

CONCEITO	Raciocínio Básico (A)	Estratégia de Comunicação Publicitária (B)	Ideia Criativa (C)	Estratégia de Mídia e Não Mídia (D)	NOTA 1
OGILVY & MATHER O PODER DE GERAR SOLUÇÕES	2,4	11,9	14,6	6,2	35,1
SMK Comunicação 18 ANOS DA CONSTITUIÇÃO DO DF	3,5	7,9	14,2	4,3	29,9
AV Comunicação e Marketing Ltda. SE É IMPORTANTE PARA VOCÊ E PARA A CIDADE, FOI APROVADO PELA CÂMARA	4,6	20,0	20,2	8,3	53,1
FIELDS Comunicação. HÁ 18 ANOS AVONTADE DE TODOS OS BRASILIENSES É LEI	3,1	15,2	14,6	5,7	38,5
DQV Serviços de Comunicação. NOVA CASA NOVO TEMPO	2,3	9,6	13,1	6,0	31,0
REMAT Marketing. CLDF E VOCÊ. COMPROMISSO DE PRINCÍPIOS	3,9	15,4	13,5	6,3	39,2
MARIA Publicidade. UMA NOVA CÂMARA PARA NOVAS CONQUISTAS	3,9	19,0	18,1	9,0	50,0
SGNA Publicidade. O QUE VOCÊ QUERIA AGORA É DE LEI	3,4	16,7	20,6	8,2	48,9
BEES Publicidade. MINHA CASA É A MINHA CARA	2,9	15,0	16,9	7,5	42,3
SOTAQUE Brasil. AQUI SUA VOZ FAZ VALER	3,6	12,5	16,9	7,2	40,2
DEBRITO Propaganda. AQUI SUA VONTADE É LEI	3,4	14,2	18,8	7,3	43,7
AGNELO PACHECO. AQUI SEUS DIREITOS ESTÃO EM CASA	4,6	20,0	21,9	8,2	54,7
INFORMAÇÃO Publicidade. A SUA CIDADANIA CONSTRUINDO A NOSSA DEMOCRACIA	2,9	8,5	17,9	7,0	36,3