

O DESENHO DA PERCEPÇÃO AFETIVA

o caso da Vila Telebrásília - DF

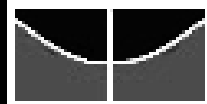
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO
PROGRAMA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

O DESENHO DA PERCEPÇÃO AFETIVA

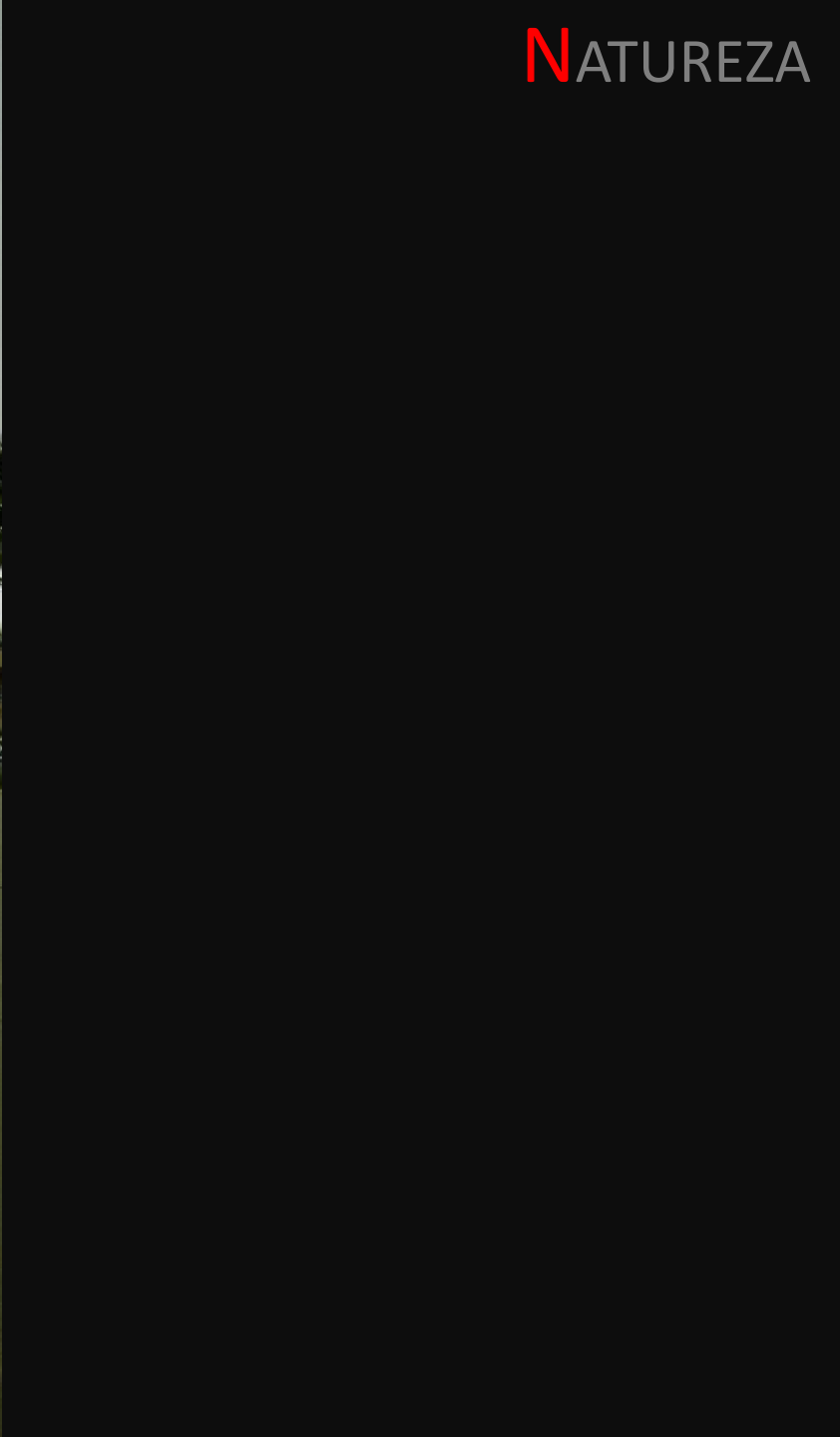
O caso da Vila Telebrasília – DF

HIATIANE CUNHA DE LACERDA

Orientador: Dr. Luiz Alberto de Campos Gouvêa - JACARÉ



Interessante notar que existem diversos **olhares e distinções** sobre o conceito de **PAISAGEM**. Pode ser vista ou interpretada como natureza, como habitat, como artefato, como sistema, como riqueza, como ideologia, como história, como lugar, como estética .





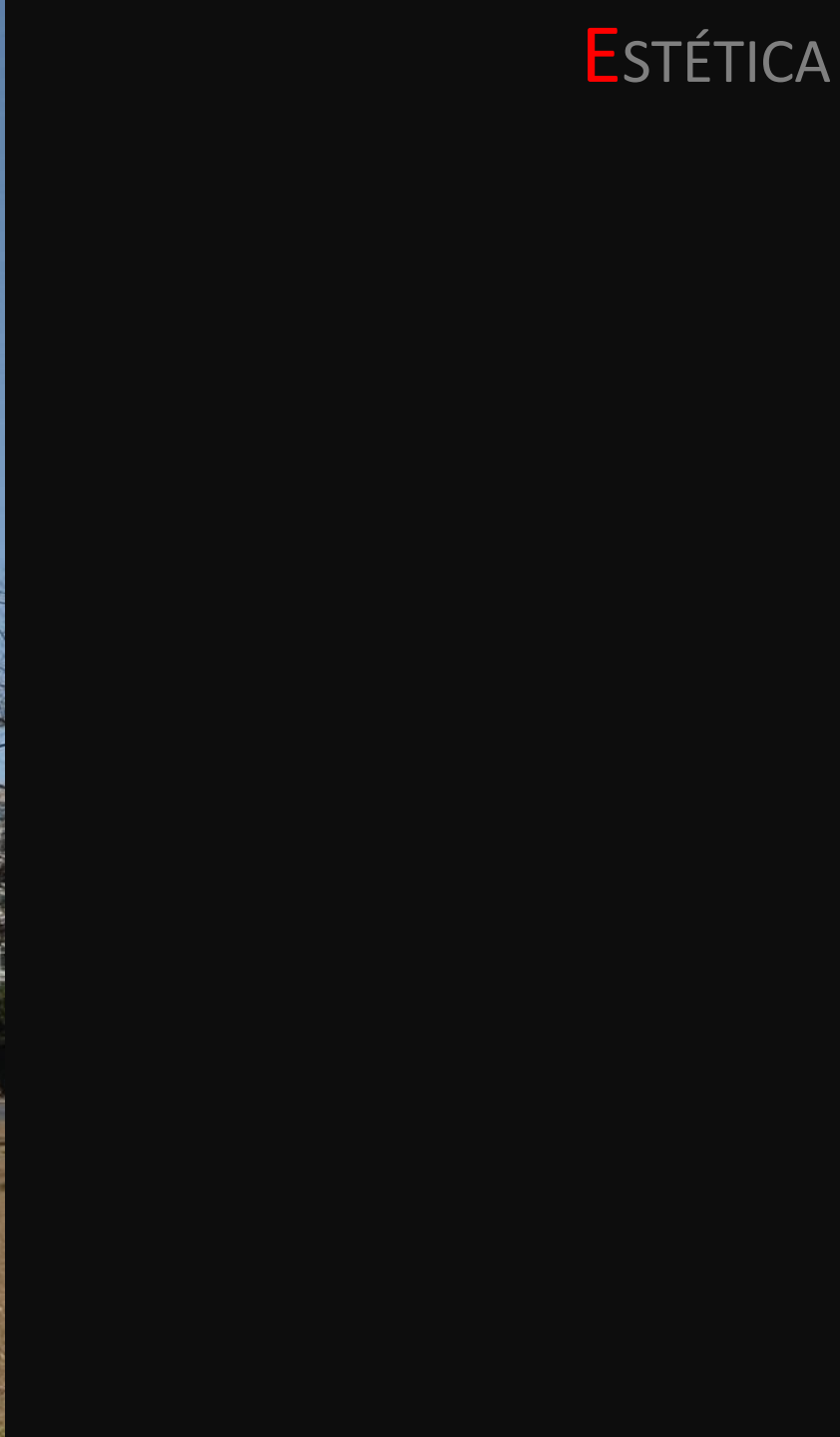














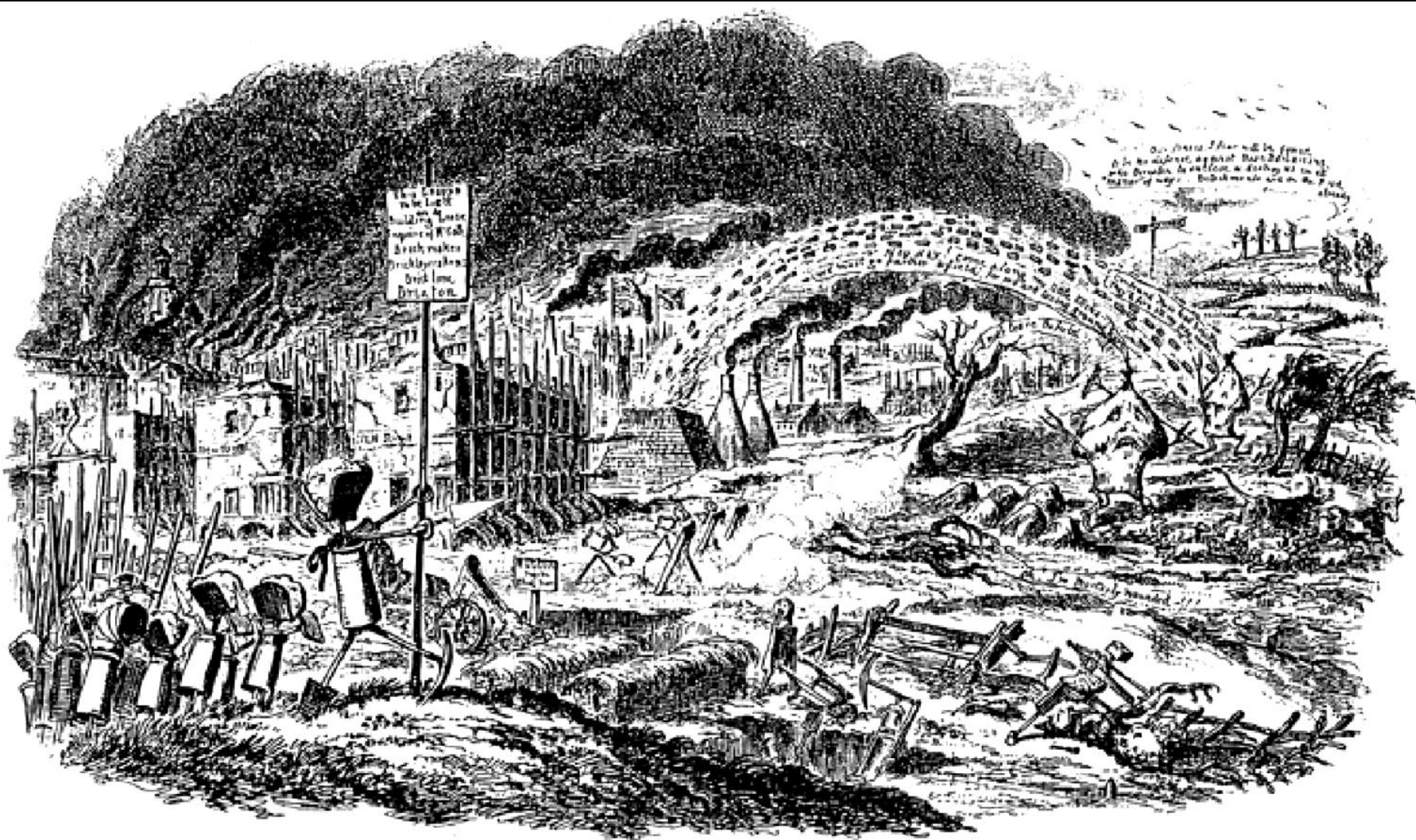
A paisagem funciona como grande reguladora física das sucessivas transformações do homem no tempo e no espaço. O balanço existencial entre os elementos de sua composição dependem de fenômenos de ordem naturais e/ou de fatores humanos.





Figura 02: Transformação da paisagem. Fonte: < <http://lobovermelho.blogspot.com/> >

Em meados do século XVIII, a **Revolução Industrial** na Europa foi um dos acontecimentos mais marcantes na história da humanidade quando o foco é a transformação das cidades (grandes e pequenas) e, conseqüentemente, da paisagem.



A esta questão, soma-se ainda o **advento da globalização** (séc XX) em que, pouco a pouco, a paisagem foi se materializando como reflexo uma nítida priorização de **satisfações econômicas** e numa **ausente preocupação em relação às características culturais e ambientais locais**.

A globalização tem seus reflexos nas relações humanas em um processo de **homogeneização da paisagem.**

TORONTO, **NOVA IORQUE**, TOQUIO, LAS VEGAS, BRASÍLIA, LONDRES, PARIS, HONG KONG, ABU DHABI, DUBAI, XANGAI, BUENOS AIRES, SANTIAGO, **CHICAGO**, CANBERRA, SÃO PAULO, **BERLIN**, LOS ANGELES, FILADELFIA, RIO DE JANEIRO, PARIS, HONG KONG, ABU DHABI, DUBAI, XANGAI, BUENOS AIRES, **TORONTO**, NOVA IORQUE, TOQUIO, LAS VEGAS, BRASÍLIA, LONDRES, PARIS, CHICAGO, CANBERRA, SÃO PAULO, BERLIN, **LOS ANGELES**, FILADELFIA, RIO DE JANEIRO, PARIS, HONG KONG, ABU DHABI, XANGAI, BUENOS AIRES, TORONTO, NOVA IORQUE, **TÓQUIO**, LAS VEGAS, BRASÍLIA, LONDRES, PARIS, CINGAPURA, PEQUIM, BERLIN, LOS ANGELES, FILADELFIA, RIO DE JANEIRO, PARIS, HONG KONG, ABU DHABI, **DUBAI**, TORONTO, NOVA IORQUE, TOQUIO, LAS VEGAS, BRASÍLIA, LONDRES, PARIS, HONG KONG, ABU DHABI, DUBAI, XANGAI, BUENOS AIRES, SANTIAGO, CHICAGO, **CANBERRA**, SÃO PAULO, BERLIN, LOS ANGELES, FILADELFIA, RIO DE JANEIRO, PARIS, HONG KONG, ABU DHABI, DUBAI, XANGAI, BUENOS AIRES, **TORONTO**, NOVA IORQUE, TOQUIO, LAS VEGAS, BRASÍLIA, LONDRES, PARIS, CHICAGO, CANBERRA, SÃO PAULO, BERLIN, LOS ANGELES, FILADELFIA, ABU DHABI HONG KONG, **ABU DHABI**, DUBAI, XANGAI, BUENOS AIRES, TORONTO, NOVA IORQUE, **ZURIQUE**, ANGELES, FILADÉLFIA, RIO DE JANEIRO, PARIS, HONG KONG, ABU DHABI, DUBAI, XANGAI, MONTREAL, SIDNEY, SEUL, JACARTA, BOSTON, MONTREAL, DETROIT, DUBAI, XANGAI, BUENOS AIRES, SANTIAGO, CHICAGO, CANBERRA, **SÃO PAULO**, BERLIN, LOS ANGELES, FILADELFIA, RIO DE JANEIRO, PARIS, HONG KONG, ABU DHABI, DUBAI, XANGAI, BUENOS AIRES, TORONTO, NOVA IORQUE, TOQUIO, LAS VEGAS, BRASÍLIA, LONDRES, PARIS, CHICAGO, CANBERRA, SÃO PAULO, BERLIN, **XANGAI**, LOS ANGELES, FILADÉLFIA, RIO DE JANEIRO, PARIS, **HONG KONG**, ABU DHABI, DUBAI, CANBERRA, SÃO PAULO, BERLIN, FILADELFIA, LAS VEGAS, BRASÍLIA, LONDRES,

Quais características definem uma identidade **LOCAL** nas seguintes imagens?











Segundo Gouvêa (2008), a **globalização** tem seus reflexos nas relações humanas em um processo de **homogeneização** de aspectos que viriam a ser positivos, como por exemplo, a tecnologia, mas também negativo, como o aumento da **miséria, violência e conflitos culturais**.

No imaginário da população de menor renda, o eldorado visual de extremo estímulo a um estilo de vida altamente capitalista fomenta um novo significado sócio-espacial.

O desejo pelo que visualmente transmite poder econômico e ascensão social impõe perspectivas múltiplas sobre uma paisagem que interferem na ocultação dos verdadeiros valores locais.





Segundo Del Rio (1990), são nos processos identitários e afetivos que a população percebe seus ambientes familiares fisicamente construídos e carregados de memórias que geram estabilidade tanto psíquica quanto social.

A ausência de identidade e afetividade com o lugar torna as cidades sem vida, com aspecto de abandono e degradadas pelo vandalismo.



Os sentimentos de prazer, orgulho e pertencimento ao lugar faz com que a própria população passe a tomar conta de seus espaços e de sua comunidade. É neste sentido que também poderão participar e exigir soluções mais adequadas à convivência social e ambiental.



