

QUESITOS E CRITERIOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA	1	OGILVY & MATHER. O PODER DE GERAR SOLUÇÕES						35,1
			40,5		28,1		36,6	PONTOS	%
Raciocínio Básico (A)	5,0	2,8	2,0	2,5	2,4	49%			
A1) clareza da exposição	2,5	ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0		
A2) coerência na abordagem	2,5	ME	1,5	ME	1,5	FR	1,0		
A3) abrangência da apresentação	2,5	ME	1,5	IN	0,5	FR	1,0		
A4) compreensão do problema de comunicação	2,5	FR	1,0	IN	0,5	IN	0,5		
A5) conhecimento sobre a CLDF e o DF	2,5	ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
A6) objetividade na exposição e sua adequação às circunstâncias detectadas	2,5	ME	1,5	IN	0,5	ME	1,5		
Estratégia de Comunicação Publicitária (B)	25,0	14,4	9,4	11,9	11,9	48%			
B1) explicitação e defesa do partido temático e do conceito	2,5	BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
B2) consistência lógica da argumentação	2,5	ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
B3) oportunidade de desdobramentos positivos do conceito para comunicação da CLDF com a população do DF	2,5	ME	1,5	IN	0,5	ME	1,5		
B4) exequibilidade da estratégia para solução do problema de comunicação	2,5	ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0		
B5) pertinência da argumentação	2,5	BO	2,0	FR	1,0	ME	1,5		
B6) oportunidade de utilização do material por outros órgãos do Distrito Federal e a relevância social	2,5	FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0		
B7) coerência entre as realizações propostas e a verba disponível	2,5	IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
B8) elaboração do conceito e definição da estratégia em respeito ao caráter institucional da comunicação pretendida	2,5	ME	1,5	IN	0,5	FR	1,0		
Ideia Criativa (C)	25,0	16,3	11,3	16,3	14,6	58%			
C1) adequação ao problema e à estratégia de comunicação	2,5	ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
C2) simplicidade e unidade de composição	2,5	ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
C3) originalidade e criatividade	2,5	ME	1,5	IN	0,5	BO	2,0		
C4) clareza da linguagem e adequação do vocabulário	2,5	BO	2,0	IN	0,5	ME	1,5		
C5) inovação das propostas de linguagem e comunicabilidade	2,5	ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
C6) exequibilidade das peças/material apresentados	2,5	ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
C7) qualidade artística e técnica das apresentações	2,5	ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0		
C8) extensão e variedade de conteúdo subjetivo de qualidade (múltiplas interpretações favoráveis da idéia)	2,5	BO	2,0	FR	1,0	ME	1,5		

Estratégia de Mídia e Não Mídia (D)	10,0	7,0		5,5		6,0		6,2	62%
D1) capacidade de sustentação da campanha (consistência do plano em relação ao público-alvo)	2,5	BO	2,0	FR	1,0	ME	1,5		
D2) conhecimento e análise dos hábitos de consumo do público alvo e dos temas abordados	2,5	BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
D3) coerência entre as ações e os custos implicados (Ex.: custo por mil)	2,5	ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
D4) metodologia de aferição de resultados da campanha (Ex.: custos de produção X gasto de verba de mídia)	2,5	ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		

2	SMK Comunicação. 18 ANOS DA CONSTITUIÇÃO DO DF						29,9
	33,0		26,6		30,1	PONTOS	%
3,7		3,0		3,8		3,5	70%
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
10,0		6,3		7,5		7,9	32%
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
ME	1,5	IN	0,5	FR	1,0		
FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0		
ME	1,5	IN	0,5	IN	0,5		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
FR	1,0	IN	0,5	FR	1,0		
14,4		14,4		13,8		14,2	57%
ME	1,5	ME	1,5	FR	1,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		

3	AV Comunicação e Marketing Ltda. SE É IMPORTANTE PARA VOCÊ E PARA A CIDADE, FOI APROVADO PELA CÂMARA						53,1
	51,3		54,9		53,2	PONTOS	%
4,5		4,5		4,7		4,6	91%
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
MB	2,5	BO	2,0	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	MB	2,5		
BO	2,0	MB	2,5	BO	2,0		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
19,4		20,6		20,0		20,0	80%
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
ME	1,5	BO	2,0	ME	1,5		
19,4		21,3		20,0		20,2	81%
BO	2,0	MB	2,5	BO	2,0		
ME	1,5	BO	2,0	BO	2,0		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	MB	2,5	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		

