



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
Comissão de Defesa do Consumidor – CDC

COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR – CDC

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES - 2005

ATIVIDADE	DATA/PERÍODO	ENCAMINHAMENTOS	OBSERVAÇÃO
Organizar atividades de fiscalização de diversos setores essenciais, pro exemplo: supermercados, postos de combustíveis, qualidade dos transportes públicos, serviços bancários, telefonia fixa e móvel, hospitais, etc.	Durante o ano.	Montar essas visitas em caravana com saída da CLDF, de forma surpresa, com apoio de diversos órgãos públicos, como por exemplo, MPDFT, PCDF, ANP, Procon, Vigilância Sanitária, etc.	
Dar continuidade às atividades de fiscalização da CPI dos combustíveis, coibindo os fornecedores que estejam adulterando seus produtos e, ainda, para averiguar os preços praticados no DF.	Durante o ano.	Idem anterior.	
Organizar a Semana do Código de Defesa do Consumidor.	12.09 a 16.09.05	Organizar a realização de palestras, exposições, voltados, principalmente para estudantes da rede pública de ensino. Organizar exposições de produtos impróprios para o consumo, visando alertar os consumidores desatentos, e expor os produtos com seu preço final	



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
Comissão de Defesa do Consumidor – CDC

		destacando os tributos embutidos no valor. Essas palestras e exposições poderão ser realizadas em escolas, faculdades, shoppings, hipermercados, etc.	
Dentro da Semana do Código de Defesa do Consumidor, realizar Sessão Solene em homenagem ao 15º aniversário do Código de Defesa do Consumidor.	14.09.05 10:00 h	Divulgar a realização da Sessão Solene em vários lugares e convidar autoridades para a solenidade. Ver a possibilidade de oferecer um café da manhã após a sessão.	
Elaboração de folhetinhos e revistinhas educativas direcionadas diretamente aos consumidores, contendo os seus direitos e seus deveres.	1º semestre.	Criar um mascote de defesa dos direitos do consumidor, através de um concurso divulgado nas escolas e comunidade em geral, talvez por meio de concurso.	
Acompanhar denúncias apresentadas à comissão, de forma a fiscalizar e intermediar conflitos.	Durante o ano.	Elaborar uma ficha de atendimento e cadastrar o consumidor também no gabinete. Direcionar as partes para o órgão de amparo aos litígios desta área.	
Taxas abusivas – Sepultamento. Tarifas abusivas – Bancos	2º Semestre	Propor seminário sobre o assunto. Denunciar à imprensa os valores elevados cobrados pelos cemitérios. Propor requerimento de informações sobre o processo de terceirização e sobre as taxas cobradas. Levantamentos junto aos órgãos	



CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
Comissão de Defesa do Consumidor – CDC

		competentes dos valores das tarifas abusivas. Levantar o percentual de participação das tarifas bancárias no patrimônio dos bancos.	
Visita do Deputado em centros comerciais.	Durante o ano	Divulgar as ações do mandato frente à CDC e ouvir sugestões dos cidadãos.	
Criação de Núcleos de Defesa do Consumidor nas regiões de conglomerados de comércio, como na Av. comercial de Taguatinga, no conjunto nacional, etc.	1º semestre.	Propor Indicação ao Poder Executivo para destine área e/ou imóvel para o funcionamento desses núcleos. Fazer gestões junto ao Procon para sensibilizá-lo quanto a necessidade de aproximação do Instituto ao consumidor.	
Audiência Pública sobre GLP.	24.05.05 Plenário	Organizar o evento convidando autoridades públicas, comerciantes e consumidores do produto. Ao final apresentar proposição com o resultado da audiência.	
Seminário sobre Transporte Público no DF.	28.04.05 Auditório	Oficiar aos diversos interessados sobre a realização do Seminário e solicitar a participação no evento. Apresentar proposição com base nas discussões havidas no Seminário.	