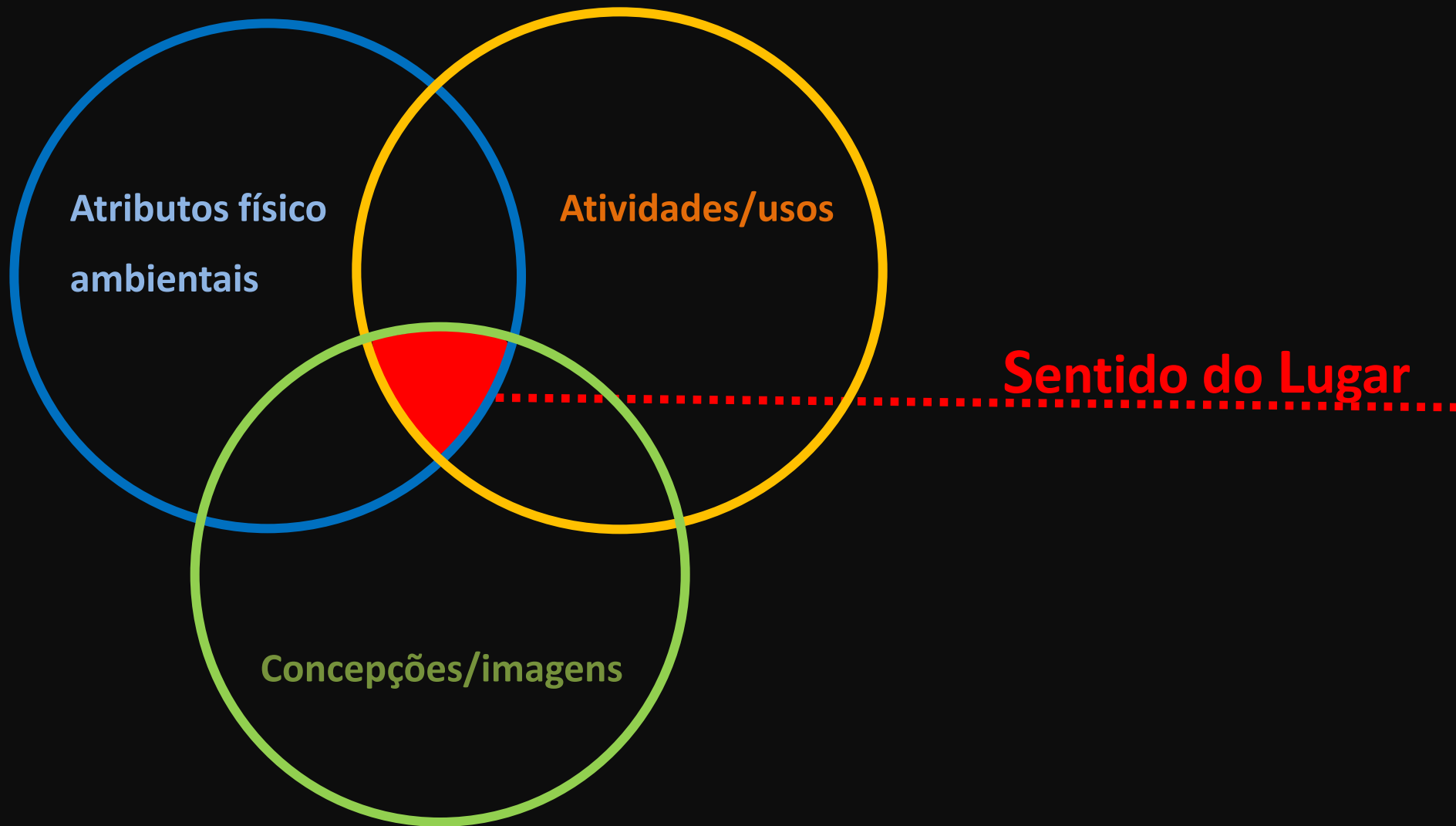




Do ponto de vista da **paisagem**, a **identidade pode estar vinculada**:

- **Aspectos físicos** e por isso visíveis: configuração da malha urbana, edifícios, praças, marcos naturais ou construídos;
- **Aspectos subjetivos** e invisíveis: lembranças passadas, acontecimentos históricos, seguimento de tradições culturais etc.

Ambos os aspectos se **fundem de maneira relacional** na medida em que não se compreende as cidades **apenas na visão morfológica**, mas **também como o lugar onde o indivíduo desempenha suas principais funções**.



Kevin Lynch e **Gordon Cullen** são considerados pioneiros no desenvolvimento de metodologias passíveis de serem aplicadas ao desenho urbano tendo a **percepção** como referência em seus respectivos estudos.

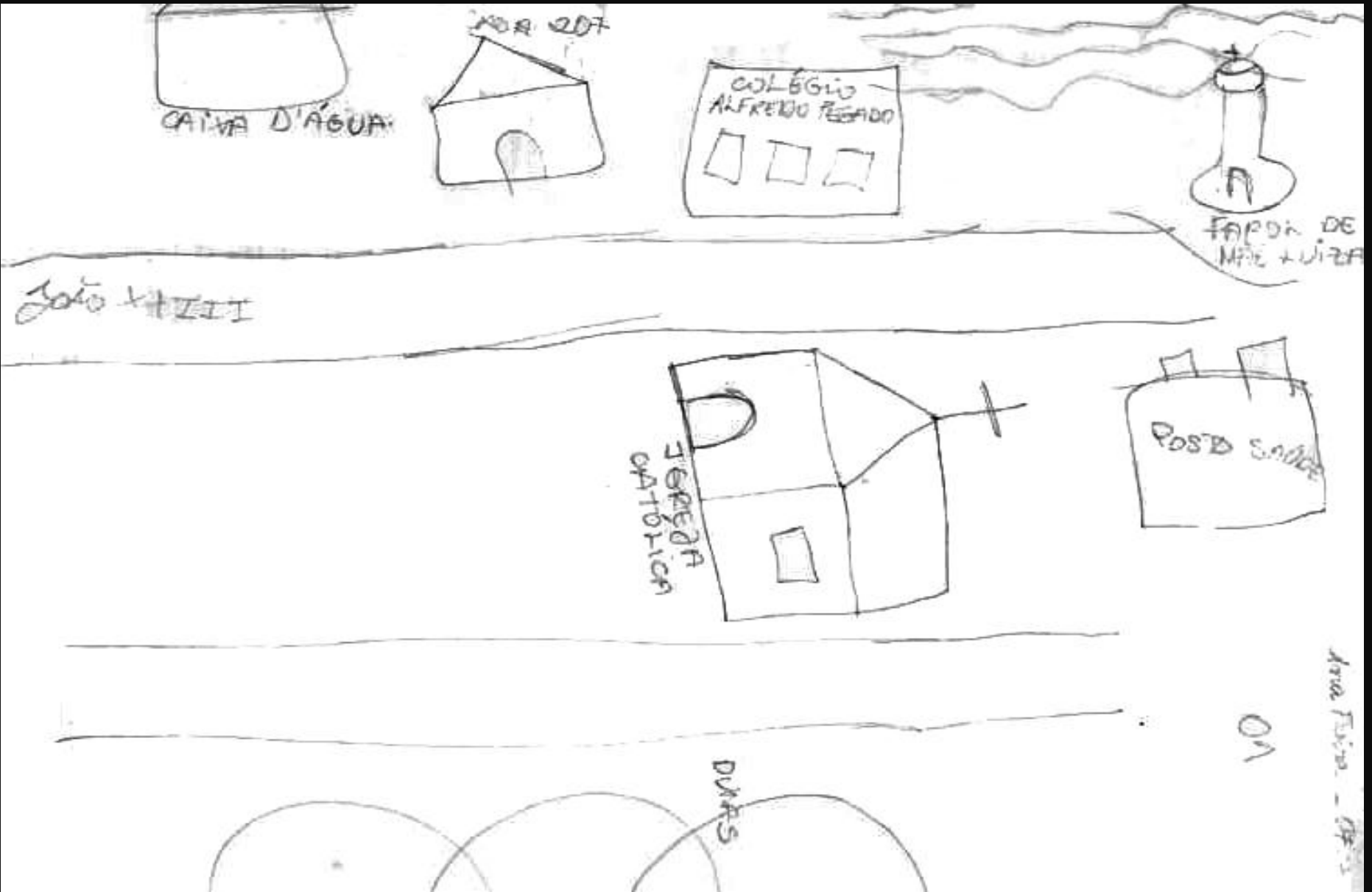
Para eles, os atributos presentes na paisagem exercem influências na forma com que a população reconhece as qualidades do espaço **formando imagens COLETIVAMENTE compartilhadas entre eles.**

Kevin Lynch (*A imagem da cidade*):

Os mapas mentais “**cartas subjetivas nas quais o entrevistado expressa valores visuais da cidade**” (Maria Elaine KOHLSDORF, 1996, p/117).



BAIRRO DE MÃE LUIZA - RN - BRASIL







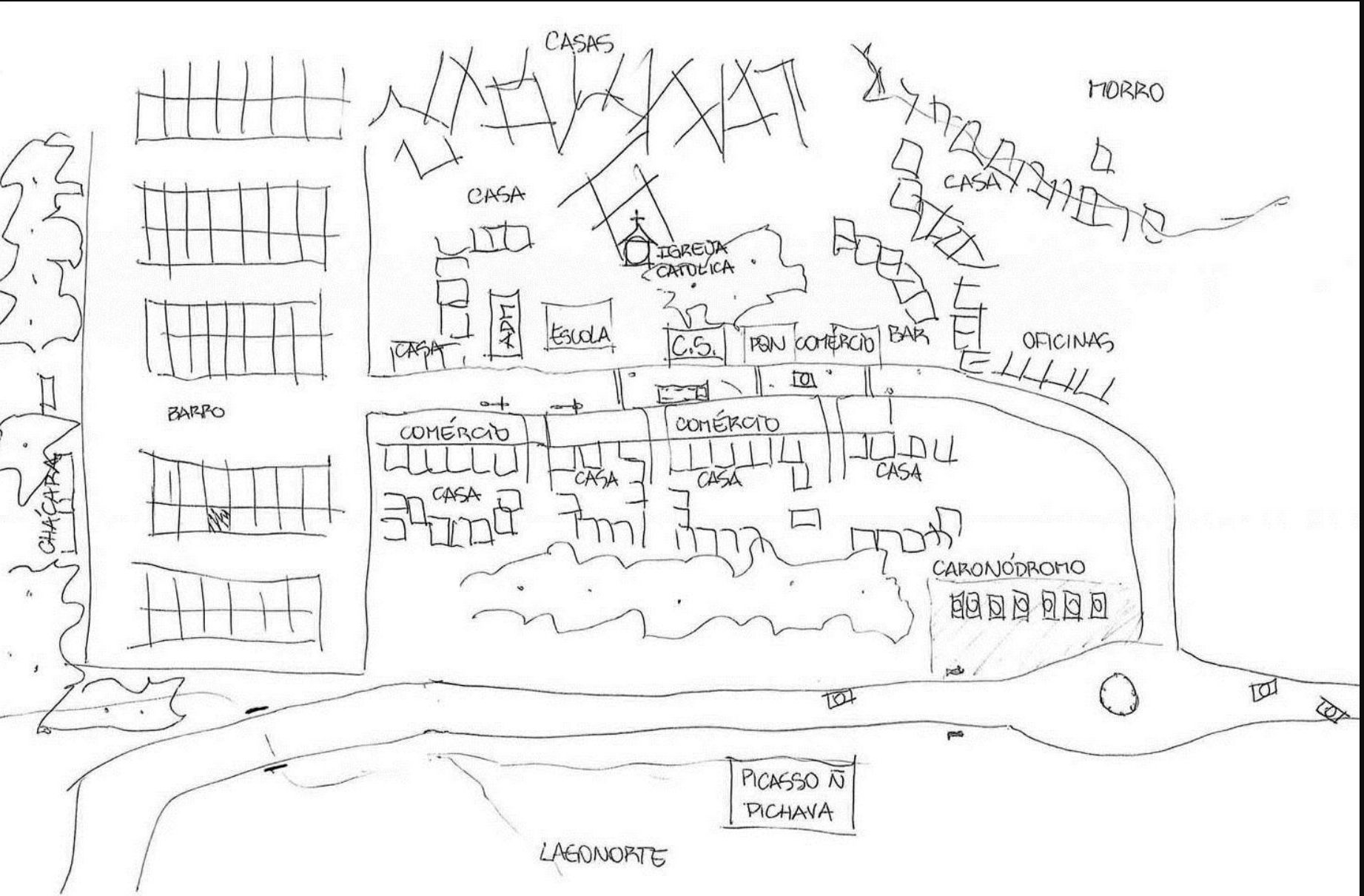


VILA PLANALTO - DF - BRASIL

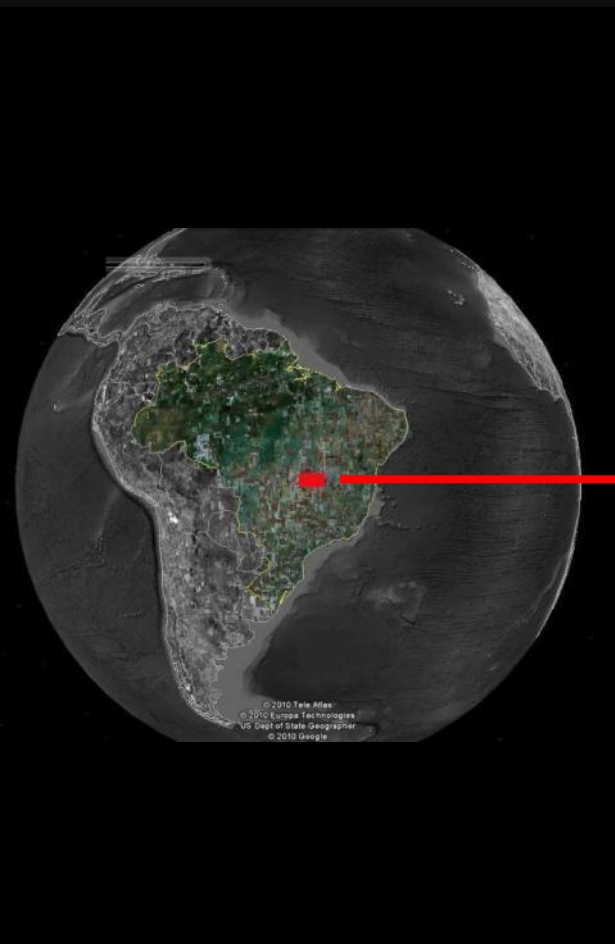




VARJÃO - DF - BRASIL



O objetivo no caso da **Vila Telebrasília**, foi **identificar imagens coletivas que revelassem espaços e objetos físicos de maior relevância, seja pelo destaque visual e/ou por vinculações emocionais ou identitárias.**



PLANO PILOTO

VILA TELEBRASÍLIA



Eixo Sul

Asa Sul

Avenida das Nações

Av. das Nações

Zoológico de Brasília

VILA TELEBRÁSILIA

Lago Paranoá

Lago Sul

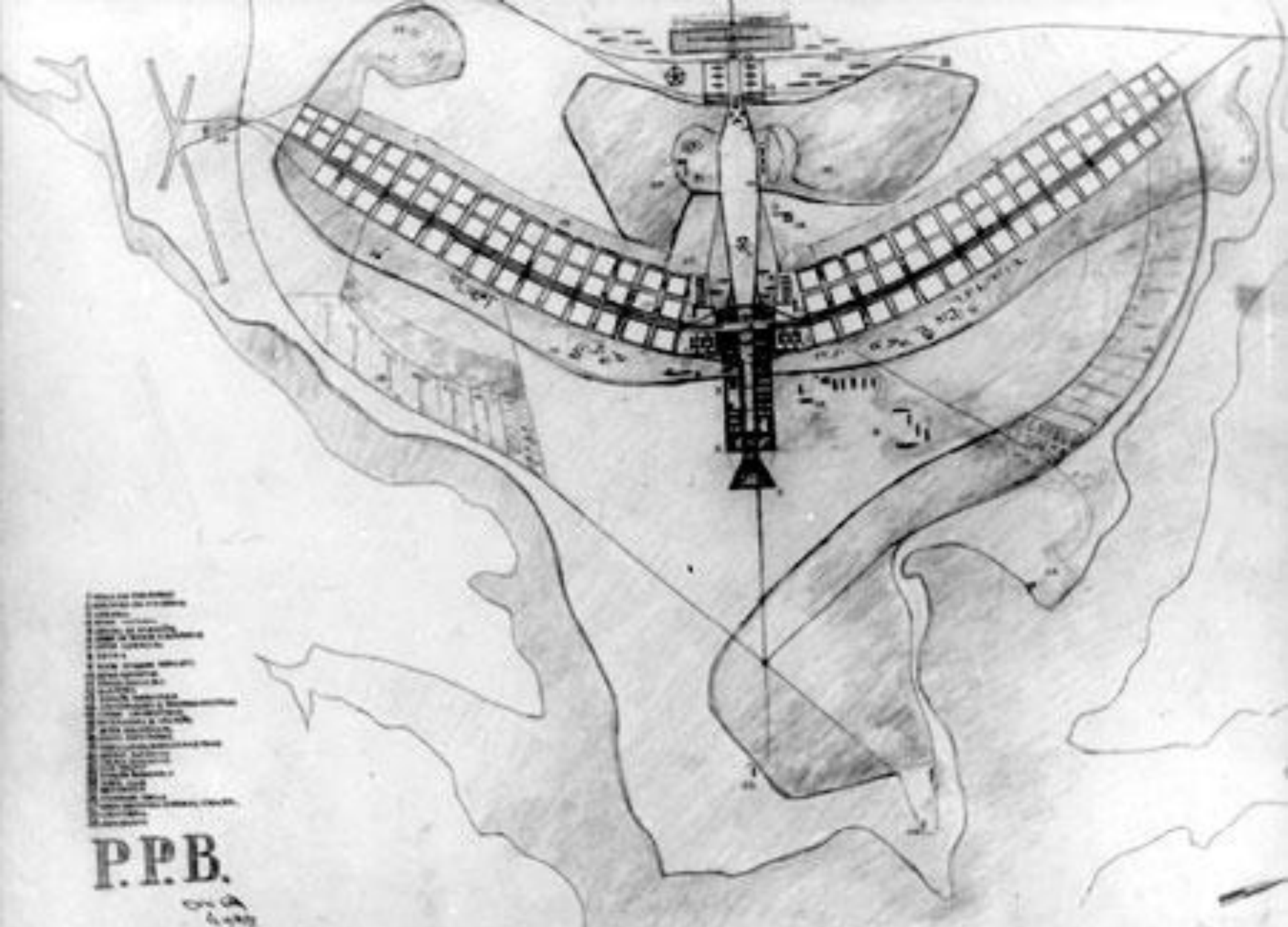


VILA TELEBRASÍLIA - DF - BRASIL

A escolha do lugar partiu:

Relevância histórica do lugar para Brasília;

Assim como outros acampamentos que existiram na época da construção de Brasília, a Vila Telebrasília é **comumente esquecida dos lendários relatos e registros deste momento histórico da capital.**



- 1. Arena
- 2. Subura
- 3. Vestibulum
- 4. Frons
- 5. Porticus
- 6. Cella
- 7. Atrium
- 8. Tablinum
- 9. Peristylum
- 10. Garden
- 11. Staircase
- 12. Entrance
- 13. Exit
- 14. Wall
- 15. Gate
- 16. Street
- 17. Plaza
- 18. Courtyard
- 19. Hall
- 20. Room
- 21. Chamber
- 22. Office
- 23. Workshop
- 24. Storehouse
- 25. Warehouse
- 26. Workshop
- 27. Workshop
- 28. Workshop
- 29. Workshop
- 30. Workshop

P.P.B.

