COMPLEMENTO À MINUTA DE CONTRATO – ANEXO IV EDITAL DA CONCORRÊNCIA Nº 002/2011

DIVISÃO DE TRABALHOS PARA AS DUAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE CONTRATADAS PELA CLDF, ATRAVÉS DA CONCORRÊNCIA Nº 002/2011

Art. 2º da Lei nº 12.232/2010

§ 3º Na contratação dos serviços de publicidade, faculta-se a adjudicação do objeto da licitação a mais de uma agência de propaganda, sem a segregação em itens ou contas publicitárias, mediante justificativa no processo de licitação.

§ 4º Para a execução das ações de comunicação publicitária realizadas no âmbito dos contratos decorrentes das licitações previstas no § 3º deste artigo, o órgão ou a entidade deverá, obrigatoriamente, instituir procedimento de seleção interna entre as contratadas, cuja metodologia será aprovada pela administração e publicada na imprensa oficial.

Decisão nº 3669/2011 – Tribunal de Contas do Distrito Federal

Regramento para escolha da contratada

A escolha da contratada para cada campanha se procederá pelo critério de **alternância entre as duas empresas declaradas vencedoras** da concorrência nº 002/2011 da Câmara Legislativa do Distrito Federal.

Na última sessão, após a declaração das vencedoras, será promovido o **sorteio** entre as duas agências para conhecimento daquela que fará a primeira campanha da Casa.

No caso da existência de recursos na última sessão, o sorteio se realizará após o julgamento dos mesmos e término do certame. Nesse caso, a convocação realizar-se-á após a homologação das vencedoras pelo Ordenador de Despesa e antes da assinatura dos respectivos contratos.

O sorteio será efetuado em sessão pública, na Sala da Comissão Permanente de Licitação, no endereço: Praça Municipal, Quadra 02, Lote 05 – Eixo Monumental – Brasília/DF, em data e horário previamente informados aos vencedores, divulgados no *site* da CLDF e no Diário Oficial do Distrito Federal.

Brasília, 02 de setembro de 2011.

Comissão Especial de Licitação da CLDF