5,0		3,0		5,0		4,3	43%
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
FR	1,0	IN	0,5	FR	1,0		
FR	1,0	IN	0,5	FR	1,0		

8,0		8,5		8,5		8,3	83%
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		

4	FIELDs Comunicação. HÁ 18 ANOS AVONTADE DE TODOS OS BRASILIENSES É LEI						38,5
	40,5		35,8		39,2	PONTOS	%
3,2		2,8		3,2		3,1	61%
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
FR	1,0	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
BO	2,0	FR	1,0	ME	1,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
17,5		13,8		14,4		15,2	61%
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
MB	2,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
14,4		13,8		15,6		14,6	58%
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
FR	1,0	FR	1,0	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		

5	DQV Serviços de Comunicação. NOVA CASA NOVO TEMPO						31,0
	34,5		28,0		30,5	PONTOS	%
2,5		1,8		2,5		2,3	46%
FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0		
FR	1,0	IN	0,5	FR	1,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	IN	0,5	ME	1,5		
11,9		7,5		9,4		9,6	38%
FR	1,0	IN	0,5	FR	1,0		
ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0		
ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0		
ME	1,5	IN	0,5	FR	1,0		
ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0		
ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
IN	0,5	IN	0,5	FR	1,0		
13,1		13,1		13,1		13,1	53%
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0		
IN	0,5	FR	1,0	FR	1,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		

5,5		5,5		6,0		5,7	57%
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
FR	1,0	FR	1,0	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		

7,0		5,5		5,5		6,0	60%
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0		
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		

6	REMAT Marketing. CLDF E VOCÊ. COMPROMISSO DE PRINCÍPIOS						39,2
	40,5		34,8		42,3	PONTOS	%
3,5		4,2		4,0		3,9	78%
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	BO	2,0	MB	2,5		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	MB	2,5	BO	2,0		
ME	1,5	MB	2,5	ME	1,5		
16,3		13,1		16,9		15,4	62%
ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
13,8		12,5		14,4		13,5	54%
FR	1,0	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0		

7	MARIA Publicidade. UMA NOVA CÂMARA PARA NOVAS CONQUISTAS						50,0
	47,8		46,3		55,9	PONTOS	%
3,7		3,5		4,5		3,9	78%
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	MB	2,5		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	FR	1,0	BO	2,0		
ME	1,5	BO	2,0	MB	2,5		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
18,1		16,9		21,9		19,0	76%
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	MB	2,5		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
IN	0,5	IN	0,5	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0		
17,5		16,9		20,0		18,1	73%
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
ME	1,5	ME	1,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	MB	2,5		

7,0		5,0		7,0		6,3	63%
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		

8,5		9,0		9,5		9,0	90%
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	MB	2,5		

8							48,9
SGNA Publicidade. O QUE VOCÊ QUERIA AGORA É DE LEI							
	50,2		47,0		49,5	PONTOS	%
3,7		3,2		3,5		3,4	69%
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
BO	2,0	FR	1,0	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	FR	1,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
16,3		16,9		16,9		16,7	67%
BO	2,0	MB	2,5	BO	2,0		
BO	2,0	MB	2,5	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0		
21,3		20,0		20,6		20,6	83%
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5		
BO	2,0	BO	2,0	ME	1,5		
MB	2,5	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5		
MB	2,5	ME	1,5	BO	2,0		

9							42,3
BEES Publicidade. MINHA CASA É A MINHA CARA							
	45,2		38,0		43,6	PONTOS	%
3,3		2,3		3,0		2,9	58%
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
BO	2,0	IN	0,5	ME	1,5		
ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
16,9		12,5		15,6		15,0	60%
MB	2,5	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	BO	2,0	BO	2,0		
MB	2,5	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	FR	1,0	ME	1,5		
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5		
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5		
IN	0,5	IN	0,5	ME	1,5		
17,5		15,6		17,5		16,9	68%
BO	2,0	IN	0,5	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
ME	1,5	BO	2,0	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
ME	1,5	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	ME	1,5		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		