012
6499

Fonte: Arquivo Público do DF / Autor: sem identificação / Digitalização: Augusto Areal





Fonte: Arquivo Público do DF / Autor: sem identificação / Digitalização: Augusto Areal



A escolha do lugar partiu:

Relevância histórica para os moradores pelos longos períodos de luta em reivindicação ao direito de fixação e legalização da área.

VILA TELEDRASILIA
AQUI TEM HISTÓRIA



Etapa 1 _Conhecimento de dados históricos e socioeconômicos da Vila Telebrasília - procedimento importante na compreensão dos processos de transformação do espaço e na identificação de possíveis aspectos objetivos e subjetivos atuais que estejam vinculados ao passado, afetos, usos e satisfações;

Etapa 2 _Reconhecimento em campo - relevante não apenas na identificação das principais características morfológicas do local, mas também como forma de habituar os moradores à presença do pesquisador na área;

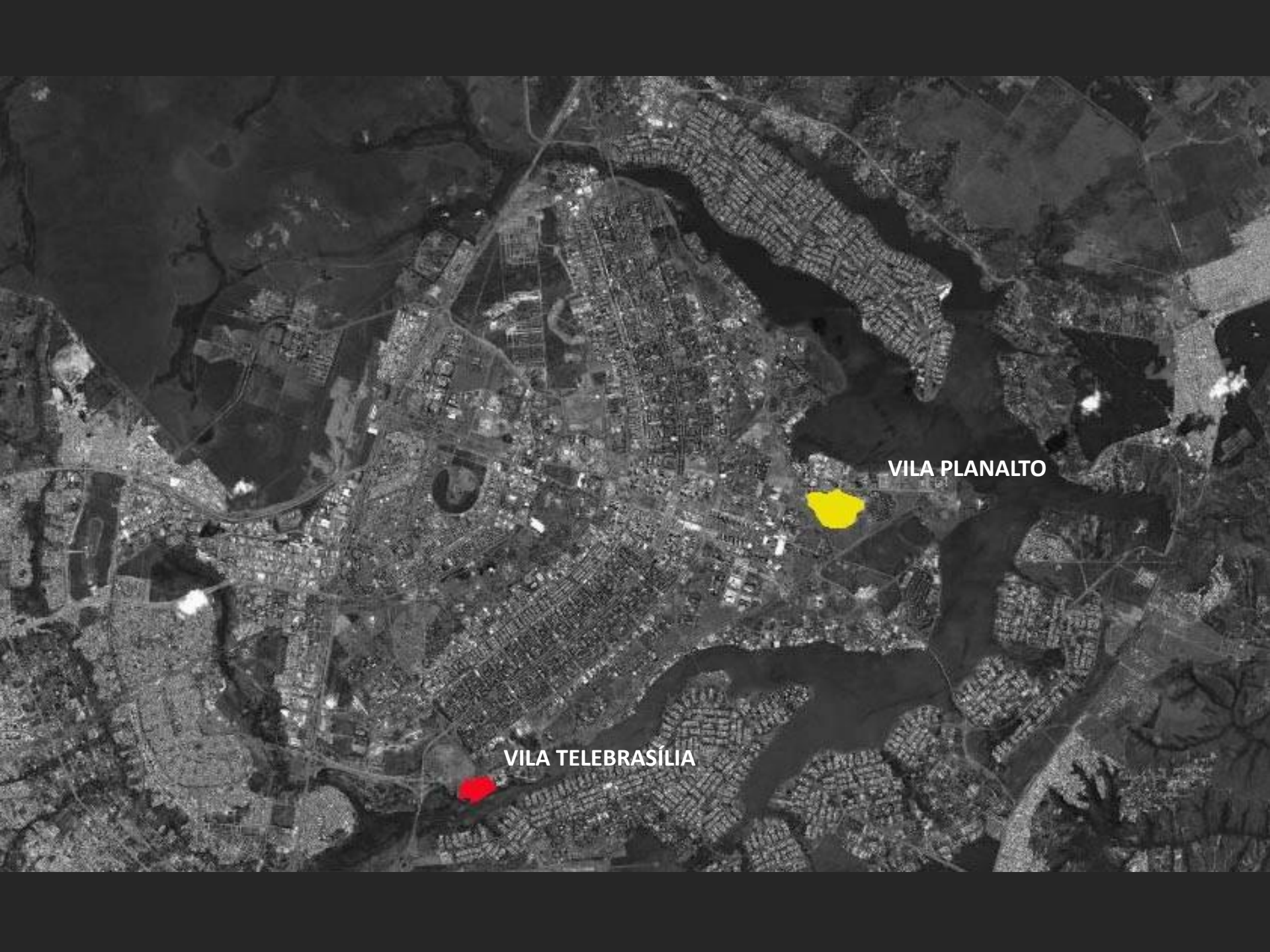
Etapa 3 _Adaptação do método de entrevistas e mapas mentais para o local.

Etapa 4 _Entrevistas em campo – etapa de aplicação do questionário em que os moradores desenham os mapas mentais.

Etapa 1_ Conhecimento de dados históricos e socioeconômicos da Vila Telebrasília

A **criação do acampamento da** Vila Telebrasília aconteceu logo no início dos primeiros trabalhos para a construção de Brasília em 1957.

A fim de poupar gastos e tempo com o deslocamento, as construtoras e prestadoras de serviços estabeleceram acampamentos de caráter provisório em locais próximos aos canteiros das grandes obras.



VILA TELEBRASÍLIA

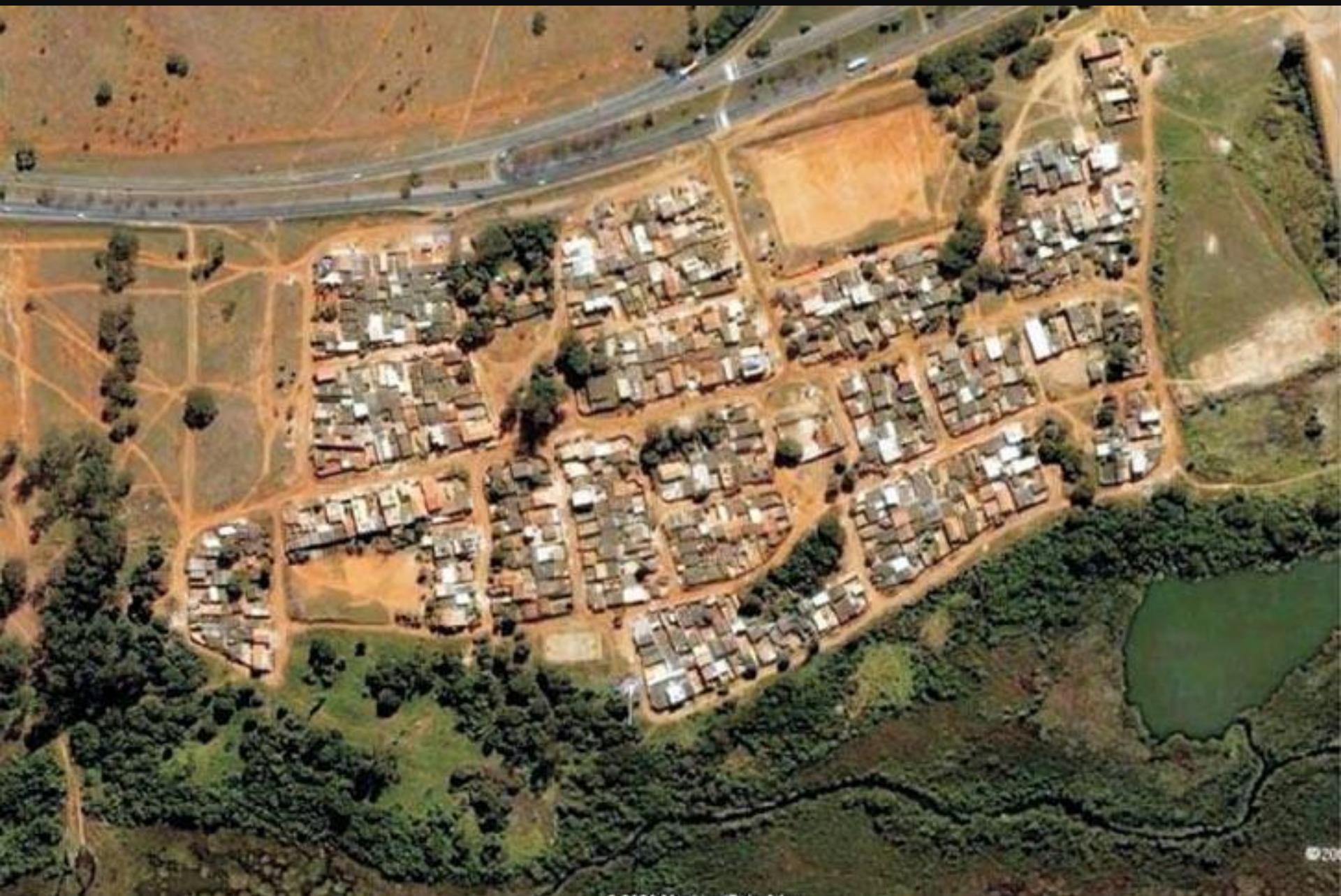
VILA PLANALTO

O local atual da Vila Telebrasília foi onde originalmente se instalou o acampamento da construtora Camargo Corrêa.

No período da construção de Brasília, foi a empresa encarregada do gerenciamento e execução de obras de terraplanagem e pavimentação de ruas e avenidas

Após a desativação do acampamento, **a população passou a conviver com constantes pressões para que desocupassem o local.**





A existência de formações espaciais como a da Vila Telebrasília era exatamente o oposto do que se queria ter como imagem de Brasília.

O visual de edificações singelas habitadas por pessoas humildes em um local tão próximo ao Plano Piloto demonstraria a fragilidade econômica e social em plena capital do país.



VILA TELEBRASÍLIA - DF





BRASÍLIA – DF
Crédito: Ana Barros

Etapa 2_ Reconhecimento em campo das características morfológicas atuais.

Passados mais de cinquenta anos de sua existência, hoje a Vila está em uma **área considerada por muitos como privilegiada não apenas em função de sua proximidade com o Plano Piloto, mas também pelo caráter bucólico do local.** Apesar de tudo, o núcleo morfológicamente encontra-se segregado das demais funções do seu entorno e do restante da cidade.





**Centro Educacional
Setor Leste**

Ponto de ônibus

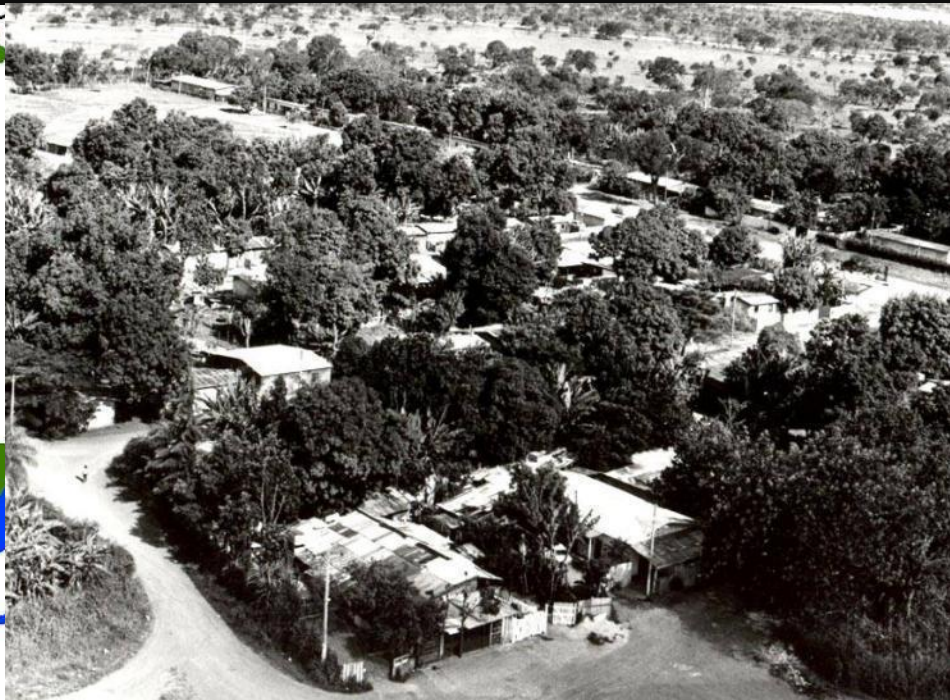
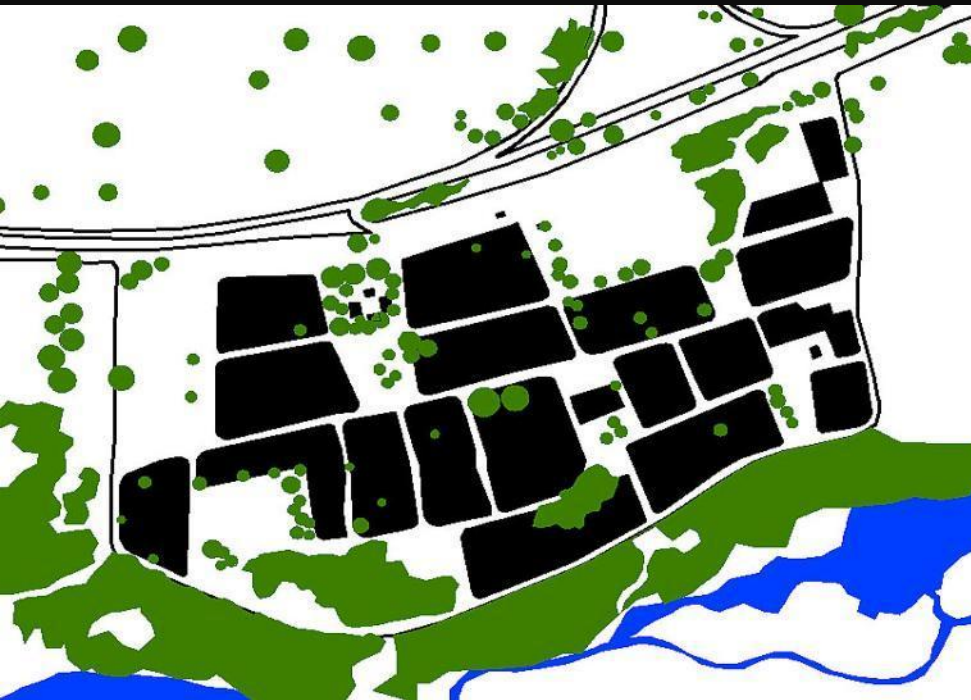
Av. das Nações

Av. das Nações

Vila Telebrasília

Go

Esta etapa revelou que hoje existem poucos elementos físicos na paisagem da Vila Telebrasília que remetem ao passado pioneiro. Dentre as inúmeras vezes que se posicionaram a favor da retirada dos moradores, técnicos tanto do IPHAN quanto do Depha (Departamento do Patrimônio Histórico e Artístico) concluíram que na Vila **não existe mais o caráter pioneiro e que pouquíssimas casas remetem as primeiras construções destinadas aos operários.**





RUA 06
CASA 24





RUA 30
CASA 43

Etapa 3 _ Adaptação do método de entrevistas e mapas mentais para o local.



Área restrita ao pesquisador:

Local da entrevista: Zona _____ | Data/semana: _____ | Horário: _____

Perguntas ao morador:

1 - Nome: _____ Sexo: M | F

2 - Idade: Abaixo de 11 11 a 20 21 a 30 31 a 40 41 a 50 Mais de 51

3 - Local de estudo ou trabalho: _____

4 - Cidade e estado onde você nasceu: _____

5 - A quanto tempo você mora na Vila Telebrasília? Já morou em outras localidades no Distrito Federal?

6 - Qual a primeira lembrança que vem à sua mente quando escuta a palavra "Vila Telebrasília"?

7 - Do que você gosta e do que você não gosta na Vila Telebrasília?

8 - Você mudaria para outro lugar dentro ou fora do Distrito Federal?

9 - (a) Quando alguém vem te visitar quais seriam os pontos de referências para o visitante chegar até a Vila Telebrasília?

(b) E até sua casa?

10 - (a) Quais elementos NATURAIS na paisagem você considera característico e importante para a Vila Telebrasília?

(b) E os elementos CONSTRUÍDOS (ruas, praças, edifícios)?

11 - Na folha em anexo, você poderia desenhar um mapa esquemático da Vila Telebrasília? Desenhe-o como se estivesse fazendo uma descrição do lugar para um estranho, incluindo todas as características e referências mais importantes. O desenho não precisa ser perfeito (realista), basta um esboço. Acrescente os elementos citados nas questões acima, caso ache necessário.

