

Para Etcetera Vibes, realizar o lançamento do projeto durante a Parada do Orgulho teve um peso especial e estratégico, já que o público-alvo são pessoas LGBTQs, mulheres, pessoas negras e indígenas, o público presente na marcha. "Essa parada tem tudo a ver com a nossa história e com a minha história como drag queen, por isso é um dia muito significativo para o lançamento". ressaltou.