9,0		7,0		8,5		8,2	82%
MB	2,5	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0		
MB	2,5	ME	1,5	MB	2,5		

7,5		7,5		7,5		7,5	75%
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0		

10SOTAQUE Brasil. AQUI SUA VOZ FAZ VALER								40,2		11DEBRITO Propaganda. AQUI SUA VONTADE É LEI								43,7	
	40,9		38,1		41,5	PONTOS	%				44,8		42,2		44,1	PONTOS	%		
3,5		3,5		3,8		3,6	72%			3,5		3,3		3,5		3,4	69%		
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0					BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0				
ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5					ME	1,5	FR	1,0	ME	1,5				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					BO	2,0	BO	2,0	ME	1,5				
ME	1,5	BO	2,0	BO	2,0					ME	1,5	BO	2,0	BO	2,0				
12,5		11,3		13,8		12,5	50%			14,4		13,8		14,4		14,2	57%		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5					ME	1,5	BO	2,0	ME	1,5				
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5					BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5				
FR	1,0	FR	1,0	ME	1,5					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				
BO	2,0	FR	1,0	ME	1,5					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5					BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5				
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5					IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5				
IN	0,5	IN	0,5	ME	1,5					IN	0,5	IN	0,5	ME	1,5				
16,9		16,9		16,9		16,9	68%			19,4		18,1		18,8		18,8	75%		
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
ME	1,5	BO	2,0	ME	1,5					BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0				
ME	1,5	BO	2,0	BO	2,0					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5					BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5				

8,0		6,5		7,0		7,2	72%		7,5		7,0		7,5		7,3	73%	
BO	2,0	BO	2,0	ME	1,5				BO	2,0	BO	2,0	ME	1,5			
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0				BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0			
BO	2,0	ME	1,5	ME	1,5				ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0			
BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0				BO	2,0	ME	1,5	BO	2,0			

12 AGNELO Pacheco. AQUI SEUS DIREITOS ESTÃO EM CASA								54,7		13 INFORMAÇÃO Publicidade. A SUA CIDADANIA CONSTRUINDO A NOSSA DEMOCRACIA								36,3	
	53,8		55,8		54,4	PONTOS	%				38,1		34,7		36,3	PONTOS	%		
4,5		4,7		4,7		4,6	92%			3,0		2,7		3,0		2,9	58%		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5					ME	1,5	BO	2,0	ME	1,5				
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					BO	2,0	FR	1,0	ME	1,5				
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5					ME	1,5	IN	0,5	ME	1,5				
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5					FR	1,0	ME	1,5	ME	1,5				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				
20,0		20,0		20,0		20,0	80%			10,0		7,5		8,1		8,5	34%		
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5					FR	1,0	IN	0,5	FR	1,0				
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5					FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0				
MB	2,5	BO	2,0	MB	2,5					ME	1,5	FR	1,0	FR	1,0				
MB	2,5	MB	2,5	BO	2,0					IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					FR	1,0	FR	1,0	FR	1,0				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					BO	2,0	FR	1,0	FR	1,0				
IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5					IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					IN	0,5	IN	0,5	IN	0,5				
21,3		23,1		21,3		21,9	88%			18,1		17,5		18,1		17,9	72%		
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				
MB	2,5	MB	2,5	BO	2,0					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					MB	2,5	BO	2,0	BO	2,0				
BO	2,0	MB	2,5	BO	2,0					ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0				
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				
BO	2,0	MB	2,5	MB	2,5					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
MB	2,5	MB	2,5	MB	2,5					BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				
BO	2,0	BO	2,0	ME	1,5					ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5				

8,0		8,0		8,5		8,2	82%		7,0		7,0		7,0		7,0	70%	
BO	2,0	BO	2,0	MB	2,5				BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0			
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				BO	2,0	BO	2,0	ME	1,5			
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				ME	1,5	ME	1,5	BO	2,0			
BO	2,0	BO	2,0	BO	2,0				ME	1,5	ME	1,5	ME	1,5			