Questões de 1 à 5
aspectos gerais sobre o perfil dos entrevistados.

Questões 6 até 10:
Identificação de elementos da paisagem presentes no imaginários dos moradores.

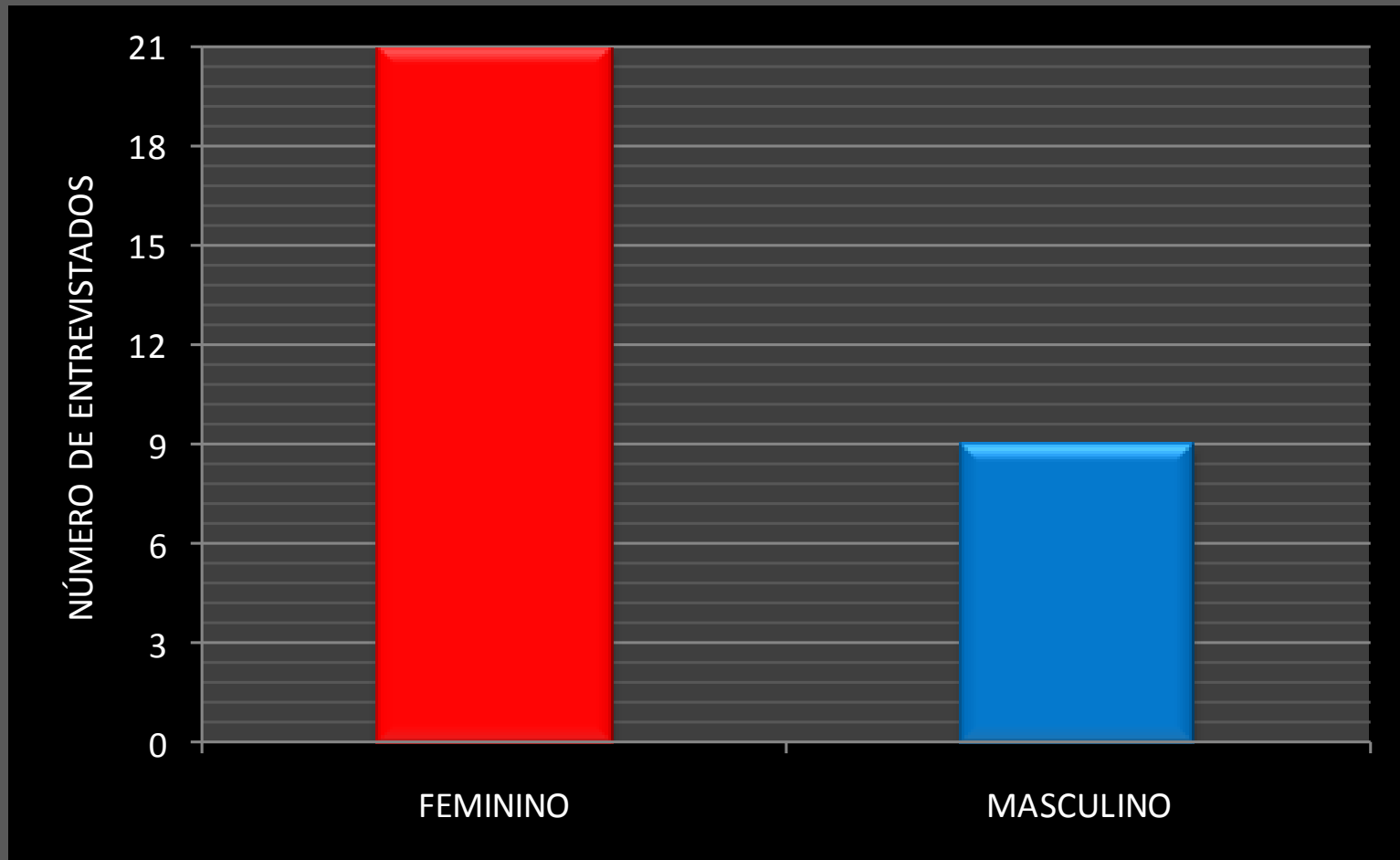
Etapa 4 _Entrevistas em campo



PRIMEIRAS PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO
AO LUGAR – MAPAS MENTAIS

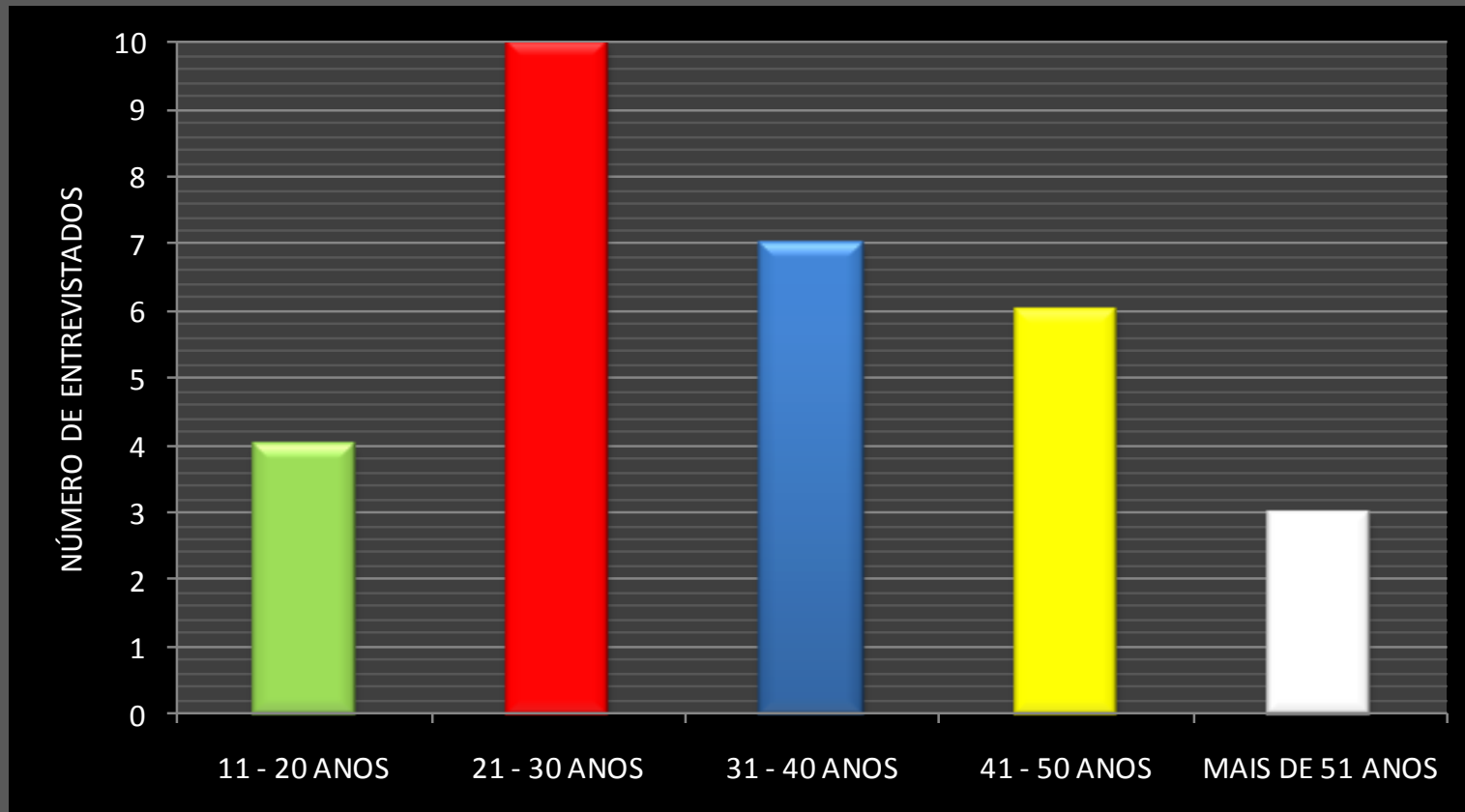
PERFIL E VARIABILIDADE DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 01: Sexo dos entrevistados

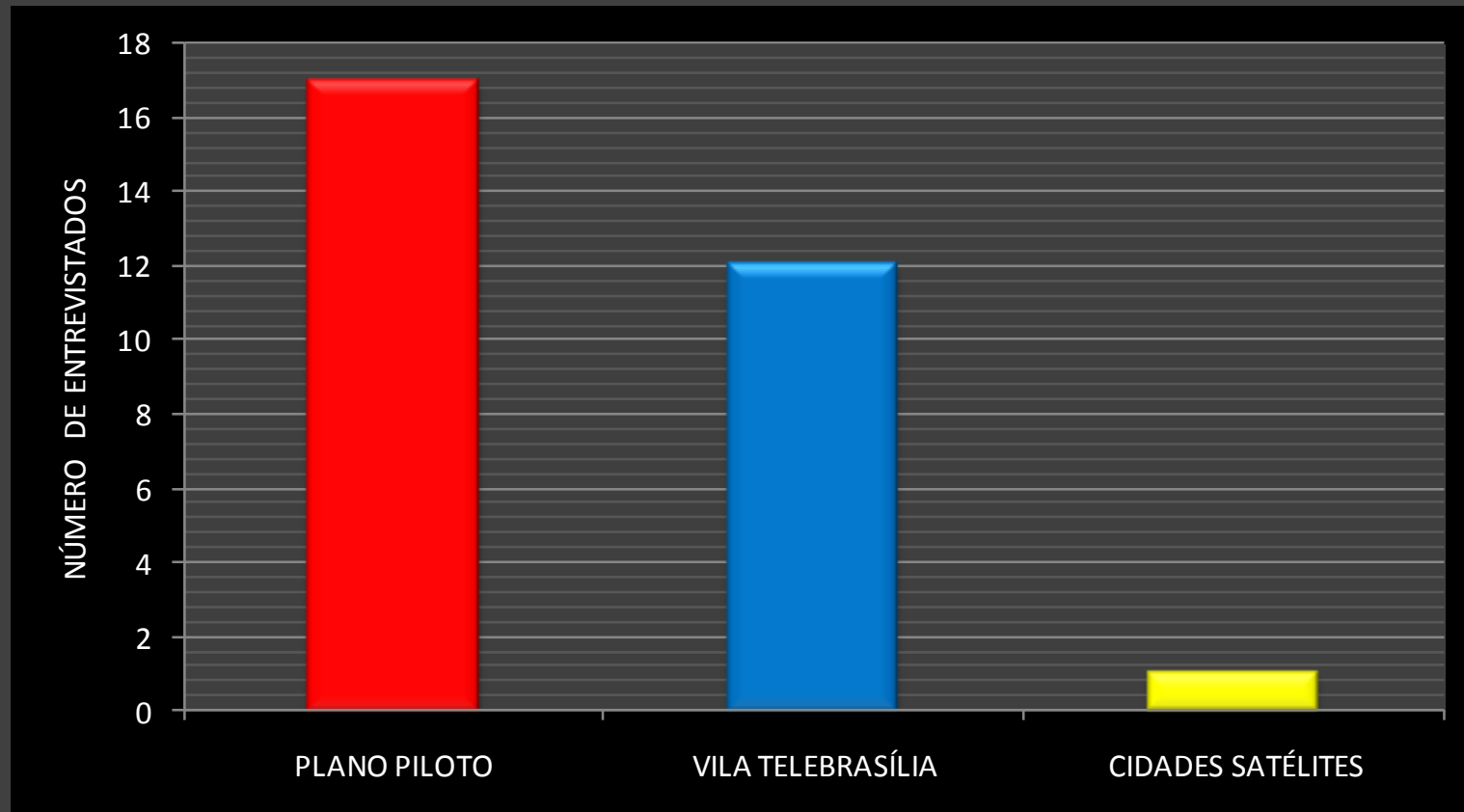


PERFIL E VARIABILIDADE DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 02: Faixa etária dos entrevistados

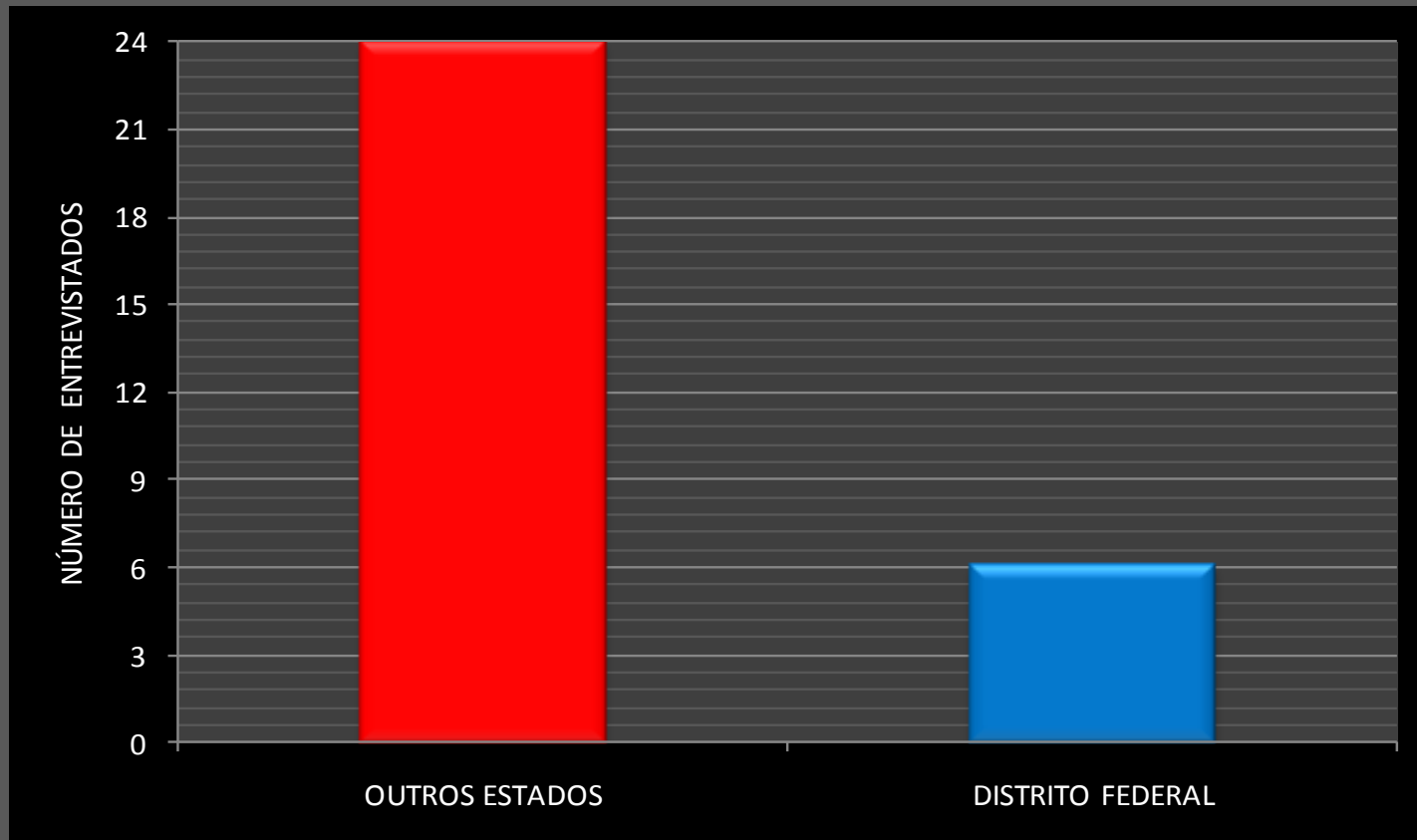


PERFIL E VARIABILIDADE DOS ENTREVISTADOS

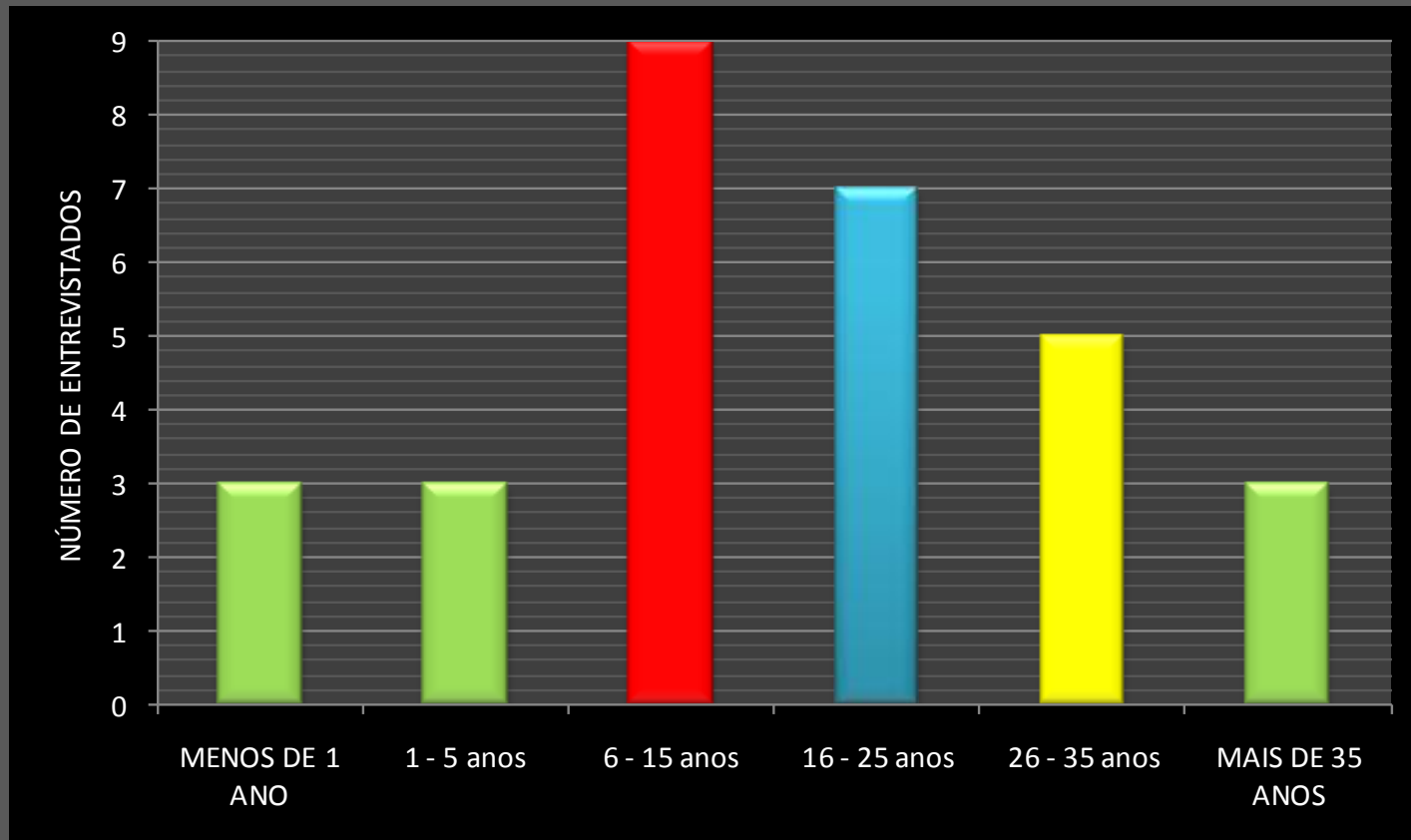
Gráfico 03: Local de estudo ou trabalho dos entrevistados.

