no campo da sustentabilidade, da promoção da cidadania, do crédito consciente e do desenvolvimento sustentável da sociedade.

5. IDENTIFICAÇÃO DOS RESPONSÁVEIS

Nome do Titular da Unidade Orçamentária:

Diretor Presidente: Vasco Cunha Gonçalves

Telefone: 3412-8200 E-mail da Instituição: ggegop@brb.com.br

Assinatura: 

Superintendência de Gestão Empresarial:

Superintendente Sugeg: Marcello Furlanetto Gomes

Assinatura: 

Responsáveis pela elaboração:

Nome: Flora Sandes de Freitas Mourão

Telefone: 3412 8692 E-mail: flora.mourao@brb.com.br

(X) Agente de Planejamento () Servidor indicado

Assinatura: 

Nome: Brunno Lourenço e Almeida

Telefone: 3412 9708 E-mail: brunno.almeida@brb.com.br

(X) Agente de Planejamento () Servidor indicado

Assinatura: 