

BIOGRAFIA E CURRÍCULO DE LUIZA HELENA TRAJANO

Luiza Helena Trajano Inácio Rodrigues, brasileira, viúva, empresária, nascida em 9 de outubro de 1948, filha de Clarismundo Inácio e Jacira Trajano Inácio, é mãe de 3 três filhos; Ana Luiza, Frederico e Luciana Trajano.

É formada em direito pela Faculdade de Direito de Franca.

É a presidente do conselho de administração do Magazine Luiza. No ano de 2021, a revista Time listou-a entre as 100 mulheres mais influentes do mundo.

A TRAJETÓRIA DE LUIZA TRAJANO NO MAGAZINE LUIZA

Luiza Trajano começou a trabalhar no Magazine Luiza em 1960, quando tinha só 12

anos. Seus tios Pelegrino José Donato e Luiza Trajano Donato haviam comprado a loja, que funcionava apenas na cidade de Franca, em 1957. No início, aquele comércio físico tinha o nome

"Cristaleira". Mas após um concurso cultural feito por meio da rádio da cidade, o empreendimento passou a se chamar Magazine Luiza. O novo nome era uma homenagem à tia. Primeiramente, Luiza trabalhava como balconista durante as férias escolares. Aos 18 anos, contudo, efetivou-se. E ao mesmo tempo em que formava-se em Direito pela Faculdade de Direito de Franca, atuou nos setores de cobrança e vendas, entre outros na empresa familiar.

Enquanto a empreendedora acumulava experiências em várias funções, o Magazine Luiza crescia. Em 1974, por exemplo, a rede já possuía 30 lojas em várias cidades. E naquele exato ano inaugurou-se a primeira loja de departamentos com mais de 5.000 m².

Já em 1991, Luiza chegou ao cargo de diretora superintendente. Nesta posição, uma de suas primeiras ações foi a criação do e-commerce da empresa. Um e-commerce em uma época em que não havia internet, confira em seguida. Em 1992, isto é, três anos antes da liberação da internet comercial no Brasil, Luiza lançou a loja virtual do Magazine Luiza. Iniciava-se assim, em computadores offline, o comércio eletrônico da varejista, um dos primeiros e-commerces do Brasil.

Para comprar na loja virtual, o consumidor deveria ir até uma das lojas físicas da rede. Uma vez lá ele podia visualizar e escolher um produto na tela do computador. Todo o processo era acompanhado por um vendedor.

Desse modo, era possível ao consumidor escolher produtos que não estavam expostos na loja física. Alguns produtos, aliás, sequer estavam no estoque da empresa. Com efeito,

os terminais de e-commerce permitiam ao magazine reduzir custos de armazenamento.

Hoje, o comércio eletrônico do Magazine Luiza é um dos maiores do Brasil e da América Latina. Para você ter uma ideia, das 18 edições do prêmio Ebit/Nielsen que reconhece os melhores e-commerces nacionais, o Magazine Luiza ganhou 16 troféus.

No ano de 2008, Luiza tornou-se a CEO do Magazine Luiza, cargo que ocupou até 2016, quando o passou ao filho Frederico Trajano, que o ocupa até os dias atuais. Desde então, a empreendedora é presidente do conselho de administração da rede.

Hoje, o Magazine Luiza conta com mais de 1.100 lojas físicas em 23 estados e 819 municípios brasileiros. A empresa emprega mais de 43.000 trabalhadores. Em novembro de 2021, seu valor de mercado equivalia a R\$ 71 bilhões.