PERFIL E VARIABILIDADE DOS ENTREVISTADOS

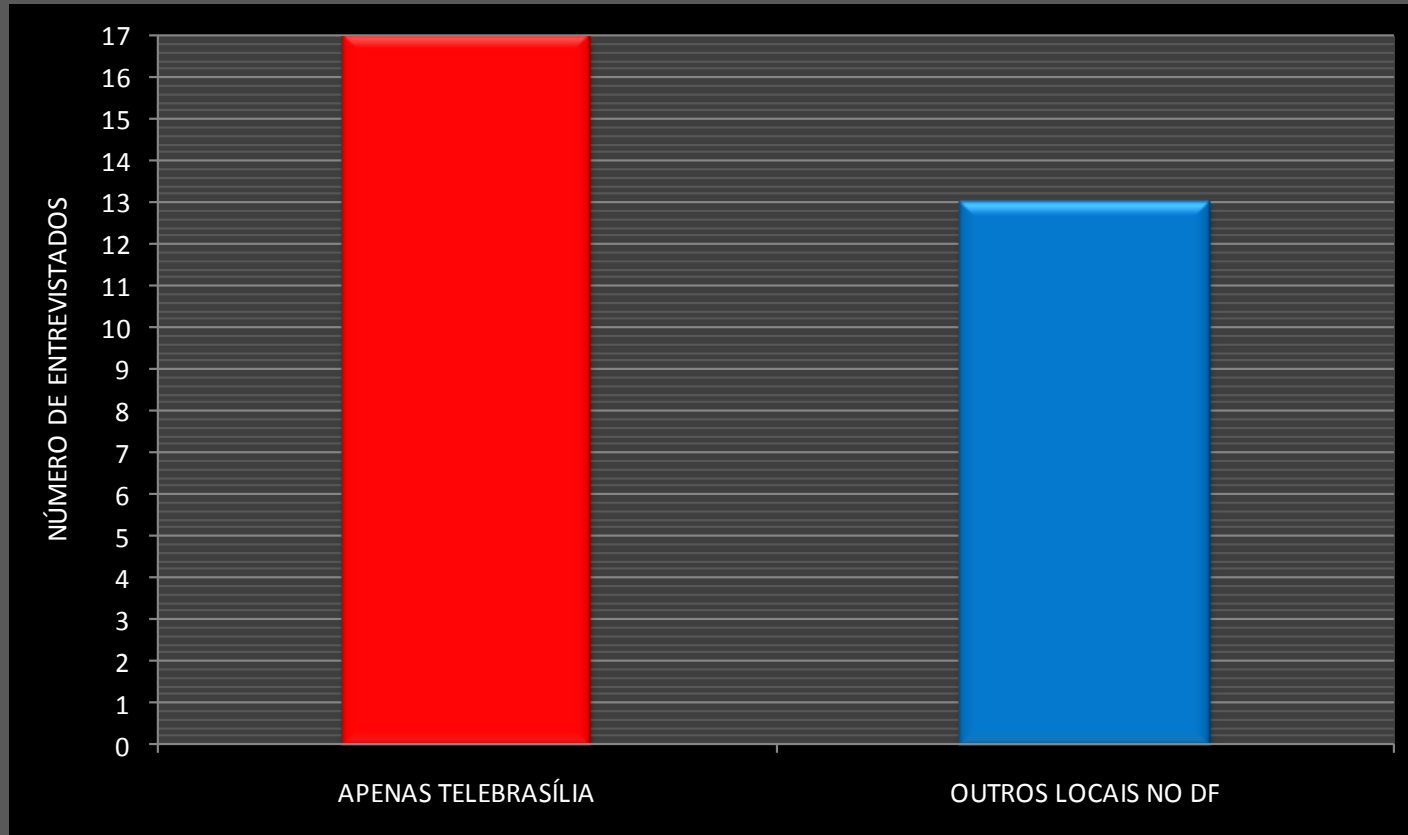
Gráfico 04: Naturalidade dos entrevistados.



PERFIL E VARIABILIDADE DOS ENTREVISTADOS

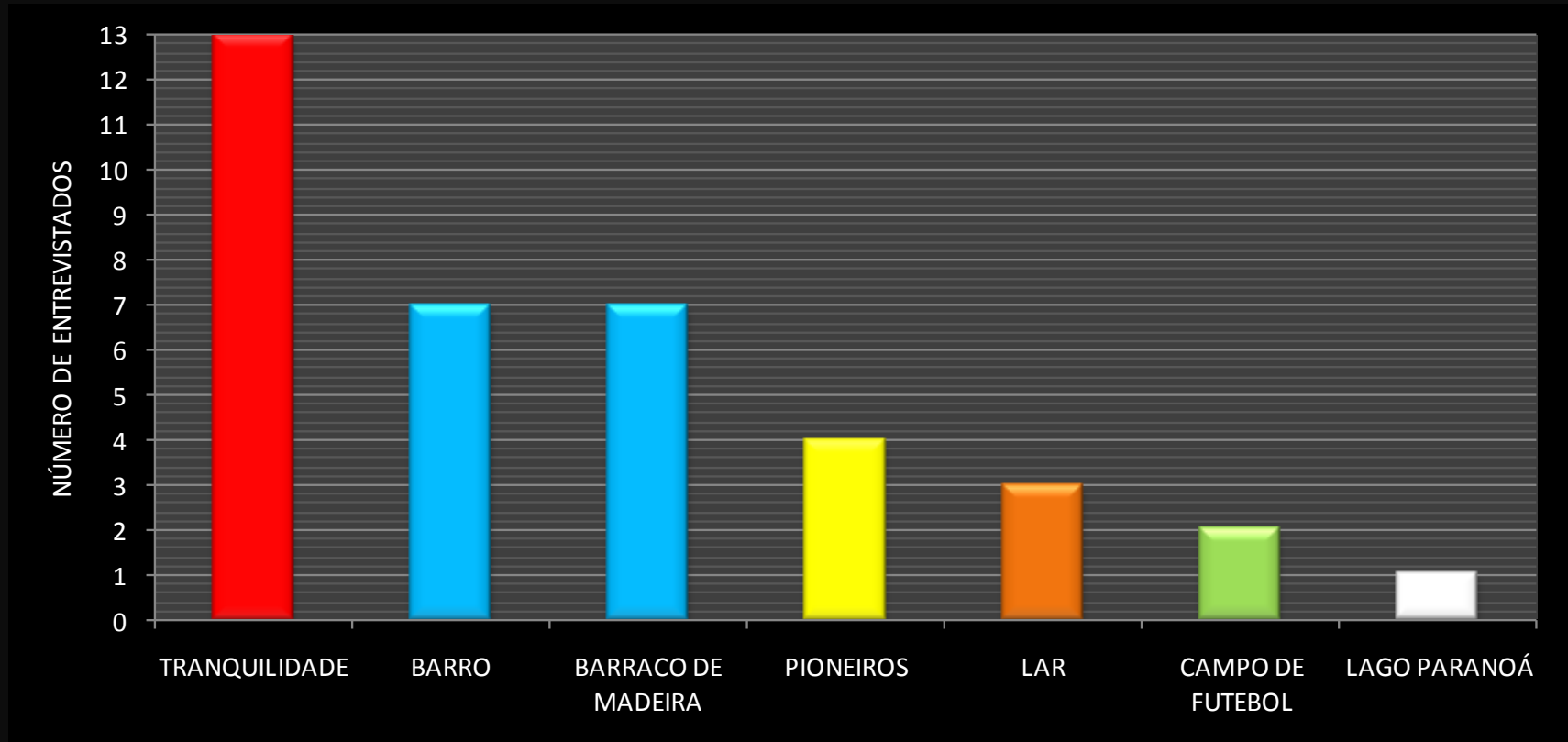
Gráfico 05: Tempo de moradia na Vila Telebrásia

PERFIL E VARIABILIDADE DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 06: Já morou em outras localidades do Distrito Federal

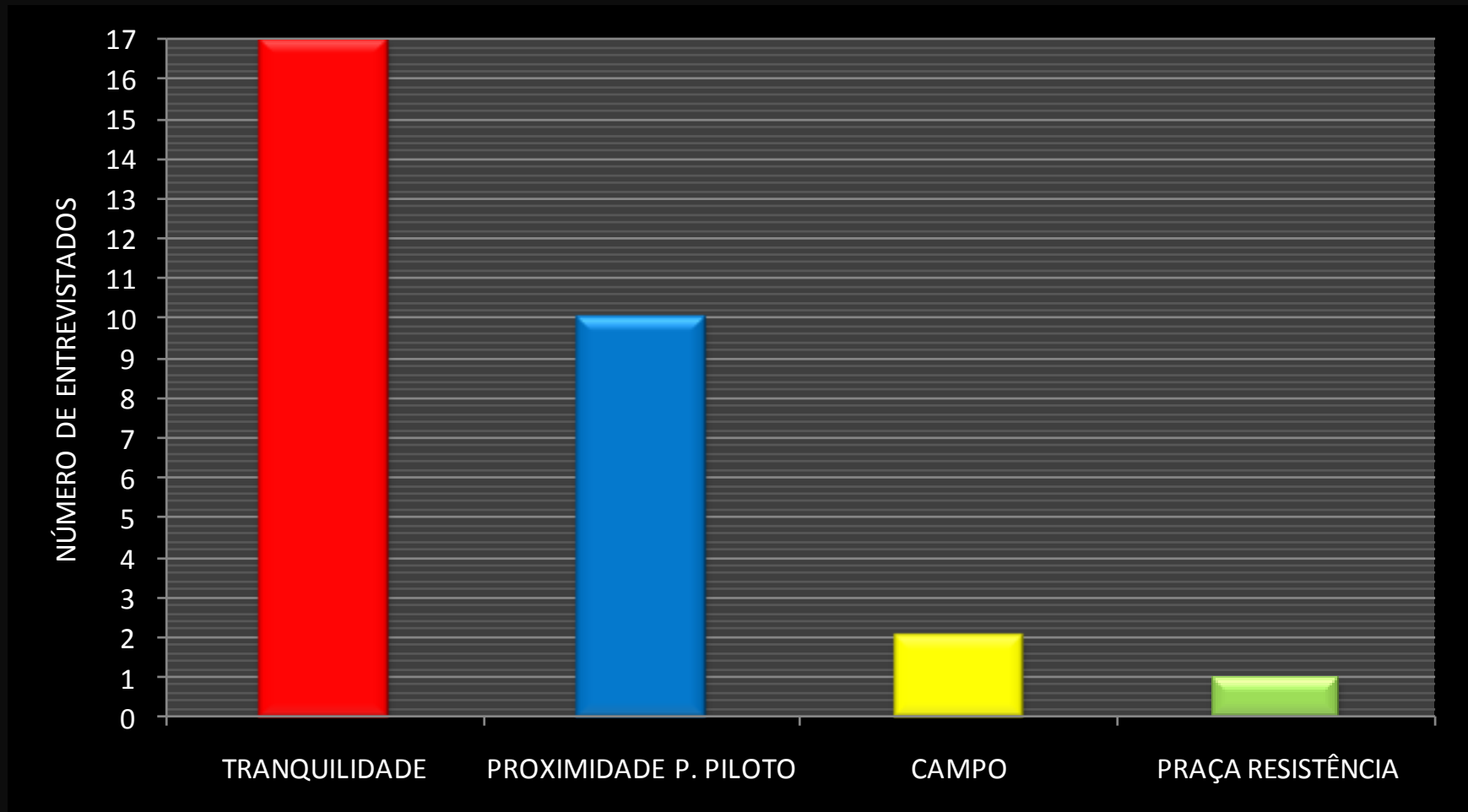
PRIMEIRAS PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO AO LUGAR – VINCULAÇÕES AFETIVAS

Gráfico 07: Primeira lembrança em relação à Vila Telebrásília



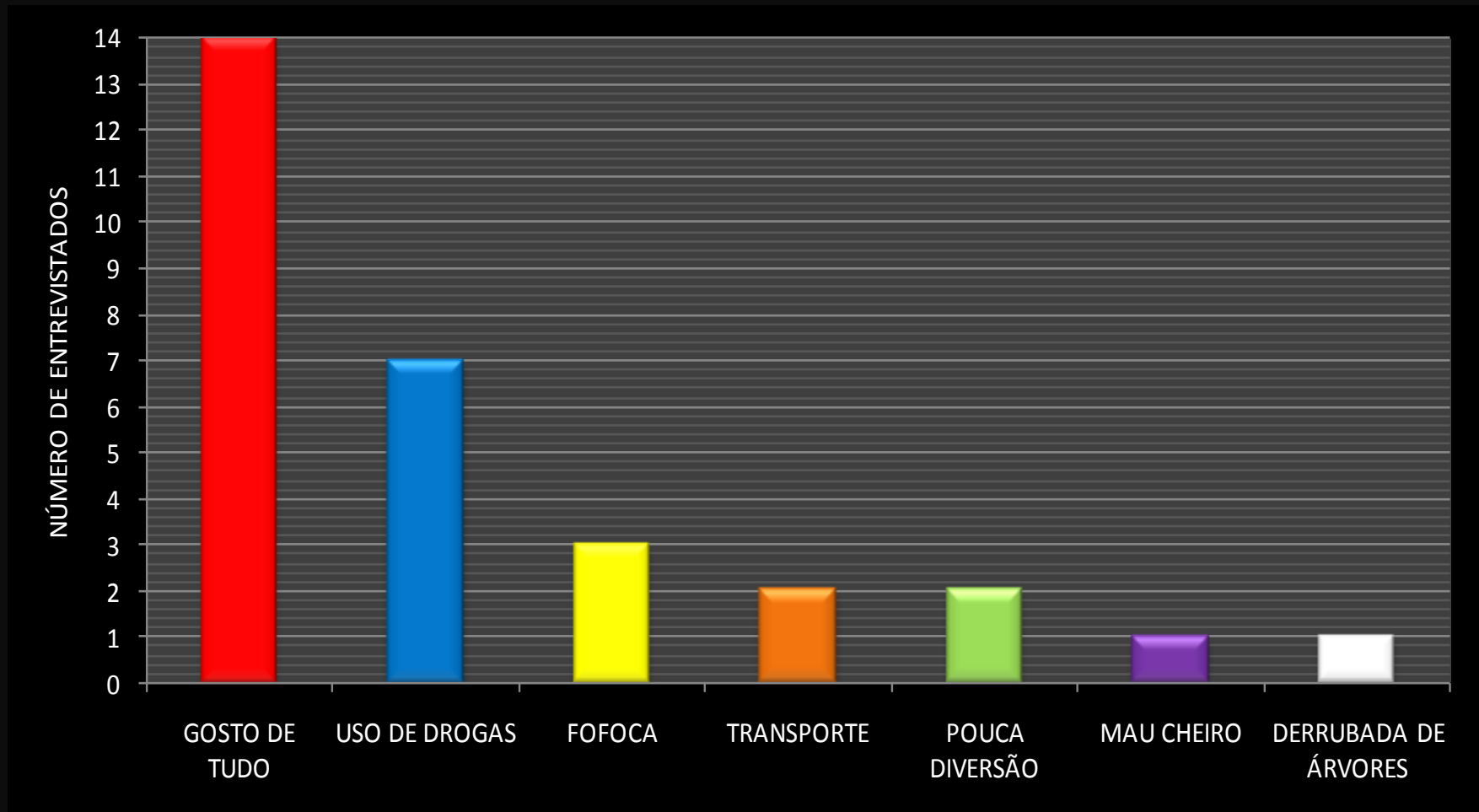
PRIMEIRAS PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO AO LUGAR – VINCULAÇÕES AFETIVAS

