

CONCEITO	Raciocínio Básico (A)	Estratégia de Comunicação Publicitária (B)	Ideia Criativa (C)	Estratégia de Mídia e Não Mídia (D)	NOTA 1	NOTA 2	Total
AGNELO PACHECO. AQUI SEUS DIREITOS ESTÃO EM CASA	4,6	20,0	21,9	8,2	54,7	30,5	85,2
AV Comunicação e Marketing Ltda. SE É IMPORTANTE PARA VOCÊ E PARA A CIDADE, FOI APROVADO PELA CÂMARA	4,6	20,0	20,2	8,3	53,1	26,7	79,8
MARIA Publicidade. UMA NOVA CÂMARA PARA NOVAS CONQUISTAS	3,9	19,0	18,1	9,0	50,0	23,0	73,0
SGNA Publicidade. O QUE VOCÊ QUERIA AGORA É DE LEI	3,4	16,7	20,6	8,2	48,9	23,8	72,7
BEES Publicidade. MINHA CASA É A MINHA CARA	2,9	15,0	16,9	7,5	42,3	27,5	69,8
DEBRITO Propaganda. AQUI SUA VONTADE É LEI	3,4	14,2	18,8	7,3	43,7	24,0	67,7
FIELDS Comunicação. HÁ 18 ANOS AVONTADE DE TODOS OS BRASILIENSES É LEI	3,1	15,2	14,6	5,7	38,5	27,5	66,0
OGILVY & MATHER O PODER DE GERAR SOLUÇÕES	2,4	11,9	14,6	6,2	35,1	29,8	64,9
SOTAQUE Brasil. AQUI SUA VOZ FAZ VALER	3,6	12,5	16,9	7,2	40,2	21,3	61,5
REMAT Marketing. CLDF E VOCÊ. COMPROMISSO DE PRINCÍPIOS	3,9	15,4	13,5	6,3	39,2	19,8	59,0
INFORMAÇÃO Publicidade. A SUA CIDADANIA CONSTRUINDO A NOSSA DEMOCRACIA	2,9	8,5	17,9	7,0	36,3	17,3	53,6
SMK Comunicação 18 ANOS DA CONSTITUIÇÃO DO DF	3,5	7,9	14,2	4,3	29,9	22,7	52,6
DQV Serviços de Comunicação. NOVA CASA NOVO TEMPO	2,3	9,6	13,1	6,0	31,0	19,7	50,7