Gráfico 08: Do que você MAIS GOSTA na Vila Telebrasília

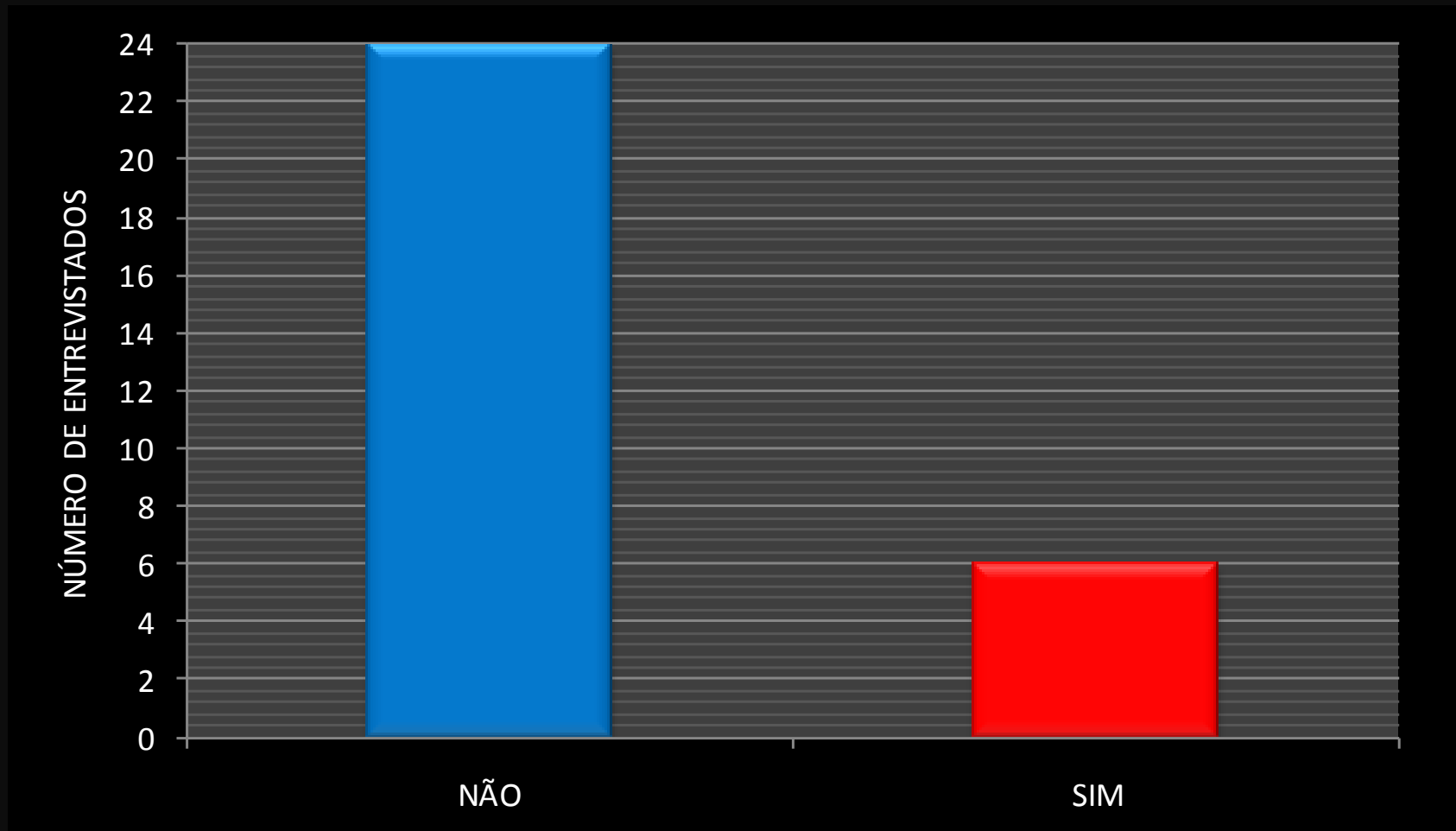


PRIMEIRAS PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO AO LUGAR – VINCULAÇÕES AFETIVAS

Gráfico 09: Do que você NÃO GOSTA na Vila Telebrásia

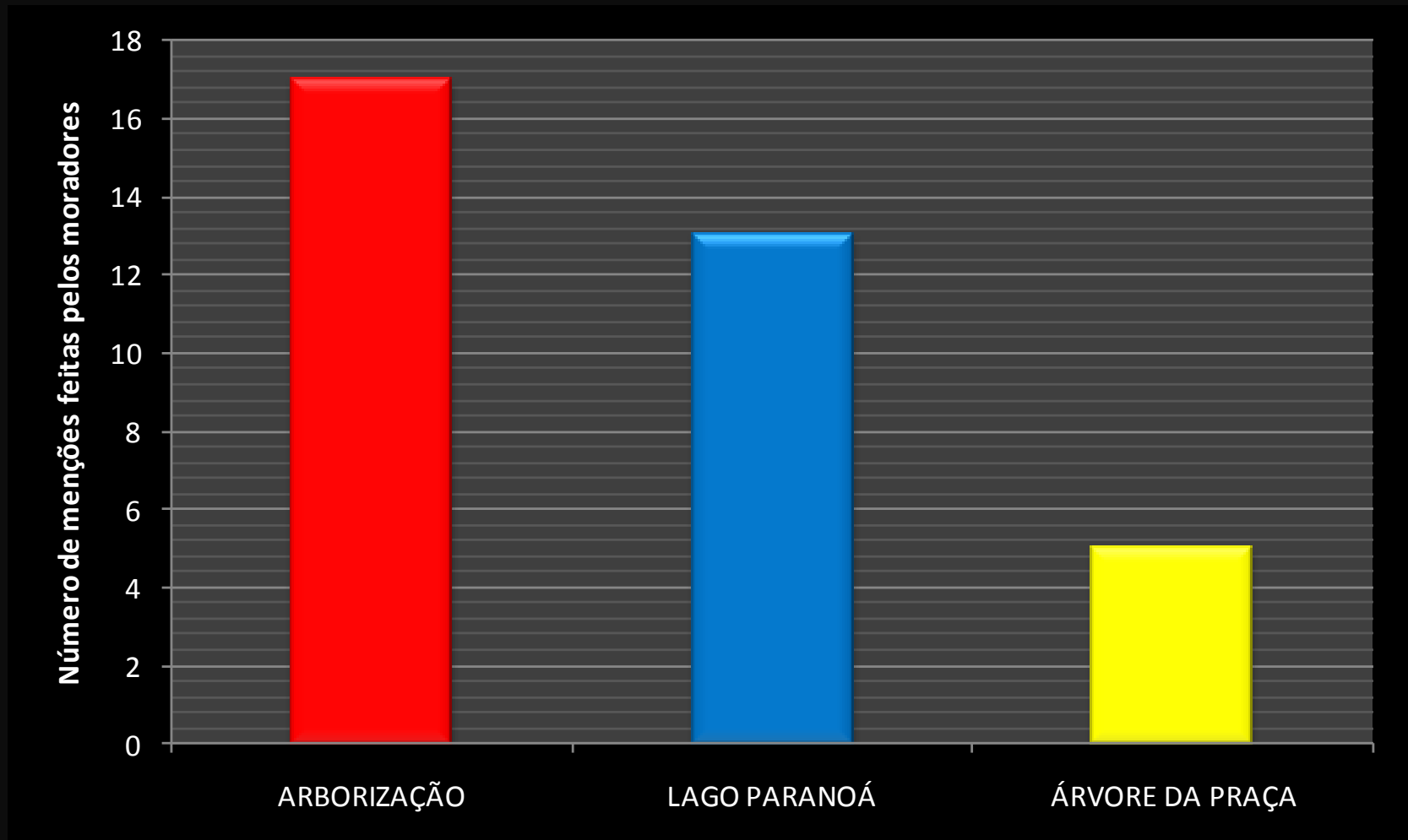


PRIMEIRAS PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO AO LUGAR – VINCULAÇÕES AFETIVAS

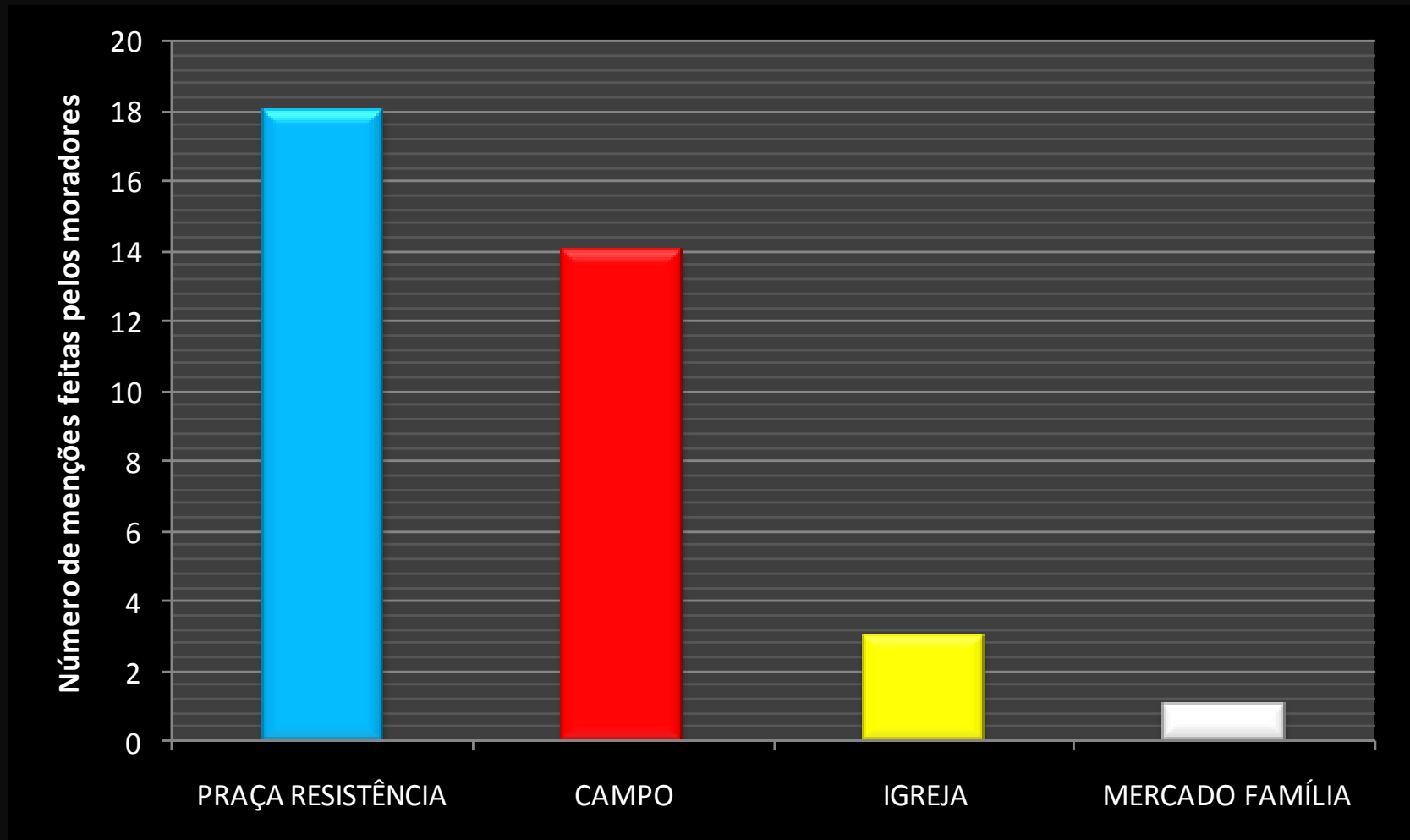
Gráfico 10: Você mudaria para outro lugar dentro ou fora do Distrito Federal?

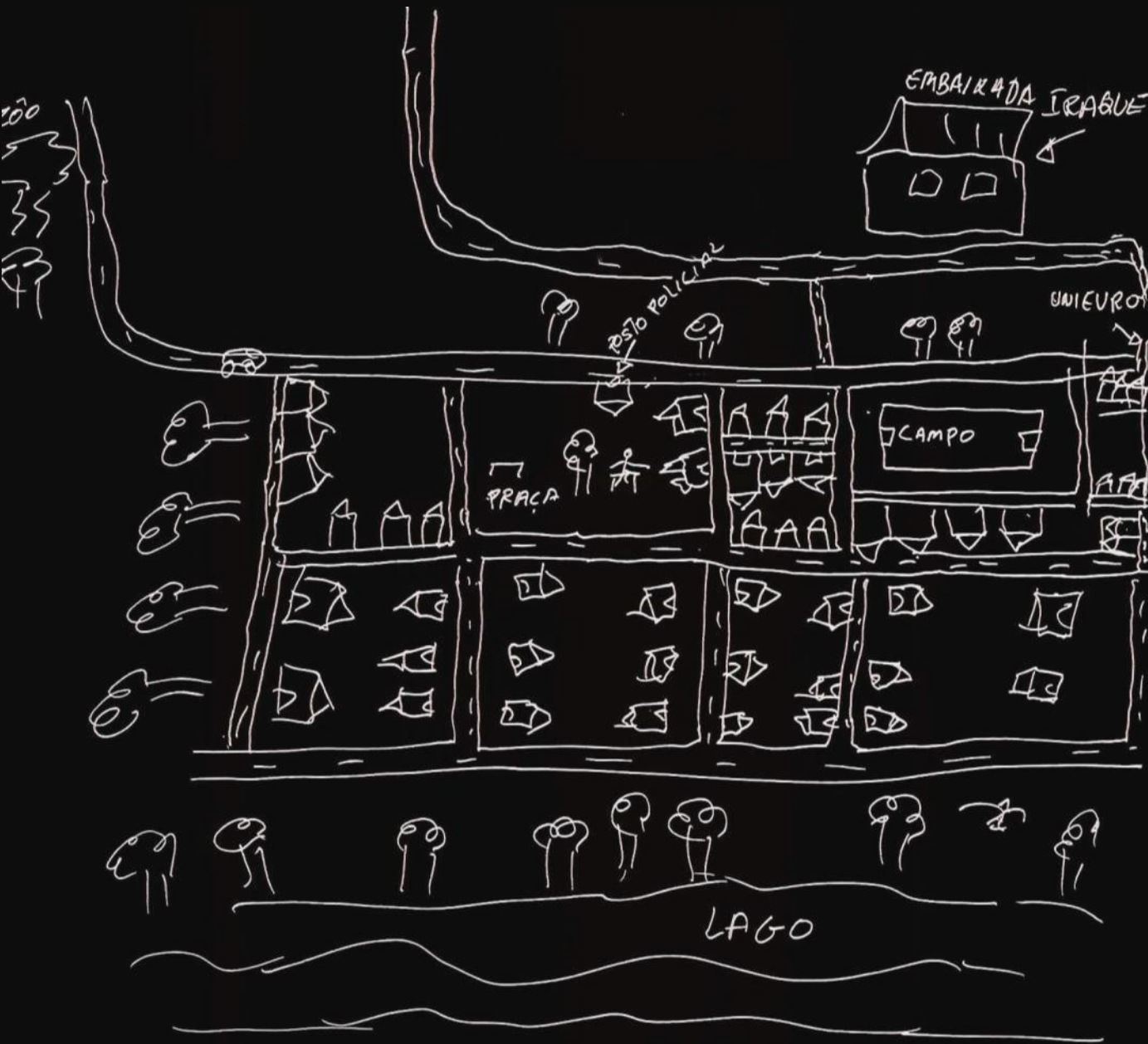
PRIMEIRAS PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO AO LUGAR – ELEMENTOS DA PAISAGEM

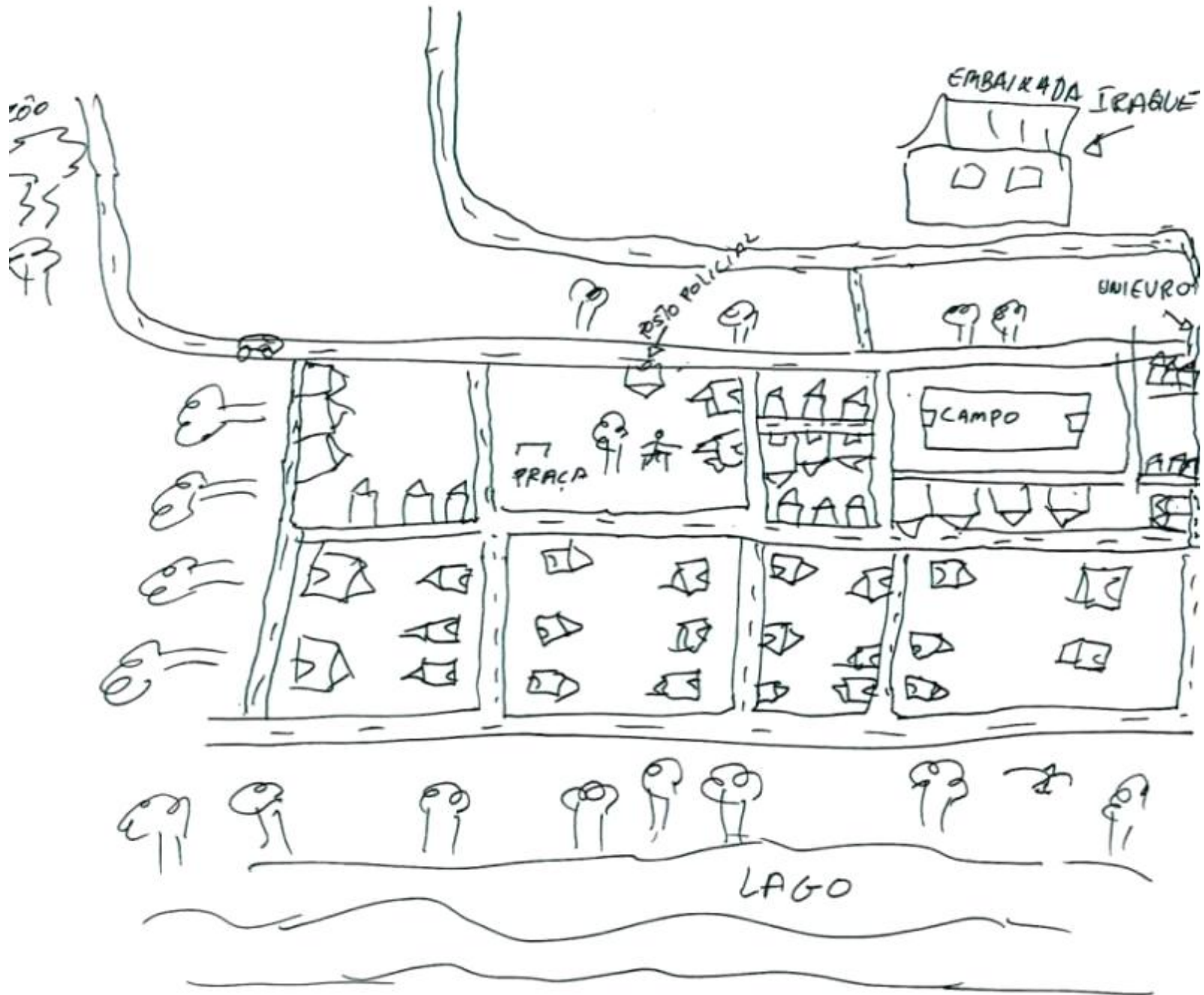
Gráfico 13: Elementos NATURAIS da paisagem característicos e importantes



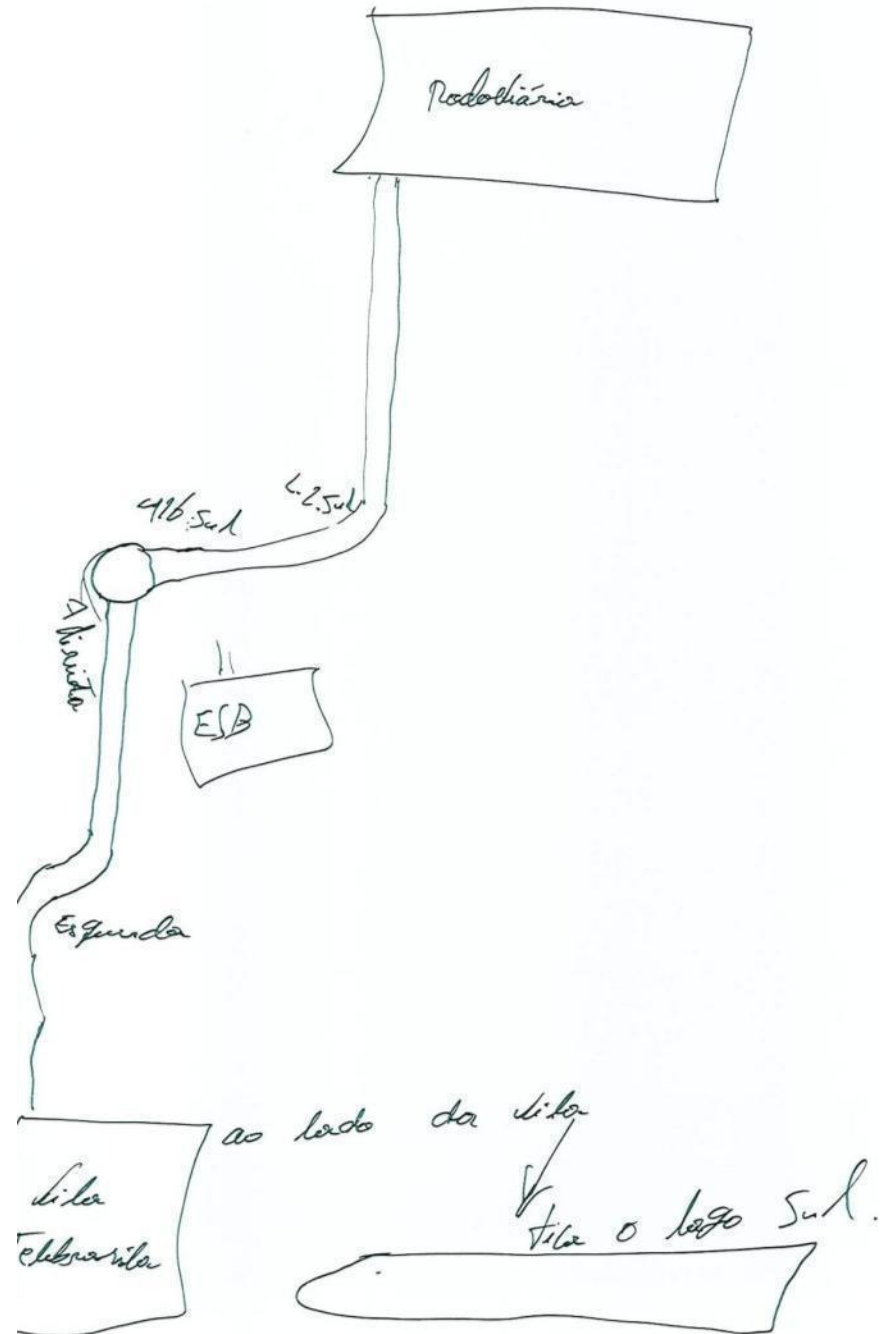
PRIMEIRAS PERCEPÇÕES EM RELAÇÃO AO LUGAR – ELEMENTOS DA PAISAGEM

Gráfico 14: Elementos **CONSTRUÍDOS** da paisagem característicos e importantes



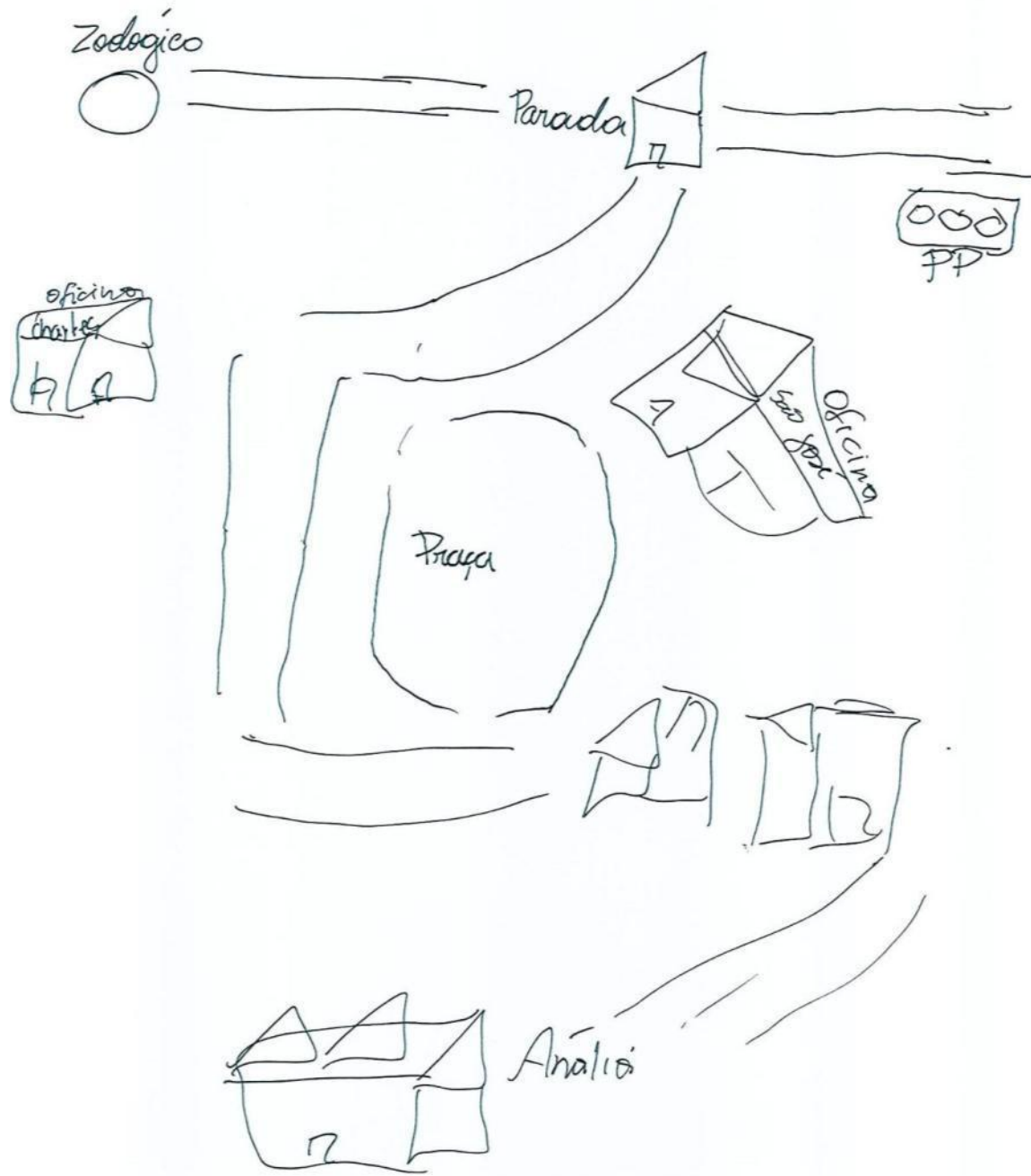




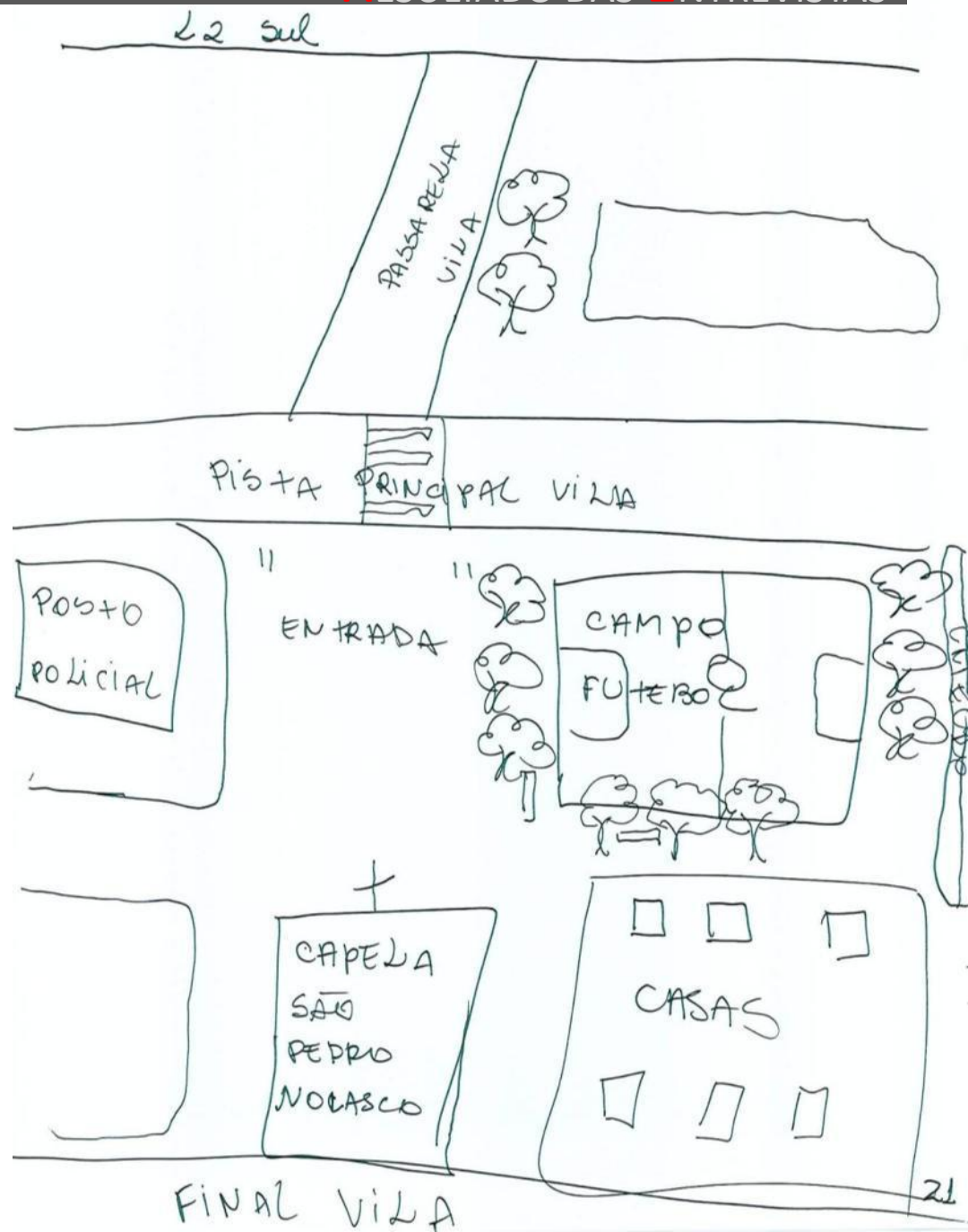




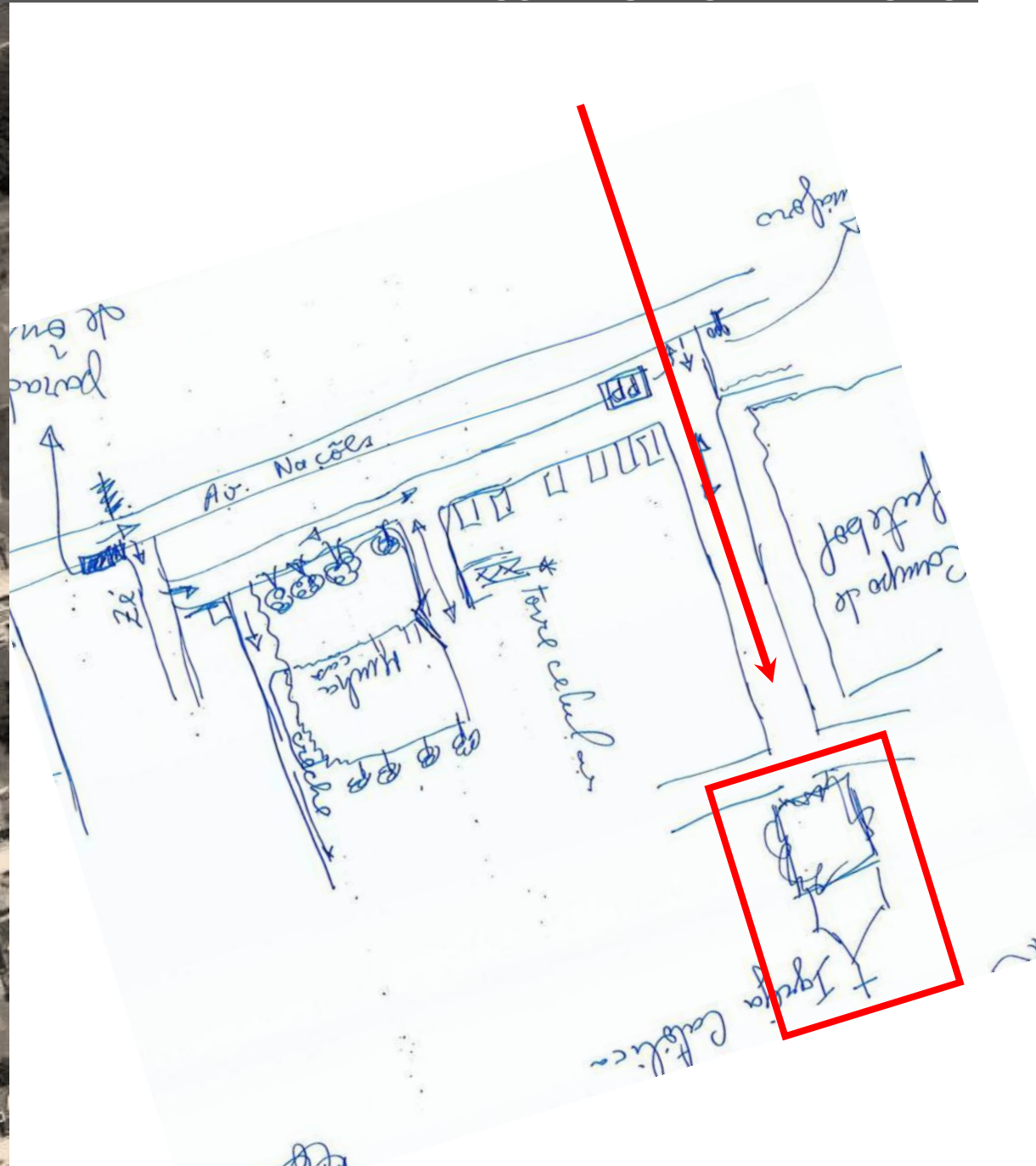
83 m







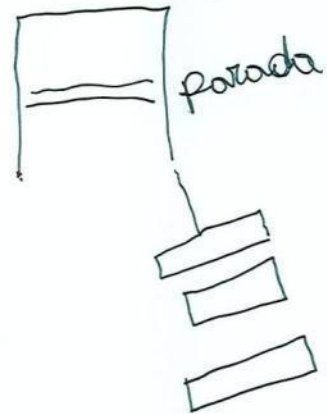




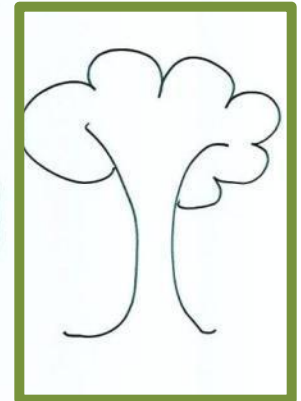
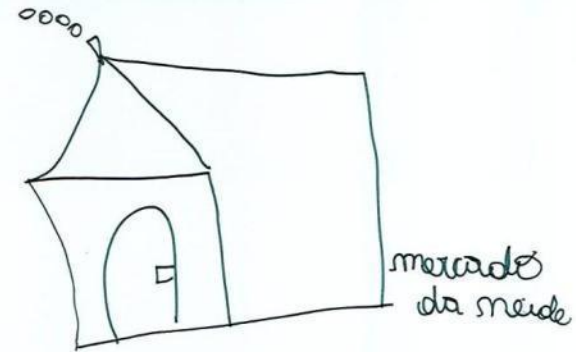




Parada



rua





Atributos físico ambientais

Atividades/ usos



Sentido do Lugar

Concepções/imagens

Percebe-se que, de fato, **a história do lugar revelou uma forte interação e mobilização social pouco vista nas cidades do Distrito Federal.**

Por outro lado, alguns também demonstraram amargas recordações dos tempos das frequentes **ameaças de remoção e da insalubridade** advinda da falta de estrutura urbana durante um longo tempo.





O histórico de lutas fortaleceu laços de interação social, vizinhança e vida coletiva. A satisfação demonstrada ao caracterizar a Vila Telebrasília como um local **pacato e tranquilo**, remete a um estilo de vida próprio interiorano, onde quase todos se conhecem, apóiam e interagem.

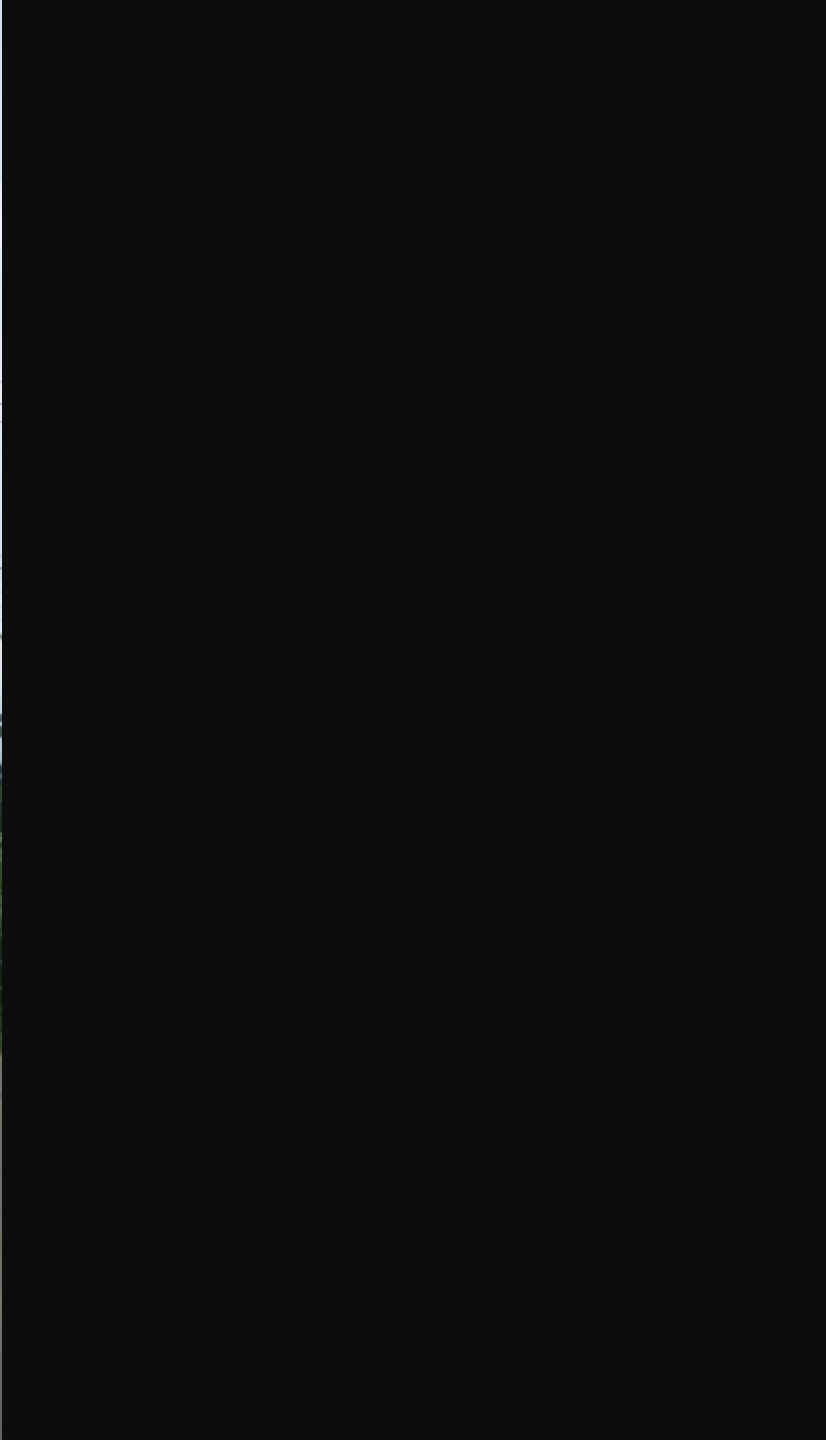




ABB Comunidade

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

BB

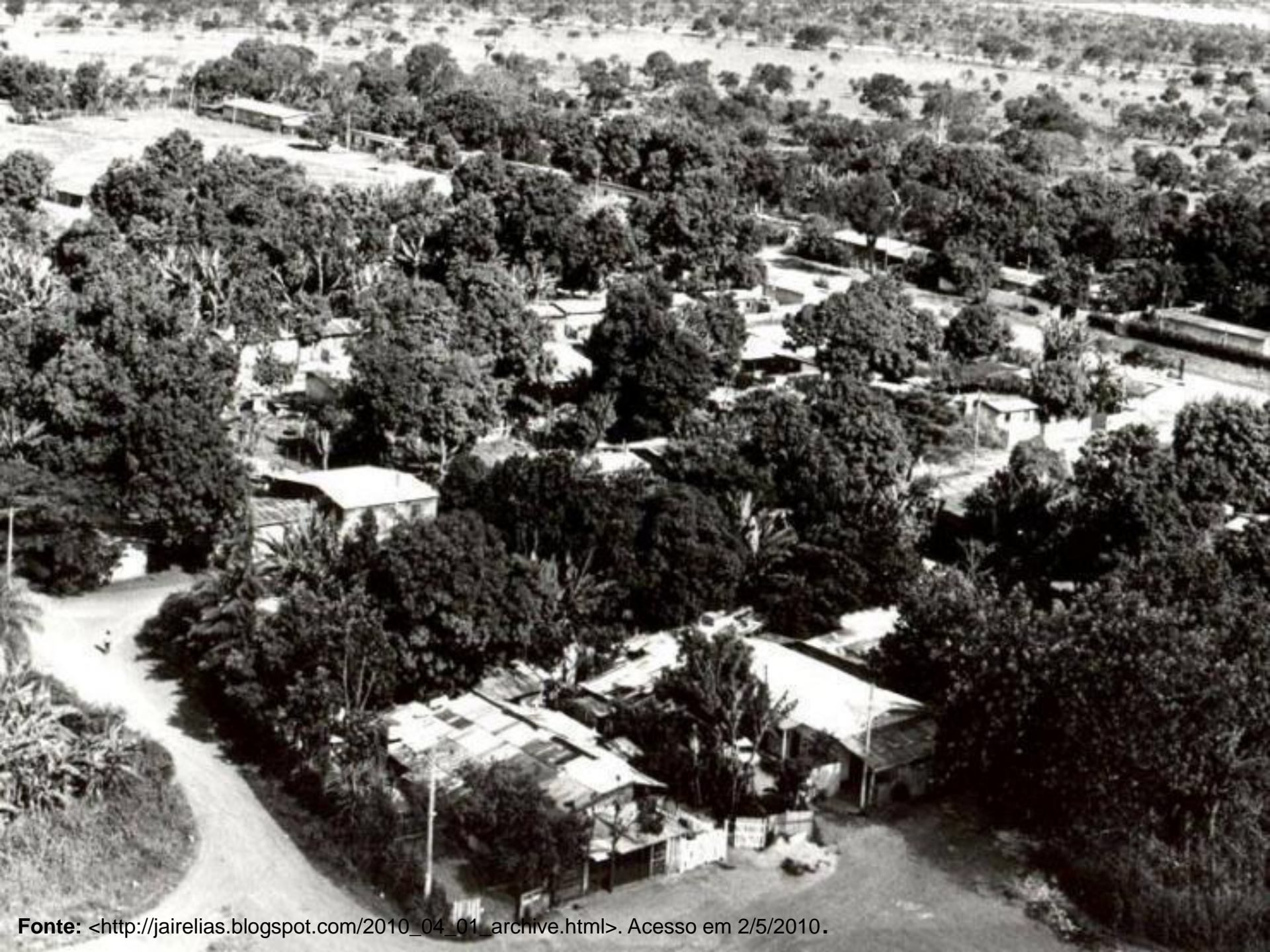
Por tanto, acredita-se:

preservar a história do pioneirismo, de resistência e o espírito comunitário **fortaleceria os vínculos identitários e afetivos** mais marcantes ainda existentes na Vila Telebrasília.

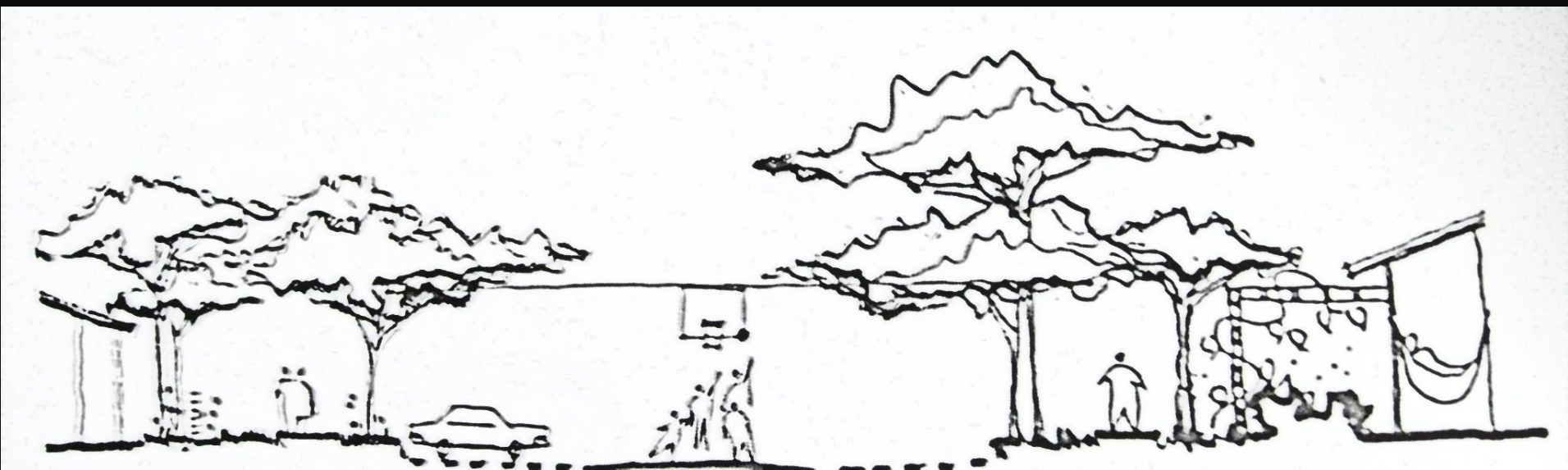
Segundo Lynch, um lugar bom é aquele com o qual a pessoa se torna “consciente de sua comunidade, do seu passado, da teia da vida e do universo do tempo e do espaço em que estes se integram” (LYNCH, 2007, p.137).

Revegetação das ruas, espaços públicos e quintais.

criação de barreiras eólicas e de partículas em suspensão; desmistificação da paisagem excessivamente urbanizada; aumento dos níveis de sequestro de carbono advindos da Avenida das Nações; estabilização de terrenos; controle térmico com aumento de áreas sombreadas incentivando o uso da rua e demais espaços públicos no fortalecimento de interações sociais, como por exemplo, conversas nas calçadas, brincadeiras etc.



Fonte: <http://jairelias.blogspot.com/2010_04_01_archive.html>. Acesso em 2/5/2010.



Incentivo a preservação das casas de madeira remetentes ao período pioneiro.

Desmitificar que toda construção em madeira é desconfortável e visualmente depreciativa. O cuidado, manutenção e boa relação da edificação com o terreno e entorno imediato podem permitir bons índices de conforto aos usuários.



RUA 06
CASA 24



Reestruturação física e funcional do Campo de Futebol e da Praça da Resistência

O potencial para o lazer em volta deste espaço poderia receber uma melhor estrutura para, inclusive, ampliar seu uso para outras idades e também incentivar a realização de campeonatos com times de fora da Vila. Assim como o Campo de Futebol, é um lugar bastante utilizado pelos moradores.



Destaque visual ao acesso principal da Vila Telebrásília

Elementos desta tipologia são extremamente positivos para o orgulho comunitário. Mostra tanto para quem chega quanto para quem passa que ali, não é um lugar comum e sim um “lugar de alguém”. Um marco visual, mesmo que simples, mas bem estruturado com iluminação noturna, por exemplo, certamente contribui para o sentimento de pertencimento dos moradores.

VILA TELEBRASÍLIA
"AQUI TEM HISTÓRIA"

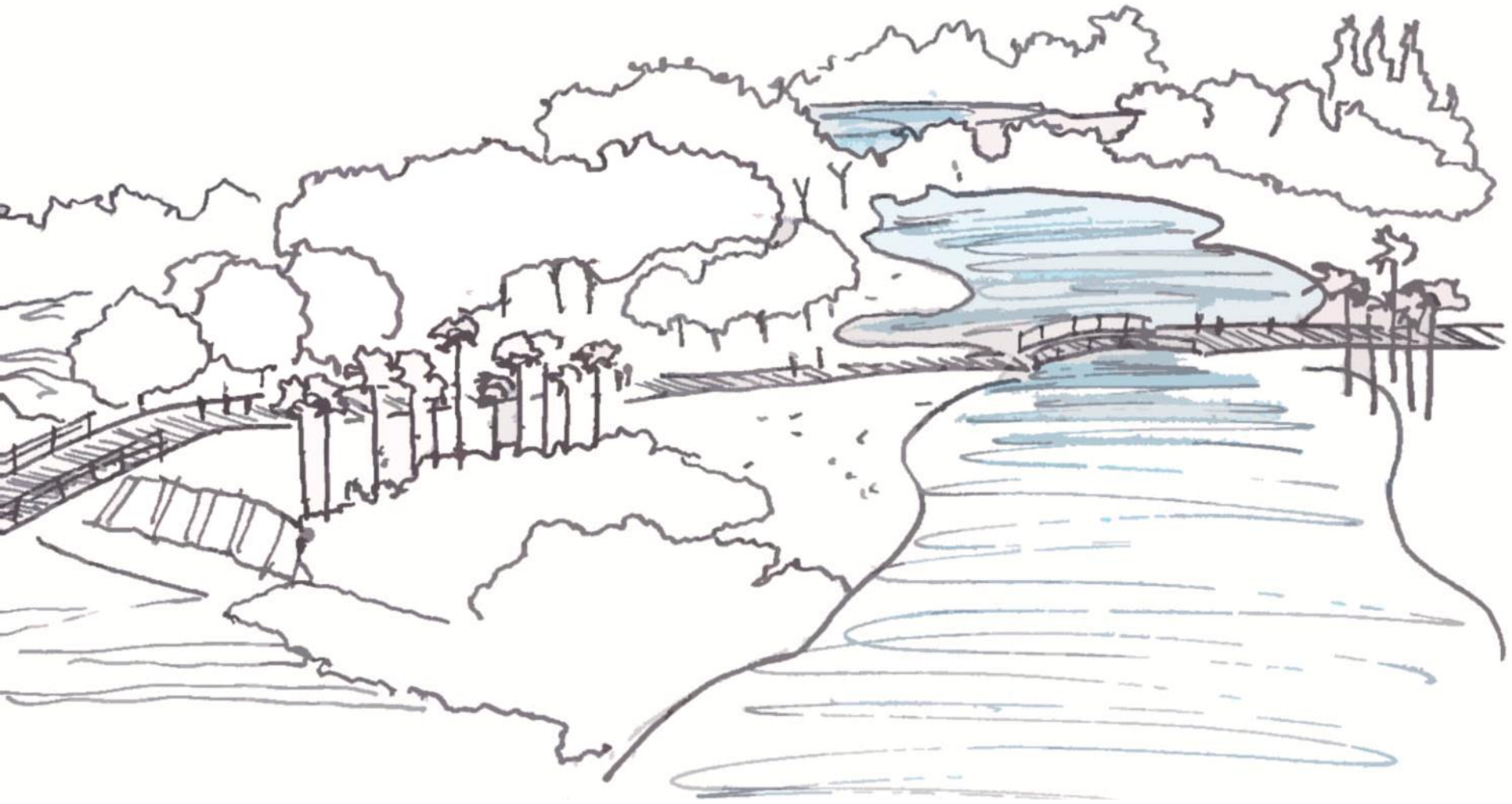




Utilização do Lago Paranoá para o lazer dos moradores

A orla do Lago Paranoá já é utilizada pelos moradores da Vila Telebrasília como área de lazer, porém, não há estrutura que regule este uso colocando em risco a integridade ambiental da área.

Seria importante, a previsão de espaços voltados para o lazer e contemplação também na intenção de educar os moradores sobre a importância de preservação e respeito aos recursos naturais. O uso adequado de áreas ambientalmente delicadas pode ser uma forma de garantir a sua preservação.



Melhor integração espacial dos vazios existente entre a Vila Telebrásília e o Centro Universitário Unieuro e L2 Sul.

É uma área de grande potencial de integração urbana e também social. A própria universidade oferece uma série de programas e serviços comunitários, mas que muitos moradores sequer chegam a ter conhecimento.



**Centro Educacional
Setor Leste**

Ponto de ônibus

Av. das Nações

Av. das Nações

Vila Telebrasília

Não excluindo uma provável existência de outras razões, entre os moradores da Vila Telebrasília, **foi possível identificar que os longos processos históricos de luta pelo direito de permanência enfrentados pelos moradores, desencadearam aspectos de afetividade, apego e forte interação comunitária.**

Aos relatos saudosistas e, por vezes, rancorosos em função dos tempos de violência e negligência de ações e políticas urbanas, durante as entrevistas, **entremearam-se o orgulho de uma comunidade unida que ainda busca ações e soluções para transformações no SEU espaço.**



“Quem ficou é porque amava realmente a Vila. Não se via morando em outro lugar”

Morador da Vila Telebrasil.

Obrigada!